

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2025). *Jersey Baru Timnas 2025: Daftar Harga dan Cara Beli Resmi*. <https://bursanusantara.com/jersey-baru-timnas-2025-daftar-harga-dan-cara-beli-resmi/>
- Bako, E. N. (2024). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSTUM SEPAK BOLA MEREK ADIDAS DI CV. MANSYUR JERSEY MEDAN. *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 6(2), 41–51.
- Basuki Eka Putra. (2025). *Ersपो Klaim Telah Jual Lebih dari 100 Ribu Jersey Timnas Indonesia*. https://mediaindonesia.com/sepak-bola/755160/ersपो-klaim-telah-jual-lebih-dari-100-ribu-jersey-timnas-indonesia?utm_source
- Ghozali, I. (2011). Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Kabib, N., Aisyah, A. N., & Khofifah, F. (2021). The Interest Of The Millenial Generation To Invest In The Sharia Market Through Fintech Technology. *Islamic Accounting Journal*, 1(1), 39–49.
- Khomsiyah, A., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Loyalitas Dan Fanatisme Supporter Pada Klub Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Orisinal: Studi Pada Supporter Persija Lamongan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 242–257.
- Muhidin, S. A. (2011). *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur Dalam Penelitian*.
- Muslich, M., & Dewi, N. (2017). Hubungan Antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif Pada Supporter Lazio di Surabaya. *Jurnal Psikologi UNESA*, 7(4), 13–18.
- Nurkhalis, M., Udayana, I. B. N., & Welsa, H. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty dan Keputusan Pembelian:(Pada Pelanggan Burger King Yogyakarta). *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 51–65.

- Putra, A. F. (2014). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Surabaya*. STIE PERBANAS SURABAYA.
- Rianghepat, S. P. (2023). *Pengaruh Media Sosial, Influencer dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey PSS*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.
- Salsabila, H., Djaelani, A. K., & Priyono, A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Arema Fc Official Store (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Siregar, I. S. (2019). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian di Lengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*.
- Sugiyono, P. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *Bandung: Alfabeta*, 28(1), 12.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67, 18.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. *Bandung: Alfabeta*. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Timpal, R. S., Massie, J., & Pandowo, M. (2022). The Role Of Brand Ambassadors On Consumer Purchase Decision On Tokopedia Marketplace. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 652–659.