

LAPORAN SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas Budi di Kota Semarang

(Studi pada Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas Budi Ngaliyan,
Semarang)



**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2026**

SKRIPSI

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Loyalitas
Pelanggan Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas Budi di Kota
Semarang**

(Studi pada Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas Budi Ngaliyan,
Semarang)

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana**



Disusun Oleh :

Nama : Alexander Mario Setiawan

NIM : 21. D1.0079

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**

Semarang

2026

ABSTRAK

Dunia bisnis di era sekarang dituntut untuk selalu beradaptasi dengan setiap perubahan. Tiap pelaku bisnis harus memiliki kemampuan untuk bersaing. Persaingan yang makin ketat dan pertumbuhan laju bisnis yang cepat, khususnya di bidang kuliner, membuat tiap bisnis harus memiliki ciri khasnya masing masing. Agar dapat tetap bersaing dengan kompetitornya, tiap bisnis harus bisa untuk memenuhi kepuasan dan kebutuhan dari konsumennya. Sehingga bisnis tersebut diharapkan memiliki loyalitas dari pelanggannya. Tujuan pada penelitian ini adalah menganalisis pengaruh dari kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas Budi Ngaliyan, Semarang. Jumlah sampel dari penelitian ini adalah 96 responden. Metode yg digunakan untuk pengumpulan data melalui kuesioner dan alat analisis menggunakan SPSS yang meliputi uji analisis regresi linier berganda, uji F, uji T, dan koefisien determinasi. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas Budi. Pada penelitian ini, lokasi menjadi pengaruh terbesar dalam mendapatkan loyalitas pelanggan, hal tersebut menunjukkan bahwa Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas Budi dapat mempertahankan lokasi serta dapat meningkatkan kualitas produk, promosi, dan memperhitungkan harga agar mendapatkan loyalitas pelanggan

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Lokasi, dan Loyalitas Pelanggan