

DAFTAR PUSTAKA

- Afasya, & Ardila. (2022). *Literasi keuangan, gaya hidup, dan pendapatan: Faktor penentu dalam manajemen keuangan pribadi*. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/view/1662>
- Aghitsni, & Busyra. (2022). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor di Kota Bogor*.
https://www.researchgate.net/publication/372765568_PENGARUH_KUALITAS_PRODUK_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KENDARAAN_BERMOTOR_DI_KOTA_BOGOR
- Ahdiat. (2024). *Media sosial favorit Gen Z dan milenial Indonesia*.
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Akhlakulkarimah, & Ghalib. (2023). *Pengaruh gaya hidup dan penerimaan teknologi informasi terhadap kepuasan nasabah dalam bertransaksi non tunai melalui mobile banking Bank Kalsel*. <http://dx.doi.org/10.20527/jbp.v12i3.17982>
- Alfriansyah, & Cahyono. (2022). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk Eiger*.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5021>
- Aliyah, & Tuti. (2023). *Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan suasana terhadap keputusan pembelian di Green Cafe Jatinegara*. *Panorama Nusantara*, 18. <http://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panorama>
- Amalia, Pujiyanto, & Nasution. (2025). *Pengaruh kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone dengan personal branding sebagai variabel moderat mahasiswa Universitas Terbuka Surabaya*. *Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis dan Publik Terapan*, 3(2), 83–94. <https://doi.org/10.59061/masip.v3i2.1034>
- Amin, Grancang, & Abunawas. (2023). *Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian*.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>

- Azmi. (2025). *Antara gengsi dan kebutuhan: Fenomena iPhone di Indonesia*.
<https://www.netralnews.com/antara-gengsi-dan-kebutuhan-fenomena-iphone-di-indonesia/SEZkeVh0dzAyZlIDaFB2Mk8zazkydz09>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020). *Jumlah penduduk menurut wilayah, klasifikasi generasi, dan jenis kelamin di DKI Jakarta*.
<https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/12/0>
- Bitu, Sopiandi, Herwindi, & Shoffa. (2025). *Triwikrama: Dampak branding Apple dalam konsumerisme remaja di Indonesia*.
<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/4717132>
- Cahyadi. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian baja ringan di PT Arthanindo Cemerlang*.
<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1089>
- Citrawati, Andi Juanna, & Yulinda, L. (2022). *Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk pakaian di Rumah Pernik Kota Gorontalo*.
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/15042>
- Devi, & Fadli. (2022). *Analisis keputusan pembelian produk e-commerce Shopee di kalangan mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang*. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>
- Dewi, Atmaja, & Manek. (2023). *Pengaruh kualitas produk, brand image, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian ulang iPhone di Denpasar*. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/6338>
- Dewi, & Pardede. (2021). *Pengaruh kemampuan kerja, motivasi, dan pengembangan karier terhadap kinerja karyawan PT Bina Buana Semesta*. *JEBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*. <https://www.scribd.com/document/891982866/193-Article-Text-271-1-10-20210922>
- Ganesha. (2025). *10 merek HP terlaris di Indonesia, ada apa saja?* <https://www.91mobiles.com/id/hub/10-merk-hp-terlaris-di-indonesia-ada-apa-saja/>

- Guntara, Yazid, & Rummyeni. (2023). *Strategi komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencana, Pemberdayaan Perempuan, dan Perlindungan Anak Kabupaten Kampar menuju Kota Layak Anak tingkat utama*. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i1.713>
- Hamdan. (2025). *Antara fungsi dan gengsi: Fenomena iPhone di kalangan anak muda Indonesia*. <https://pcpmkotabengawan.com/c/antara-fungsi-dan-gengsi--fenomena-iphone-di-kalangan-anak-muda-indonesia>
- Hepat, Yantu, & Juanna. (2024). *Gaya hidup hedonis pada pengguna smartphone iPhone*. JAMBURA. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/download/25075/8528&ved=2ahUKEwjmw_Hx7KiSAXUUw6ACHd9kOaMQFnoECBsQAQ&usg=AOvVaw0BFVWYXa3HHRC-AQKmk48F
- Innayah, Mustofa, & Mukminin. (2023). *Upaya peningkatan keterampilan siswa melalui program kelas keterampilan TKR dan TOKR di MAN 2 Ngawi*. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 1(1). <https://doi.org/10.25078/jpm.v1i1.34>
- Jamilah. (2025). *Pengguna ponsel di Indonesia bakal mencapai 89 persen populasi pada 2025*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/10/06/pengguna-smartphone-di-indonesia-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Junita, Amilia, & Rahman. (2024). *Pengaruh gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone pada Gen Z*. <https://doi.org/10.24114/niaga.v13i2.57082>
- Khayroiyah, Melati, Amelia, Hartanti, & Fatmawati. (2025). *Tahapan sampling dalam penelitian ilmiah*. *Education Achievement: Journal of Science and Research*, 6. https://www.researchgate.net/publication/394695881_Tahapan_Sampling_dalam_Penelitian_Ilmiyah_pada_Pembelajaran_Metodologi_Penelitian
- Kurniawan. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar*. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/view/19552/7938>
- Kumbara. (2021). *Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian*. Kotler. <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/568/340>

- Lakuy, & Sopacua. (2024). *Antara harga, promosi, dan gaya hidup. Populis: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 19(2). <https://doi.org/10.30598/populis.19.2.170-184>
- Lestari, Fatonah, Syifa, Rahmadayanti, Azizah, Faidah, & Sudirwo. (2024). *Sosialisasi dampak perkembangan teknologi pada Generasi Z. Damhil: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(2), 82–93. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/damhil/article/view/28409>
- Lestari, Febrian, Sundari, Fitria, Nurmeli, Satria, Farida, & Iskandar. (2023). *Analisis Faktor Aktivitas Dan Minat Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Di Kota Tangerang*. <https://jurnal.stkipbima.ac.id/index.php/ES/article/view/1676>
- Lieyanto, & Pahar. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, dan store atmosphere terhadap kepuasan pelanggan*. <https://doi.org/10.37477/bip.v13i2.216>
- Lindratno, & Anasrulloh. (2022). *Pengaruh gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif masyarakat Tulungagung*. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43>
- Lintang. (2025). *Ini alasan mengapa iPhone begitu mahal tapi tetap banyak yang beli*. <https://www.inilah.com/alasan-kenapa-iphone-mahal-tapi-laku>
- Milawati. (2025). *Apa faktor utama yang bikin harga iPhone lebih mahal dari Android?* <https://www.idntimes.com/tech/gadget/faktor-harga-iphone-lebih-mahal-dari-android-c1c2-01-h6wrs-7m4scy>
- Muhamadsyah. (2024). *Dihuni lebih dari 2,5 juta Gen Z, inilah 5 kota teramai di Jakarta*. <https://malang.jatimnetwork.com/aneka/37911423904/dihuni-lebih-dari-25-juta-gen-z-inilah-5-kota-teramai-di-jakarta-jaksel-atau-jaktim-mana-yang-paling-padat>
- Nastiti, & Marsella. (2023). *Identifikasi faktor loyalitas pengguna Shopee Games. Edu Komputika*. <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v10i1.61821>
- Nisak, & Sulistyowati. (2022). *Gaya hidup konsumtif mahasiswa dalam tren fashion. Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. <https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1088&context=jsht>

- Pratama, & Kusuma. (2022). *Pengaruh brand image dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian iPhone*. *J-MAS: Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(2), 417. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.421>
- Puspita. (2022). *Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap pola konsumsi ibu rumah tangga*. *JATA*. <https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JATA/article/view/899>
- Rahman, Pasigai, & Nasrullah. (2025). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone*. *Community Development Journal*. <https://doi.org/10.31004/cdj.v6i2.42788>
- Safitri, Zailani, & Suharyoko. (2023). *Pengaruh faktor psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian air isi ulang*. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/10066>
- Sancai, Susanto, & Utama. (2024). *Pengaruh kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian*. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek2/article/download/650/450/1942>
- Sari, & Avriyanti. (2023). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian T-shirt brand Cressida*. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jurnal.stia-tabalong.ac.id/index.php/JAPB/article/download/893/690/3133&ved=2ahUKEwjE8fPVn6mSAXUPxzgGHYp5Af8QFnoECBkQAQ&usg=AOvVaw39EiCkXUkZ_RWGuPeah2V4
- Selviana, Duharman, & Sanjaya. (2024). *Pengaruh potongan harga terhadap keputusan konsumen*. *JURKAMI*, 9(1), 43–52. <https://doi.org/10.31932/jpe.v9i1.3238>
- Shaputra. (2024). *Berikut daftar merek HP favorit Gen Z*. RRI. <https://rri.co.id/ranai/lain-lain/1068689/berikut-daftar-merek-hp-favorit-gen-z>
- Shevamajid. (2025). *Fenomena culture Jaksel di kalangan Gen Z dan milenial*. <https://mahasiswaindonesia.id/fenomena-culture-jaksel-di-kalangan-gen-z-dan-milenial/>

- Siantry, Untari, & Andrian. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. Digital Bisnis*, 3(1), 211–222. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i1.2202>
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://digi-lib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf&ved=2ahUKEwjX_-GZoKmSAxXB4zgGHTK-H4YQFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw2ISSC13BtC2jJyvjlid5L2
- Suryadi. (2025). *6 alasan iPhone selalu kelas premium dibanding HP Android lainnya*.
<https://www.netralnews.com/6-alasan-iphone-selalu-kelas-premium-dibanding-hp-android-lainnya/NS96dkRqU0YwMURSDkhyU2F5NGJYUT09>
- Teddy, Shara, & Lisa. (2022). *Pengaruh kualitas produk smartphone iPhone terhadap loyalitas konsumen. CiDEA Journal*.
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/cidea/article/download/84/85&ved=2ahUKEwiV19jBoKmSAxWnzDgGHV80OswQFnoECBkQAQ&usg=AOvVaw1px7CanMXvhR2raLZyl1eAn>
- Tim Redaksi Bogor Traffic. (2024). *Jakarta dan Balikpapan dominasi pengguna iPhone terbanyak di Indonesia*. <https://bogortraffic.com/gaya-hidup/jakarta-dan-balikpapan-dominasi-pengguna-iphone-terbanyak-di-indonesia/>
- Timang, Mandey, & Ogi. (2024). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Fellow Coffee. Jurnal EMBA*, 12(4), 391–402.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/58982/48019&ved=2ahUKEwjLnp_aoKmSAxV84jgGHThMG6QQFnoECBgQAQ&usg=AOvVaw1lxa0qEk02wBFyAibqQ1GS
- Utami. (2025). *Tren iPhone Gen Z: Antara butuh dan pamer*. Kumparan.
<https://kumparan.com/midah-midah/tren-iphone-gen-z-antara-butuh-dan-pamer-25aJsEacMbr>

Wafa Nailul Izza. (2025). *Profil perusahaan Apple Inc.* <https://www.diklatkerja.com/blog/profil-perusahaan-apple-inc>

Waruwu, Pu'at, Utami, Yanti, & Rusydiana. (2025). *Metode penelitian kuantitatif. Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan, 10*(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>

William, Alam, & Sanida. (2025). *Pengaruh kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone di Bandar Lampung.* <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/4608?articlesBySimilarityPage=8>

Wirianson, Djali, Ranita, & Arif. (2024). *Kualitas produk furniture dan kualitas layanan. Jurnal Ilman, 12*(2), 19–25. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/ilmam/article/view/583/502&ved=2ahUKEwjRxOmNoamSAxU-1TgGHcJUAT0QFnoECBoQAQ&usq=AOvVaw32a9jwEI-tbhZcHBMlp72_

Yuliati, & Istiyanto. (2025). *Pengaruh kualitas produk, desain, dan harga produk terhadap keputusan pembelian.* <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jaem/article/view/4046>