

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN

TEMANGGUNG



REVALDO PATRICK SANTOSO

22.D1.0007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN

TEMANGGUNG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) Manajemen

REVALDO PATRICK SANTOSO

22.D1.0007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses keputusan pembelian konsumen serta mengetahui pengaruh review online Google Maps terhadap keputusan pembelian pada Mie Gacoan Temanggung. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya peran ulasan digital dalam membentuk persepsi dan kepercayaan konsumen di era digital, khususnya pada sektor kuliner yang semakin kompetitif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung data kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner berbasis Google Form. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 68 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu konsumen yang pernah membaca ulasan Google Maps dan mengunjungi Mie Gacoan Temanggung. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk menggambarkan setiap tahapan proses keputusan pembelian konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap pengenalan kebutuhan, review Google Maps tidak menjadi faktor utama, melainkan hanya sebagai stimulus pendukung. Namun, pada tahap pencarian informasi, review Google Maps memiliki pengaruh yang dominan sebagai sumber informasi utama yang digunakan konsumen. Pada tahap evaluasi alternatif, ulasan berperan sebagai alat bantu dalam membandingkan berbagai pilihan tempat makan. Selanjutnya, pada tahap keputusan pembelian, review Google Maps berfungsi sebagai penguat keyakinan konsumen dalam menentukan pilihan. Pada tahap pasca pembelian, pengalaman konsumen yang dipengaruhi oleh review juga membentuk keputusan pembelian di masa mendatang.

Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa review online Google Maps berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian konsumen, terutama pada tahap pencarian informasi hingga pasca pembelian. Oleh karena itu, pengelolaan ulasan dan reputasi digital menjadi hal penting bagi pelaku usaha kuliner dalam meningkatkan kepercayaan dan minat konsumen.

Kata kunci: keputusan pembelian, review online, Google Maps, perilaku konsumen