

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P. W., & Utari, P. (t.t.). Manajemen Privasi Generasi Z dalam Menghadapi Komersialisasi Data Pribadi di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi* 24(2), 103-116.
- Angga, I. K. C. W., & Nugroho, H. B. (2025). Konstruksi sosial dan teknologi: Fenomena penggunaan fitur close friend dalam *second account* Instagram. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 8(2), 308–327.
- Anggraini, C. D., & Wiandari, D. (2025). Pentingnya Manajemen Privasi Komunikasi pada Aplikasi Bumble (Studi Kasus pada Tiga Pengguna dari Kalangan Gen-Z). *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 10.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kotabaru. (2025, 19 Mei). Mengenal Gen Z, generasi rawan depresi hingga si paling self reward . <https://kotabarukab.bps.go.id/id/news/2025/05/19/345/mengenal-gen-z-generasi-rawan-depresi-hingga-si-paling-self-reward.html>
- Budyatna, M. (2020). Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi.
- Cahlia, C., & Marni, M. (2025). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Meningkatkan Kesadaran Nasionalisme Warga Negara Indonesia. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 4(4). <https://doi.org/10.59025/tnztye42>
- Ekayulisa, E. E., Maula, R. N., & Fannan, M. R. (2023). Efektifitas Self-Branding Melalui Instagram Pada Generasi Z. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 81. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.295>
- Fernando, J. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam membentuk Personal Branding Generasi Milenial. *Komunika*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.22236/komunika.v9i1.7892>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2018). *A First Look At Communication Theory* 10th Edition.
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (n.d.). *Manajemen privasi pada pengguna media sosial Instagram*. Universitas Diponegoro, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
- Kurniawan, A. L., & Hidayanto, S. (2024). Gen Z's privacy calculus on using a second Instagram account. *International Journal of Advanced Multidisciplinary (IJAM)*, 3(2), 250–260.
- Kurniawati, A. E., Kencana, R. A. L., Solehah, R., Haedar, A., & Siddiq, D. M. (2024). Analisis Perkembangan dan Relevansi Teori Komunikasi Digital dalam Era Media Sosial: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4.

- Licin, A. (2025, 29 Juni). *Intip profil 5 kota besar di Jawa Tengah: Pusat ekonomi dan budaya*. *Journal Telegraf*. <https://journaltelegraf.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3679454688/intip-profil-5-kota-besar-di-jawa-tengah-pusat-ekonomi-dan-budaya?page=all>
- Lisa, H., & Irma, A. (2025). *Penggunaan akun second Instagram sebagai media ekspresi diri remaja di era digital*. *ARINI: Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru*, 2(1), 1–15.
- Maulidya, S., Alfando, J., Nurliah, N., & Purwanti, S. (2024). *Motif penggunaan second account Instagram sebagai media interaksi diri (Studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman)*. *Jurnal JTIK*, 8(3), 830–840.
- Nugraha, I., Sukmarini, A. V., & Yusuf, M. (2023). *Second account Instagram as Gen Z's Self Identity: A Study of Cultural Phenomenon of Self-Expression*. *Journal La Sociale*, 4(5), 489–508. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v4i5.1952>
- Nugraha, I., Vita Sukmarini, A., & Yusuf Ar, M. (2024). *Second account Instagram sebagai Identitas Digital: Fenomena Kultural dalam Ekspresi Diri pada Generasi Z*. *Iapa Proceedings Conference*, 388. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1066>
- Braithwaite, D, O & Schrodt, P. (2022). *Engaging Theories in Interpersonal Communication*. Third Edition.
- Purnamasari, I., Sinta, N., & Refinita, N. A. (2025). *Gen-Z perspective of second account pseudonym usage on Instagram application in student identity formation*. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Humaniora*, 14(2), 140–150.
- Putri, P., Jumrana, J., & Sirajuddin, S. (2024). *Pengungkapan diri dan pengelolaan informasi pribadi pada penggunaan second account Instagram mahasiswa di Kota Kendari*. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 9(3), 795–809.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). *Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z*. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>.
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2022). *Penggunaan multiple account media sosial Instagram sebagai dramaturgi pada perempuan milenial*. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 188–205.
- Watuseke, C., Warouw, D. M. D., & Mingkid, E. (2023). *Motif Generasi Z dalam Bereksresi Diri Melalui Second account di Instagram*. 5.

West, R. L., & Turner, L. H. (2019). *Introducing communication theory: Analysis and application* (6th ed.). McGraw-Hill Education
https://archive.org/details/introducingcommu0000west_g9k7

