

Daftar Pustaka

Anggraini Noor Azizah¹, S., ohana Salma, rfa'ina, & Zuriyah, Z. (2021). BATIK KUDUS MOTIF PARIJOTO : BENTUK, MAKNA DAN FUNGSINYA. *Institut Seni Indonesia*, 2(1).
<https://proceeding.batik.go.id/index.php/SNBK/article/view/102>

Astuti, Y. (2025, oktober). *Wawancara bersama Yuli Astuti Pengrajin Batik Kudus*
[Personal communication].

Babatunde Siyanbola, A., & Olayinka Adeyemi, A. (2021). An Assessment of the Visual Appropriateness of Selected Brand Logos. *Olabisi Onabanjo University*, 9(1).
<https://doi.org/10.31273/eirj.v9i1.800>

Cesario, V., & Nisi, V. (2023). *Lessons Learned on Engaging Teenage Visitors in Museums with Story-Based and Game-Based Strategies*. 16(2).
<https://doi.org/10.1145/3575867>

Dewi Lestari, M., Santoso, A., & Riawan, R. (2024). Pengaruh Fashion Consciousne, Materialism dan Fashion Involvement terhadap Keputusan Pembelian Batik oleh Anak Muda di Indonesia. *Universitas Batanghari Jambi*, 8(2).
<http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1266>

Dharsono. (2019). THE DYNAMICS OF SURAKARTA BATIK: The Development of Batik Through Conservation by Revitalization and Reinterpretation in the Development Dynamics of Surakarta Batik. *International Knowledge Sharing Platform*, 74.
<https://doi.org/10.7176/ADS/74-04>

Diskominfo, K. K. (2022). Batik Kudus, Buah Akulturasi Budaya yang Terus Dilestarikan. *Diskominfo Kabupaten Kudus*.
<https://diskominfo.kuduskab.go.id/portal/berita/id/batik-kudus-buah-akulturasi-budaya-yang-terus-dilestarikan>

ELAINE MOELJANTO, V. (2014). *Perancangan Buku Ilustrasi untuk Memperkenalkan Batik Tulis Khas Kota Kudus* [Petra Christian University].

<https://perpus.petra.ac.id/catalog/digital/detail?id=31292>

Firdaamalia Pratiwi, A., Ketut Rini Astuti, N., & Ketut Pande Sarjani, N. (2020). Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Pembelajaran Motorik Anak Usia Dini di Dalam Keluarga. *Institut Seni Indonesia Denpasar*, 1(1).

<https://doi.org/10.59997/amarasi.v1i01.30>

Hendayana, Y. (2019). MODEL PENINGKATAN DAYA SAING UKM INDUSTRI KREATIF SEKTOR KERAJINAN DI JAWA BARAT. *Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)*. <http://repository.upi.edu/id/eprint/44201>

Hirawaty, F., & Sri Darma, G. (2022). Menelisik Digital Marketing dan Unique Selling Point pada Skincare Indonesia. *Universitas Pendidikan Nasional*, 19(2).

<https://doi.org/10.38043/jmb.v19i2.4608>

Inaaya Claybatik West Sumatera, Pinterest

<https://www.pinterest.com/pin/35043703345607857/>

Kim, S., & Lee, H. (2016). Visitor Attention and Communication in Information-Based Exhibitions. *International Journal of Design*, 10(2).

<https://www.iidesign.org/index.php/IJDesign/article/view/2144/742>

Khoironi Maknun, L. (2016). Perancangan Batik Dengan Sumber Inspirasi Cerita Rakyat dan Flora Fauna Indonesia. *Universitas Sebelas Maret*.

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/56100/Perancangan-Batik-Dengan-Sumber-Inspirasi-Cerita-Rakyat-dan-Flora-Fauna-Indonesia>

KEINDAHAN MOTIF BATIK KUDUS. (2024). *Batik Kudus.com*.

<https://batikkudus.com/motif-batik-kudus/>

Noor Faiza, M., Zahiroatul Maulida, A., & Zuliana, E. (2023). Eksplorasi Etnomatematika Grafis Motif Batik Kudus Jawa Tengah. *Universitas Muria Kudus*, 9(3).

<https://doi.org/10.26740/jrpd.v9n3.p198-204>

Nona, K. (2022). Media Digital dan Audiens Muda: Komunikasi yang Ditargetkan pada Anak-Anak dan Remaja. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11).

<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i11.15451>

Oktaviani, A., & Meiliana Rifai, D. (2023). Peranan Tata Letak Objek Pameran, Tata Warna dan Pencahayaan Dalam Menarik Minat Pengunjung Museum Macan Jakarta. *Universitas Krisnadwipayana*, 7(2). <https://doi.org/10.61488/jia.v7i2.237>

Parmono, K. (2013). NILAI KEARIFAN LOKAL DALAM BATIK TRADISIONAL KAWUNG. *Universitas Gajah Mada*, 23(2). <https://doi.org/10.22146/jf.13217>

Retno, A. H. (2016). PENGARUH MINAT REMAJA DALAM PEMAKAIAN BATIK TERHADAP PELESTARIAN BATIK KUDUS [UNES].

<https://lib.unnes.ac.id/28106/1/5401410023.pdf>

Shamsidar, A., Mohamed Yusoff, A., Mohd, Z., & Taib, M. M. (2014). Museum Exhibition Design: Communication of Meaning and the Shaping of Knowledge. *Elsevier Ltd.*, 153. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.059>

Sektiadi, S., & Sri Nugrahani, D. (2018). Pemberdayaan Masyarakat di Sekitar Cagar Budaya Melalui Pameran Museum. *Universitas Gajah Mada*, 1(1).

<https://doi.org/10.22146/bb.37920>

Wang, R., & Gao, L. (2024). Interactive and Participatory Innovation of Digital Media Technology Research in Museum Exhibition Design. *Clausius Scientific Press, Canada*, 5(2).

<https://doi.org/10.23977/mediacr.2024.050217>

Yuni Lestari, E. (2021). *Pembentukan Desa Wisata Batik Kapal Kandas sebagai Upaya Melestarikan Budaya Lokal*. 3(2). <https://doi.org/10.15294/puruhita.v3i2.53154>