

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN
TERHADAP MINAT BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN
PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG DAN UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN
TERHADAP MINAT BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN
PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG DAN UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi



Maria Theresia Cindy Milo Deru

23.G6.0036

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh persepsi dan pengetahuan perpajakan terhadap minat berkarir mahasiswa akuntansi dibidang perpajakan. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa akuntansi dari dua universitas yaitu, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda untuk menguji pengaruh antar variabel persepsi dan pengetahuan perpajakan terhadap minat berkarir. Uji sensitivitas untuk melihat perbedaan pengaruh di antara kedua universitas. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi maupun pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir dibidang perpajakan pada mahasiswa di kedua universitas tersebut. Selain itu hasil uji sensitivitas menunjukkan adanya perbedaan pengaruh, dimana pada Universitas Katolik Soegijapranata memiliki pengaruh persepsi dan pengetahuan perpajakan terhadap minat berkarir yang lebih besar dibandingkan dengan Universitas Katolik Widya Mandira.

Kata Kunci: Persepsi, Pengetahuan Perpajakan, Minat Berkarir dan Mahasiswa Akuntansi.