

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PEMASARAN DIGITAL DAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN PADA**  
**BISNIS KOPI MUBENG**



**Disusun oleh:**

**Andreas Jevon Laksmono**

**21.N4.0005**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2026**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PEMASARAN DIGITAL DAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN PADA**  
**BISNIS KOPI MUBENG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komputer**



**Disusun oleh:**

**Andreas Jevon Laksmono**

**21.N4.0005**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2026**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap operasional Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), termasuk pada sektor industri kopi keliling. Kopi Mubeng merupakan salah satu unit usaha yang menghadapi tantangan dalam jangkauan pemasaran, efisiensi pencatatan transaksi manual, serta tuntutan konsumen terhadap metode pembayaran non-tunai (*cashless*). Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem digitalisasi bisnis melalui pengembangan website berbasis WordPress yang terintegrasi dengan *payment gateway* Midtrans. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan analisis kebutuhan sistem. Pengembangan *website* dilakukan menggunakan CMS *WordPress* dengan dukungan *plugin WooCommerce* untuk mesin *e-commerce*, *Elementor* sebagai *page builder*, serta Midtrans untuk memfasilitasi transaksi digital seperti QRIS, e-wallet, dan transfer bank. Selain itu, sistem ini dilengkapi dengan fitur manajemen inventaris multi-lokasi untuk memantau stok produk pada tiap unit outlet secara *real-time*. Hasil pengujian menggunakan metode *Blackbox Testing* menunjukkan bahwa seluruh fitur fungsional, mulai dari pendaftaran akun hingga validasi pembayaran otomatis, berjalan dengan baik dan sesuai spesifikasi. Hasil wawancara mengonfirmasi bahwa penerapan sistem ini meningkatkan efisiensi operasional, keamanan transaksi, dan memberikan kemudahan bagi pemilik usaha dalam memantau kinerja bisnis secara terstruktur. Digitalisasi ini diharapkan dapat menjadi fondasi bagi keberlanjutan bisnis Kopi Mubeng di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci:

digitalisasi umkm, kopi mubeng, midtrans, *payment gateway*, *wordpress*