

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Aziza and G. H. N. N. Rahayu, "IMPLEMENTASI SISTEM ENTERPRISE RESOURCE PLANNING BERBASIS ODOO MODUL SALES DENGAN METODE RAD PADA PT XYZ," *J. Ind. Serv.*, vol. 5, no. 1, Oct. 2019, doi: 10.36055/jiss.v5i1.6503.
- [2] S. Supriyono and S. Sutiah, "Pengembangan manajemen proyek pembelajaran berbasis ICT menggunakan metode accelerated SAP pada Odoo ERP," *Semin. Nas. Inov. Teknol.*, pp. 27–30, 2019, [Online]. Available: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/509>
- [3] D. Saing and U. Alwendi, "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan," *J. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 3, pp. 1–9, 2020, [Online]. Available: <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- [4] E. P. Utomo, "Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sales performance pada Perusahaan Media Periklanan : Studi Empirik pada Tenaga Penjual di RCTI," *J. Ekon. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 8, no. 1, p. 81, 2019, doi: 10.26418/jebik.v8i1.31549.
- [5] "Pengertian Odoo." [Online]. Available: <https://id.wikipedia.org/wiki/Odoo>
- [6] M. F. Mulya and N. Rismawati, "Analisis dan Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Cloud Enterprise Resource Planning Menggunakan Odoo 14," *J. SISKOM-KB (Sistem Komput. dan Kecerdasan Buatan)*, vol. 5, no. 1, pp. 57–65, 2021, doi: 10.47970/siskom-kb.v5i1.229.
- [7] A. H. Hendri and Mochammad Arief Sutisna, "Article Desktop Based National Police Commission Activities Information System," *J. CoSciTech (Computer Sci. Inf. Technol.)*, vol. 2, no. 1, pp. 14–23, 2021, doi: 10.37859/coscitech.v2i1.2393.
- [8] T. M. Kadarina and M. H. Ibnu Fajar, "Pengenalan Bahasa Pemrograman Python Menggunakan Aplikasi Games Untuk Siswa/I Di Wilayah Kembangan Utara," *J. Abdi Masy.*, vol. 5, no. 1, p. 11, 2019, doi: 10.22441/jam.2019.v5.i1.003.
- [9] R. I. Arends, "Pengertian Internet of Things," *Nucl. Phys.*, vol. 13, no. 1, pp. 104–116, 1999.
- [10] B. R. Suteja, "Implementasi XML Signature pada Dokumen XML untuk Transkrip Nilai Online," pp. 1–6, 2005, [Online]. Available: <http://repository.maranatha.edu/193/1/Implementasi XML Signature.pdf>
- [11] S. S. Mukrimaa *et al.*, "SISTEM INFOMASI E-COMMERCE PEMASARAN HASIL PERTANIAN DESA KLUWAN BERBASIS WEB," *J. Penelit. Pendidik. Guru Sekol. Dasar*, vol. 6, no. August, p. 128, 2016.
- [12] R. Rahmidani, "Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan," *Semin. Nas. Ekon. Manaj. Dan Akuntansi(Snema) Fak. Ekon. Univ. Negeri Padang*, vol. 5, no. 1, pp. 345–352, 2015, [Online]. Available:

<http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia->

- [13] “pengertian e-commerce.” [Online]. Available:
https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik
- [14] A. Sekianti and A. Saepullah, “Analisis Pengaruh Tenaga Penjual (Agen) Terhadap Volume Penjualan Polis Asuransi Prudential Pada Pt. Infiniteam Indonesia Di Jakarta,” *El-Arbah J. Ekon. Bisnis Dan Perbank. Syariah*, vol. 7, no. 2, pp. 56–76, 2023, doi: 10.34005/elarbah.v7i2.3119.
- [15] N. Fajri, F. E. Rahayu, A. A. Mappatunru, and N. A. E. Budiarti, “Implementasi Sistem Informasi Berbasis Odoos dalam Mendukung Tata Kelola Keuangan Sekolah Berbasis Digital,” *Infomatek*, vol. 27, no. 2, pp. 195–202, 2025, doi: 10.23969/infomatek.v27i2.25270.

