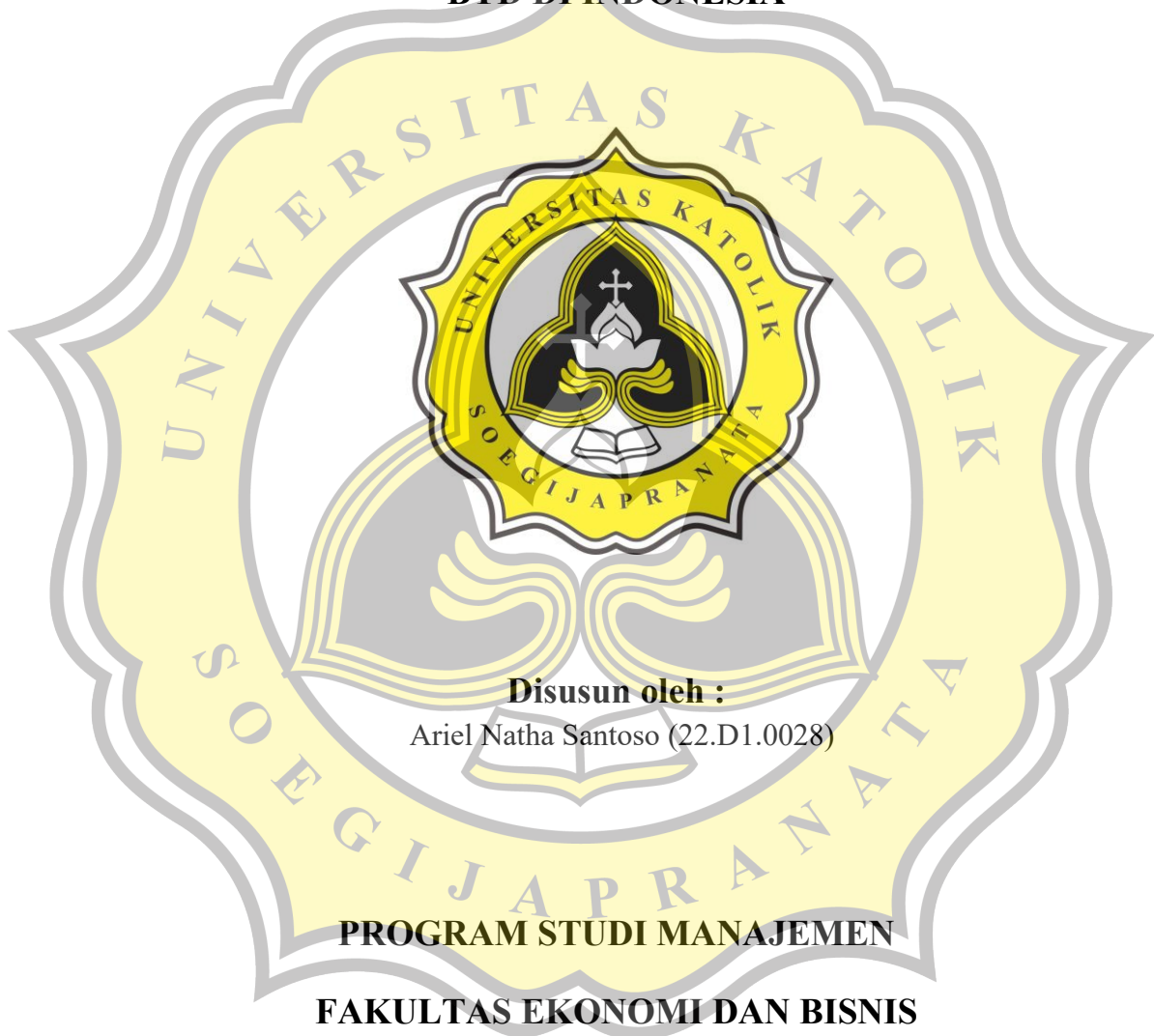


SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOBIL LISTRIK
BYD DI INDONESIA**



Disusun oleh :

Ariel Natha Santoso (22.D1.0028)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOBIL LISTRIK
BYD DI INDONESIA**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun oleh :

Ariel Natha Santoso (22.D1.0028)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2026