

# LAPORAN SKRIPSI

## SISTEM INFORMASI MANAJEMEN *STOCK* UNTUK TOKO LANCAR *FROZEN FOOD* DI SEMARANG



Disusun Oleh:

**AUDREY CALLISTA RAPHAEL WIJAYA**

22.N4.0002

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2026**

## Abstrak

Di zaman digital ini, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dituntut untuk bergerak lebih cepat, namun Toko Lancar *Frozen Food* di Semarang masih terhambat oleh manajemen stok yang masih manual dan menyebabkan kesalahan pencatatan. Selain itu, ketergantungan pada platform pihak ketiga seperti *marketplace* dapat mengakibatkan penambahan biaya dan kurangnya identitas toko. Penelitian ini bertujuan untuk menawarkan solusi nyata dengan mengembangkan *website e-commerce* mandiri yang dirancang khusus untuk memperbaiki manajemen stok dan sekaligus meningkatkan jangkauan pasar.

Proses pengembangan sistem ini menggunakan metode Waterfall, di mana setiap tahap dianalisis secara mendetail menggunakan kerangka PIECES untuk memastikan website yang dikembangkan benar-benar memenuhi kebutuhan operasional toko. Fitur-fitur utama yang telah diterapkan mencakup katalog produk digital, sistem pemantauan stok secara *real-time*, serta integrasi *payment gateway* dengan Midtrans yang mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi secara cepat.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa terjadinya perubahan yang signifikan setelah sistem ini dijalankan. Berdasarkan wawancara dengan pemilik dan admin, tugas administratif menjadi jauh lebih mudah dan laporan keuangan dapat tersedia secara otomatis tanpa adanya kemungkinan untuk kehilangan data. Sebaliknya, pelanggan merasa lebih tenang karena dapat memeriksa ketersediaan produk kapan saja tanpa menunggu respons pesan manual dari admin. Secara keseluruhan, situs ini tidak hanya berperan sebagai sarana penjualan, tetapi juga menjadi dasar bagi Toko Lancar *Frozen Food* untuk menunjukkan citra yang lebih profesional dan mandiri di dunia digital.

Kata kunci: *branding digital, e-commerce, frozen food, manajemen stok, umkm*

## Abstract

*In this digital age, micro, small, and medium enterprises (MSMEs) are required to move faster, but “Lancar-Frozen Food” store in Semarang is still hampered by manual stock management, which causes recording errors. Additionally, reliance on third-party platforms such as marketplaces can result in increased costs and a lack of store identity. This study aims to offer a real solution by developing a dedicated e-commerce website designed to improve inventory management while expanding market reach.*

*The system development process uses the Waterfall method, in which each stage is analyzed in detail using the PIECES framework to ensure that the developed website truly meets the store's operational needs. The main features that have been implemented include a digital product catalog, a real-time stock monitoring system, and payment gateway integration with Midtrans, which makes it easier for customers to make transactions quickly.*

*The evaluation results show that there have been significant changes after this system was implemented. Based on interviews with the owner and admin, administrative tasks have become much easier and financial reports can be generated automatically without the possibility of data loss. Conversely, customers feel more at ease because they can check product availability at any time without waiting for a manual response from the admin. Overall, this website not only serves as a sales tool, but also forms the basis for “Lancar-Frozen Food” store to project a more professional and independent image in the digital world.*

*Keywords: digital branding, e-commerce, frozen food, inventory management, msme*