

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. R. Sakhi and M. I. Fasa, "Analisis Tren Perilaku Konsumtif dari Konsumen dalam E-commerce di Era Digital," *J. Media Akad.*, vol. 3, no. 4, pp. 1–11, 2025.
- [2] R. A. Bahtiar, "Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia]," *J. Ekon. dan Kebijak. Publik*, vol. 11, no. 1, pp. 13–25, 2020, doi: 10.22212/jekp.v11i1.1485.
- [3] R. Yosli and K. Rukun, "Meningkatkan Kapasitas Hosting, Mengelola Content Management System," *J. Vokasi Inform.*, vol. 1 No. 2, no. 2, pp. 31–37, 2020, [Online]. Available: www.eMarketer.com,
- [4] C. E. Sitanggang, D. A. Firda, R. Ramadhini, J. M. Panjaitan, Sofwan, and M. Sholeh, "Studi Literatur : Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Usaha," *J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 14, no. 1, pp. 23–29, 2024.
- [5] A. Q. A. Dwi, "Pembuatan Website Menggunakan Cms Wordpress Sebagai Media Promosi Pada Rumah Crochet Batu," *J. Apl. Bisnis*, vol. 3, pp. 287–292, 2017, [Online]. Available: <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/92/pdf>
- [6] A. F. Pratama and A. Diana, "Implementasi E-Commerce Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Woocommerce Pada Hopeandsoles.Id," *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 1, pp. 20–30, 2021, doi: 10.36080/idealism.v4i1.2769.
- [7] M. S. Hidayat, "Penerapan Model POE2WE Berbasis Blog Wordpress sebagai Inovasi Pembelajaran Digital di Sekolah Menengah Atas," 2020.
- [8] S. Khadafi and C. Anam, "Perancangan Website Dan Akun Sosial Media Untuk Ukm Reviora Tanggulangin Sidoarjo Guna Menghadapi Era Industri 4.0," *Pros. Semin. Nas. Pelaks. Pengabd. Masy.*, no. September, pp. 13–19, 2019.
- [9] A. Prosarani, "Implementasi Customer Relationship Management pada Platform Bisnis Wordpress," *Appl. Bus. Adm. J.*, vol. 1, no. 2, pp. 81–88, 2022, doi: 10.62201/ewr98z13.
- [10] C. Angelica George, D. Nanda Wardhani, A. Hestiningtyas, and Salamsjah, "Penerapan Website E-commerce Untuk Penjualan Ikan Cakalang Fufu Menggunakan Wordpress Pada Toko Cakalang Fufu Tanta Elen," *J. Ekon. dan Bisnis Digit. Terpadu Politek. Nusant. Balikpapan*, vol. 1, no. 1, pp. 67–78, 2024.
- [11] A. Abdullah, G. Ardhasna Fauzan, R. Wahyu Prasetyo, and U. Muhammadiyah Pontianak,

- “Pelatihan Pembuatan Website E-Commerce dengan WooCommerce guna Menumbuhkan Semangat Technopreneurship pada HMIF,” *J. Pengabd. Kpd. Masyarakat*), vol. 5, no. 1, pp. 121–134, 2021, [Online]. Available: <http://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS>
- [12] Putu Eka Suryadana, Wayan Gede Suka Parwita, Ritra Trees Ari, and Gede Sugita Aryandana, “Optimalisasi Penggunaan Website E-Commerce Sebagai Katalog Produk Digital Dan Media Pemasaran Busana Adat Bali Pada Depo Udeng Ces,” *J. Ilm. Nusant.*, vol. 2, no. 1, pp. 679–692, 2025, doi: 10.61722/jinu.v2i1.4081.
- [13] Dina Dwi Arika, Dinda Amalia Julyandri, Fatkhur Rozak, Lukman Lukman, and Sholihah Ayu Wulandari, “Implementasi Sistem Layanan Cuci Kendaraan Panggilan Berbasis Website pada Jasa Carenmore,” *Modem J. Inform. dan Sains Teknol.*, vol. 3, no. 1, pp. 158–167, 2025, doi: 10.62951/modem.v3i1.368.
- [14] E. L. Amalia and D. W. Wibowo, “Rancang Bangun Chatbot Untuk Meningkatkan Performa Bisnis,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 13, no. 2, pp. 137–142, 2019, doi: 10.32815/jitika.v13i2.410.
- [15] K. Kusworo, G. Goreta, I. Hanafi, T. T. Djoko Susanto, and I. A. D. Astuti, “Chat GPT sebagai Era Baru dalam Transformasi Pembelajaran: Systematic Literature Review,” *SAP (Susunan Artik. Pendidikan)*, vol. 8, no. 3, p. 480, 2024, doi: 10.30998/sap.v8i3.17991.
- [16] Nur Nindya Risnina, Septica Tiara Indah Permatasari, Aliyya Zahra Nurulhusna, Febina Mushen Anjelita, Cahya Wulaningtyas, and Nur Aini Rakhmawati, “Pengaruh ChatGPT Terhadap Proses Pembelajaran Mahasiswa di Institut Teknologi Sepuluh Nopember,” *J. Pendidikan, Bhs. dan Budaya*, vol. 2, no. 4, pp. 119–132, 2023, doi: 10.55606/jpbb.v2i4.2364.
- [17] A. Hanafi, I. M. Sukarsa, and A. A. K. Agung Cahyawan Wiranatha, “Pertukaran Data Antar Database Dengan Menggunakan Teknologi API,” *Lontar Komput. J. Ilm. Teknol. Inf.*, vol. 8, no. 1, p. 22, 2017, doi: 10.24843/lkjiti.2017.v08.i01.p03.
- [18] M. I. Aulawi, S. Amini, and S. Mulyati, “Implementasi Web Service dengan Metode Restful API dan QR Code untuk Aplikasi Manajemen Inventori pada Toko Indah Jaya Sport,” *J. TICOM Technol. Inf. Commun.*, vol. 10, no. 3, pp. 211–217, 2022.