

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. (2009). Brand and branding geographies. In *Geography Compass* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/10.1111/j.1749-8198.2008.00177.x> (Diakses pada 15/10/25)
- Afiani, N. (2021). SMC RS Telogorejo Semarang, Layani Vaksinasi Internasional, Begini Syaratnya. *Sinar Jateng*. https://sinarjateng.pikiran-rakyat.com/semarang-raya/pr-1002806101/smc-rs-telogorejo-semarang-layani-vaksinasi-internasional-begini-syaratnya?utm_source=chatgpt.com (Diakses pada 20/01/26)
- Alzagladi, B., Andriani, H., Prihatin, I., Studi, P., Administrasi, K., Sakit, R., Masyarakat, K., Indonesia, U., Administrasi, D., & Kesehatan, K. (2022). Strategi Rebranding Pada Rumah Sakit Di Indonesia: Tinjauan Literatur. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10(1), 13–22. <https://doi.org/10.32493/jk.v10i1.y2022.p13-22> (Diakses pada 30/10/25)
- Daniël, E., Lauwers, L., Vandecasteele, R., McMahan, M., & Maesschalck, S. De. (2024). The patient perspective on diversity - sensitive care: a systematic review. *International Journal for Equity in Health*, 1–18. <https://doi.org/10.1186/s12939-024-02189-1> (Diakses pada 3/11/2025)
- Elyanta, M., & Aulia, D. (2024). Strategi Pengelolaan Rumah Sakit Dalam Mendukung Medical Tourism Di Kota Medan. *JPKM: Jurnal Pembangunan Kota Medan*, 1(Query date: 2024-09-11 11:37:12), 10–25. <https://jpkm.lrsu.or.id/index.php/jpkm/article/view/10> (Diakses pada 30/10/25)
- Estaswara, H., Yuliasini, E., & Kurniasari, C. W. (2023). Merek Sebagai Pesan Utama Integrated Marketing Communication (IMC) di Jurnal Indonesia Tahun 2020. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(1), 43. <https://doi.org/10.31315/jik.v21i1.7141> (Diakses pada 20/10/2025)

- Keller, K. L., Aperia, T., & Georgson, M. (2012). *STRATEGIC BRAND MANAGEMENT*.
- Kusumawati, A. N., & Kusumawati, A. N. (2018). Identifikasi Faktor–Faktor yang Berpengaruh Terhadap Medical Tourism pada Rumah Sakit di Indonesia. *Jurnal ARSI: Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/arsi.v5i1.2866> (Diakses pada 20/10/25)
- Manurung, F., Hasibuan, W. A., Ananda, F., & Nisa, M. (2025). Strategi Membangun Budaya Organisasi yang Inovatif dalam Menghadapi Era Digital. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Madani*, 3(1), 1107–1113. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14710137> (Diakses pada 30/10/25)
- Mochamad, H. A. (2024). *Profil Kesehatan Kota Semarang*.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Muhardi, Hendarta, A., Daniel, W. H., & Hendarta, J. K. (2023). *Hospital Strategic Marketing*. PT Refika Aditama.
- Rinci, L. R., Hidayati, R. K., Sitinah, Fernando, J., & Sandi, F. (2022). Peran Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Primaya Hospital Evasari Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi PROGRESSIO*, 3(1), 96–118. (Diakses pada 30/10/25)
- Setiawan, B. (2020). Wisata Medis dalam Peningkatan Pelayanan Rumah Sakit. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 1(1), 21–28. <https://journal.ugm.ac.id/paradigma/article/view/59543> (Diakses pada 30/10/25)
- Setya, N. (2018). Kemenkes: Indonesia Baru Miliki 25 Rumah Sakit Bertaraf Internasional. *Nusantara News*. <https://nusantaranews.co/kemenkes-indonesia-baru-miliki-25-rumah-sakit-bertaraf-internasional/> (Diakses pada 17/01/25)
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi* (8th ed.). Salemba Empat.
- Suara Merdeka. (2020). *SMC RS Telogorejo Raih Akreditasi Internasional*. Suara

Merdeka. https://www.suaramerdeka.com/semarang-ray/pr-04121533/smc-rs-telogorejo-raih-akreditasi-internasional#google_vignette (Diakses pada 20/01/25)

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (5th ed.). Alfabeta.

Syahputra., et al. (2025). *Komunikasi Pemasaran Internasional* (1st ed.).

Tintin, & Ariyani Nafiah. (2024). Implementasi IMC Rumah Sakit Premier Bintaro. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(Vol. 8 No. 1 (2024): IKRAITH-HUMANIORA VOL 8 NO 1 Maret 2024), 224–237. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/3510> (Diakses 20/01/26)

