

**SKRIPSI
PENGEMBANGAN WEBSITE ECOMMERCE
MENGUNAKAN AI DI NOTTE ID**



DISUSUN OLEH :

STANISLAUS MICHAEL SETIADI

20.N4.0002

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

HALAMAN JUDUL
PENGEMBANGAN WEBSITE ECOMMERCE
MENGGUNAKAN AI DI NOTTE ID

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Komputer program studi Sistem Informasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



DISUSUN OLEH :

STANISLAUS MICHAEL SETIADI

20.N4.0002

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk beradaptasi dengan sistem penjualan berbasis online guna meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan. Namun, proses pemesanan dan pembayaran pada Notte.id belum terintegrasi secara optimal karena masih bergantung pada media sosial dan *marketplace*, sehingga menghambat efektivitas operasional dan pelayanan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem e-commerce berbasis WordPress yang terintegrasi dengan WooCommerce sebagai pengelola toko online, Tripay sebagai *payment gateway*, Ongkos kirim.id sebagai *plugin* ongkos kirim, serta chatbot berbasis ChatGPT melalui OpenRouter untuk mendukung layanan konsultasi pelanggan. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode *Waterfall* yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan owner, karyawan, dan pengguna, serta pengujian sistem menggunakan metode *black box testing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu memfasilitasi proses transaksi *end-to-end*, mulai dari pemesanan, pembayaran, hingga pengelolaan pesanan secara internal oleh admin, produksi, dan owner. Dengan demikian, website e-commerce Notte dinilai mampu meningkatkan efisiensi operasional, memberikan pengalaman belanja yang lebih baik, serta memperluas jangkauan pasar bisnis *merchandise custom* bertema K-Pop.

Kata kunci: e-commerce, wordpress, woocommerce, openrouter, tripay, ongkos kirim.id, chatbot, chatgpt, waterfall

ABSTRACT

The development of digital technology encourages businesses to adapt to online sales systems to improve efficiency and service quality. However, the ordering and payment processes on Notte.id are not yet optimally integrated because they still rely on social media and marketplaces, thus hampering operational effectiveness and customer service. This study aims to design and build a WordPress-based e-commerce system integrated with WooCommerce as an online store manager, Tripay as a payment gateway, Ongkos kirim.id as a shipping cost plugin, and a ChatGPT-based chatbot via OpenRouter to support customer consultation services. The development method used is the Waterfall method, which includes the stages of needs analysis, design, implementation, testing, and maintenance. Data collection was carried out through interviews with the owner, employees, and users, and system testing using the black box testing method. The results of the study indicate that the system is able to facilitate the end-to-end transaction process, from ordering and payment, to internal order management by the admin, production, and owner. Thus, the Notte e-commerce website is considered capable of improving operational efficiency, providing a better shopping experience, and expanding the market reach of the K-Pop-themed custom merchandise business.

Keywords: e-commerce, wordpress, woocommerce, openrouter, tripay, ongos kirim.id, chatbot, chatgpt, waterfall