

## DAFTAR PUSTAKA

- Admirani, I., Gernowo, R., & Suryono, S. (2016). Model Heuristic Time Invariant Fuzzy Time Series dan Regresi Untuk Prediksi Laba dan Analisis Variabel yang Mempengaruhi. *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, 6(2), 144. <https://doi.org/10.21456/vol6iss2pp144-153>
- Alfian, A. Hi., & Putra, M. A. (2019). Pengaruh Kenaikan Laba Bersih Perusahaan Terhadap Timing Penyampaian Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan LQ-45 di Indonesia yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2017). *Jurnal STIE SEMARANG*, 11, 107–120. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v11i03.390>
- Amelia, S., & Dailibas. (2025). Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2023. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/26396>
- Amrillah, M. F. (2016). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah (Kurs), Inflasi Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2008-2014. *Jurnal Valuta*, 2(2), 232–250. <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1157>
- Anand, V., Brunner, R., Ikegwu, K., & Sougiannis, T. (2019). *Predicting Profitability Using Machine Learning*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3466478>
- Audrey, C. (2023). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI*, 2. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Breiman, L. (2001). *Random Forests*. 45, 5–32. <https://doi.org/10.1023/A:1010950718922>
- Cerniati, & Waode, A. H. (2020). Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi Dan Laba Bersih Dalam Memprediksi Arus Kas Di Masa Mendatang Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bei. *Entries: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 2, 204–222. <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/entries/article/view/1457>
- Chen, T., & Guestrin, C. (2016). *XGBoost: A Scalable Tree Boosting System*. <https://doi.org/10.1145/2939672.2939785>
- Erkamim, M., Suswadi, S., Subarkah, M. Z., & Widarti, E. (2023). Komparasi Algoritme Random Forest dan XGBoosting dalam Klasifikasi Performa UMKM. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 13(2), 127–134. <https://doi.org/10.21456/vol13iss2pp127-134>

- Ervina, N., Zuhra, S., Werastuti, D., Amani, T., Agustina, P., Wahidahwati, Tenriwaru, Rohmatunnisa, L., Murniati, A., Suharsono, R., Saleh, L., Hanafie, H., & Dura, J. (2022). *TEORI AKUNTANSI* (S. Bahri, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA. <http://repository.upm.ac.id/2947/1/BUKU%20DIGITAL%20TEORI%20AKUNTANSI.pdf>
- Fikriyah, K., & Warasto, H. N. (2024). Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2018-2022. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1, 553–565. <https://doi.org/10.70451/cakrawala.v1i3.129>
- Hambardzumyan, K. (2021). *Data Preprocessing in Real-time Education Management System*. [https://csit.am/2021/proceedings/WSh/WSh\\_12.pdf](https://csit.am/2021/proceedings/WSh/WSh_12.pdf)
- IDX. (2025, April 14). *83 Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Subsektor Makanan dan Minuman*. <https://www.idxchannel.com/market-news/83-perusahaan-food-and-beverage-yang-terdaftar-di-bei-subsektor-makanan-dan-minuman>
- Ifada, L. M., & Puspitasari, T. (2016). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 13, 97–108. <https://doi.org/10.14710/jaa.13.1.97-108>
- Kementerian Perindustrian. (2024, June 7). *Kemenperin Jaring dan Kembangkan IKM Pangan Inovatif melalui Program Indonesia Food Innovation 2024*. <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-jaring-dan-kembangkan-ikm-pangan-inovatif-melalui-program-indonesia-food-innovation-2024>
- Kim, J. (2021). Earnings Attributes that Contribute to Analyst Forecasting Errors: Empirical Evidence from Korea. *Journal of Asian Finance*, 8(8), 647–665. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no8.0647>
- Kusumawardani, A. (2020). Analisis Biaya Produksi Dan Hutang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2018. *Jurnal Indonesia Membangun*, 19. <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/212>
- Lubis, A. L. P., Setiawati, S., & Siwianto, A. M. (2023). Pengaruh Beban Penjualan Dan Modal Kerja Bersih Terhadap Laba Usaha Pada Pt. Mayora Indah Tbk, Jakarta. *JURNAL IKRATH-EKONOMIKA*, 6. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/2865>
- Maidin, D. A. Z., Seprianto, E., & Permatasari, I. (2022). Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB), Inflasi Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Profitabilitas Perbankan. *Manajerial*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v21i1.40288>
- Paat, K. E., Kumenaung, A. G., Mandejij, D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Analisis Pengaruh Fluktuasi Nilai Tukar Rupiah (Kurs) Per

- Dollar Amerika Serikat (USD) terhadap Tingkat Inflasi di Indonesia Tahun 2007-2021. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 24(7). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/58452>
- Putra, A. E., Oktariansyah, & Rahayu, D. (2024). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JOURNAL OF MANAGEMENT(JEM)*, 17. <https://doi.org/10.35508/jom.v17i1.7821>
- Rahman Halik, B., Supeni, E., & Surya Danirizka, Y. (2024). Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman (2020-2022): Dampak dari Ukuran Perusahaan, Inflasi, dan Leverage. *JEBS (Jurnal Ekonomi)*, 2(2).
- Safitri, A. M., & Mukaram. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4. <https://doi.org/doi.org/10.35313/jrbi.v4i1.990>
- Salsabila, H. S., & Sinaga, M. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023). *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 341–357. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.859>
- Susanti, I. D. N., & Widyawati, D. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Laba Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1616>
- Suwanti, T., & Sulasmiyati, S. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020). *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 6(2), 137–147. <https://doi.org/10.32487/jshp.v6i2.1482>
- Utari, S. F., Tara, M. D., & Rama, A. (2025). Konsep Laba Dan Pengakuan Pendapatan Merupakan Suatu Kajian. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, 2. <https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i3.1605>
- Wahyuni, S. T., & Christine, D. (2023). Pengaruh Penjualan dan Beban Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Owner*, 7(2), 1553–1568. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1309>
- Wahyuningsih, D. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba*. [https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Research-14673-16\\_0543](https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Research-14673-16_0543)
- Walker, F. A. (1887). The Source of Business Profits. *Source: The Quarterly Journal of Economics*, 1(3), 265–288. <https://doi.org/doi.org/10.2307/1882759>