

**Perancangan Desain Eksibisi Untuk
Memperkenalkan Motif Batik Kudus Bagi Kalangan
Remaja di Kota Kudus**



Nama: Jericho Cahyadi
NIM: 19.L1.0021

PETER ARDHIANTO S.Sn., M.Sn., Ph.D.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY
SEMARANG
2025**

**Perancangan Desain Eksibisi Untuk
Memperkenalkan Motif Batik Kudus Bagi Kalangan
Remaja di Kota Kudus**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Desain**



PETER ARDHIANTO S.Sn., M.Sn., Ph.D.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY**

Abstrak

Batik Kudus merupakan warisan budaya lokal yang memiliki nilai sejarah, estetika, serta identitas daerah. Namun, minat generasi muda, khususnya remaja Kota Kudus, terhadap batik mengalami penurunan seiring berkembangnya tren busana modern yang lebih praktis dan instan. Perancangan ini bertujuan untuk merancang sebuah eksebis interaktif sebagai media edukasi dan apresiasi terhadap Batik Kudus agar dapat lebih dekat dengan remaja. Metode yang digunakan adalah pendekatan *Desain Thinking* dengan tahapan observasi, studi literatur, serta analisis preferensi visual remaja Kudus. Konsep eksebis difokuskan pada penyajian batik melalui desain ruang yang kreatif, pemanfaatan teknologi multimedia, serta pengalaman partisipatif pengunjung. Hasil perancangan menunjukkan bahwa integrasi unsur edukasi, hiburan, dan interaktivitas mampu meningkatkan daya tarik batik sekaligus membangun kebanggaan remaja terhadap budaya lokal. Dengan demikian, eksebis ini diharapkan dapat menjadi strategi efektif dalam melestarikan Batik Kudus di kalangan generasi muda sekaligus memperkuat identitas budaya Kota Kudus.

Kata Kunci: Batik Kudus, eksebis, pelestarian budaya, remaja, desain interaktif.

