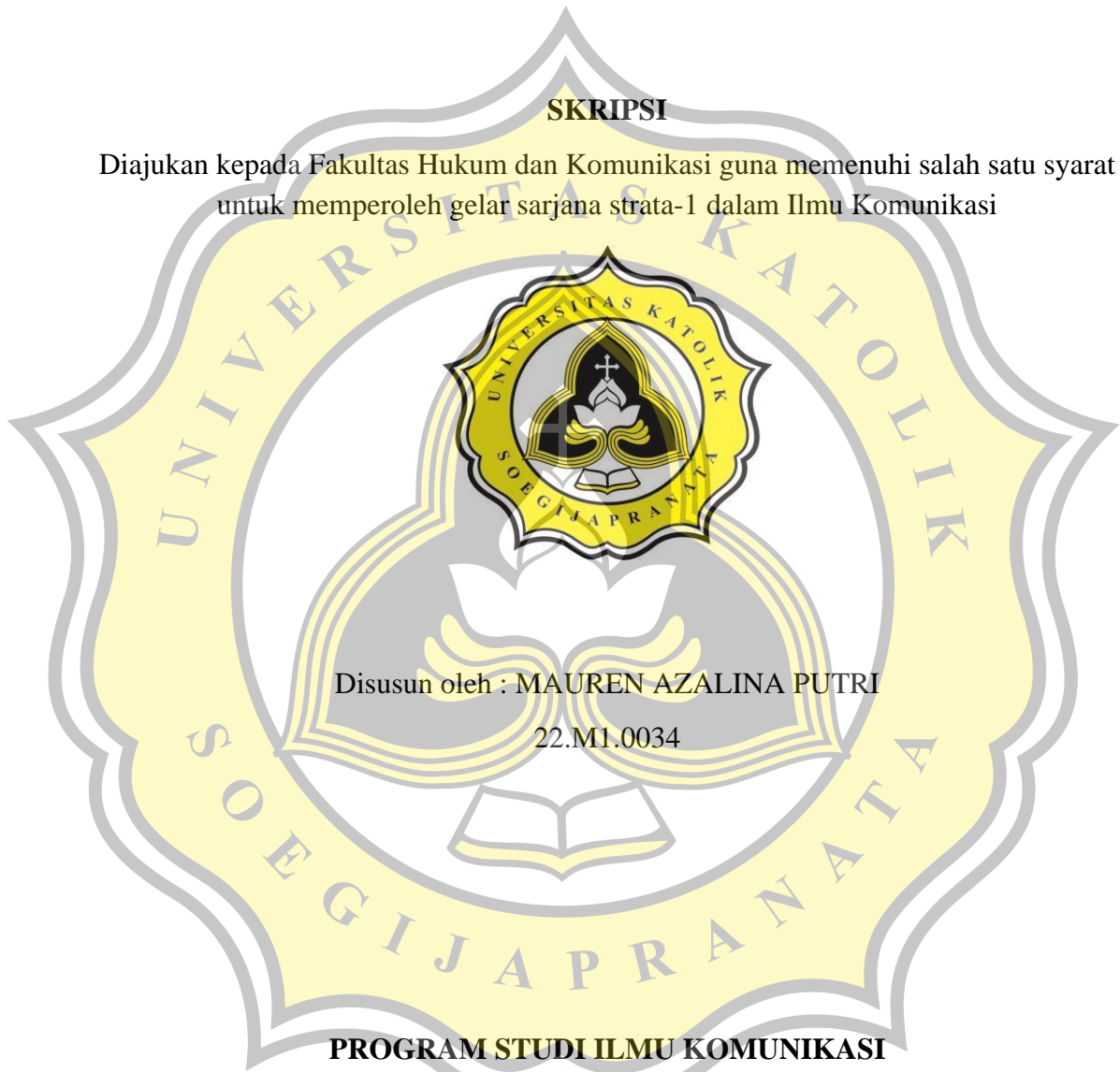


REPRESENTASI PERAN GENDER DALAM SERIAL KINNPORSCHÉ:

**ANALISIS ISI BERDASARKAN KONSEP MASKULINITAS
JANET SALTZMAN CHAFETZ**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh : MAUREN AZALINA PUTRI

22.M1.0034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

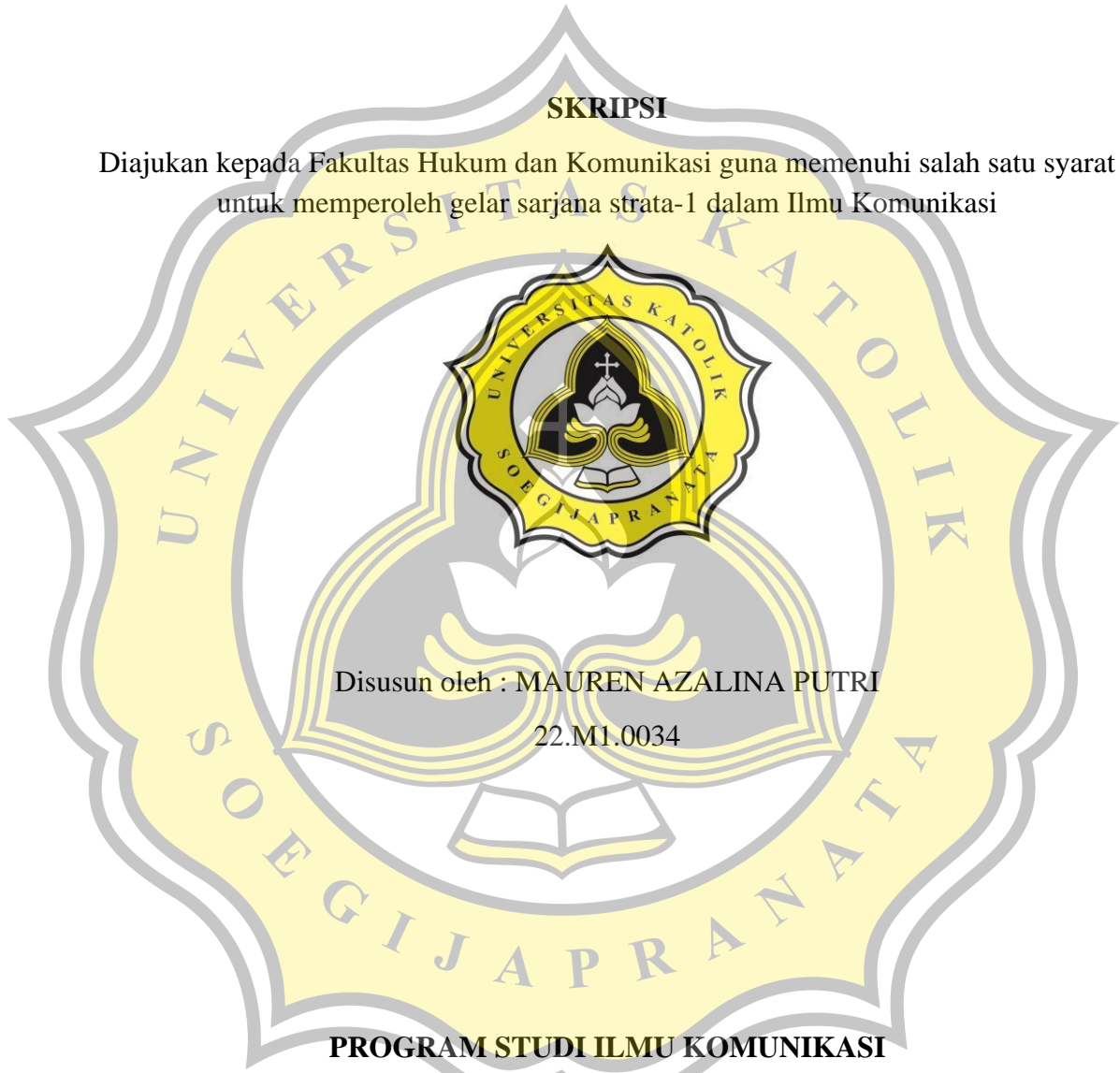
2026

REPRESENTASI PERAN GENDER DALAM SERIAL KINNPORSCHÉ:

**ANALISIS ISI BERDASARKAN KONSEP MASKULINITAS
JANET SALTZMAN CHAFETZ**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh : MAUREN AZALINA PUTRI

22.M1.0034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2026

ABSTRAK

Kinnporsche adalah salah satu serial *Boys Love* (BL) terpopuler asal Thailand yang menampilkan hubungan sesama laki-laki dalam konteks kekuasaan, kekerasan, dan romansa. Permasalahan penelitian berfokus pada bagaimana karakter maskulinitas direpresentasikan serta bentuk maskulinitas apa yang paling dominan ditampilkan dalam serial tersebut berdasarkan teori maskulinitas Chafetz. Objek penelitian adalah serial KinnPorsche dengan unit analisis berupa adegan (*scene*) yang menampilkan karakter utama Kinn dan Porsche. Penelitian ini melibatkan tiga orang *coder* perempuan dengan karakteristik latar belakang yang berbeda, yaitu: *coder* yang familiar dengan tayangan BL dan isu maskulinitas, *coder* yang cukup familiar dengan BL namun kurang memahami diskursus maskulinitas, serta *coder* yang tidak familiar dengan BL tetapi memahami isu maskulinitas. Perbedaan latar belakang *coder* digunakan untuk melihat konsistensi penilaian representasi maskulinitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi. Instrumen penelitian berupa *coding sheet* yang disusun berdasarkan indikator maskulinitas Janet Saltzman Chafetz yang telah dioperasionalkan ke dalam bentuk perilaku visual yang dapat diamati secara langsung. Pengumpulan data dilakukan melalui proses pengodean adegan oleh ketiga *coder*. Uji reliabilitas antar-*coder* menggunakan rumus Holsti dan menunjukkan tingkat reliabilitas yang memenuhi kriteria keterandalan ($\geq 0,70$).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator maskulinitas interpersonal dan seksual merupakan bentuk maskulinitas yang paling dominan direpresentasikan. Selain itu, ditemukan perbedaan penilaian frekuensi maskulinitas yang dipengaruhi oleh latar belakang pengetahuan dan pengalaman *coder*, yang menunjukkan bahwa proses representasi media tidak bersifat netral. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Kinnporsche merepresentasikan maskulinitas secara beragam namun tetap dipengaruhi oleh konstruksi maskulinitas dominan. Penelitian ini merekomendasikan pengembangan studi lanjutan dengan pendekatan campuran serta perluasan objek untuk memperkaya kajian representasi maskulinitas dalam media populer.

Kata kunci:

[Representasi Media, Maskulinitas, Homoseksual, *Boys Love*, Kinnporsche]

ABSTRACT

Kinnporsche is one of the most popular Boys Love (BL) series from Thailand that depicts male relationships in the context of power, violence, and romance. The research problem focuses on how masculinity is represented and what form of masculinity is most dominant in the series based on Chafetz's theory of masculinity. The object of research is the Kinnporsche series with the unit of analysis being scenes featuring the main characters Kinn and Porsche. This study involved three female coders with different backgrounds, namely: a coder who is familiar with BL shows and masculinity issues, a coder who is quite familiar with BL but does not fully understand the discourse of masculinity, and a coder who is not familiar with BL but understands masculinity issues. The differences in the coders' backgrounds were used to examine the consistency of their assessments of the representation of masculinity.

This study used a quantitative approach with content analysis. The research instrument was a coding sheet based on Janet Saltzman Chafetz's masculinity indicators, which were operationalized into visual behaviors that could be observed directly. Data collection was carried out through the coding of scenes by the three coders. The inter-coder reliability test used the Holsti formula and showed a reliability level that met the reliability criteria (≥ 0.70). The results showed that interpersonal and sexual masculinity indicators were the most dominant forms of masculinity represented. In addition, differences in the assessment of masculinity frequency were found to be influenced by the coders' knowledge and experience, indicating that the media representation process is not neutral.

This study concludes that Kinnporsche represents masculinity in diverse ways but is still influenced by dominant constructions of masculinity. This study recommends the development of further studies using a mixed-method approach and expanding the objects of study to enrich the study of masculinity representation in popular media.

Keywords:

[Media Representation, Masculinity, Homosexual, Boys Love, Kinnporsche]