

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2).
<https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
- Arfiyanto, R., & Didik Ardiyanto, M. (2017). PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 6, 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Awliya, M. (2022). Analisis Profitabilitas (Return On Asset (Roa) dan Return On Equity (RoE) Pada PT Sido Muncul Tbk (Periode 2015-2018). *Journal of Economic Education*, 1(1), 10–18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jeec.v1i1.18793>
- Ayu, I., Wahyuning, A., Dewi, C., Gusti, N., & Wirawati, P. (2017). PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK PADA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN LIKUIDITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.3, Juni (2017): 1943-1969*, 19, 1943–1969. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/25705>
- Bariroh, A., & Desitama, F. S. (2023). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LAVERAGE, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Journal of Economic, Business and Accounting Volume 7 Nomor 1*, .
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/6720>
- Dewi, L. A. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4474>
- Galvani Tampubolon, E., & Siregar, D. A. (2019). PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL MANEKSI*, 8(2).
<https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/issue/view/42>

- Hendra Darmawan, A., & Ayu Nur Wulandari, D. (2016). DAMPAK PENINGKATAN JARINGAN 3G PT INDOSAT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI JABOTABEK DENGAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELLING (SEM). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2). <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/276>
- Hunafah, D. R., Zahwa, S. F., & Hasnawati. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR SELAMA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1615–1628. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14999>
- Jananti, N. W. R., & Setiawan, E. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak Pada Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 170. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i01.p07>
- KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA. (2023). *APBNKITA (KINERJA DAN FAKTA) TAHUN 2023*.
- Mutia, E., Zuraida, & Andriani, D. (2011). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. <https://www.ecojoin.org>
- Octaviana, N. E., & Rohman, A. (2014). PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : UNTUK MENGUJI TEORI LEGITIMASI. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 03, 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Volume 2, 2021 | Hlm. 1187-1198*.

- Pramiana, O., & Anisah, N. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Shariah Enterprise Theory*. 13(2).
<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/issue/view>
- Priatna, H. (2016). PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN RASIO PROFITABILITAS. *Akurat|JurnalIlmiahAkuntansi -Vol.7No.2- Agustus 2016|hlm.44-53*. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>
- Putra, W. E., Safelia, N., Tiswiyanti, W., & Olimsar, F. (2022). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & TAX AVOIDANCE (PERSPEKTIF PERUSAHAAN SYARIAH)*. Penerbit Adab.
- Rahmawati, H. D., & Nazaruddin, L. (2009). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE) PADA LAPORAN TAHUNAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PUBLIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA). *Jurnal Akuntansi Dan Investasi Vol. 10 No. 2 Hal: 35-53, Juli 2009*, 35–53.
<https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/13016/6774>
- Sanjaya, A. P. (2021). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia*.
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/26896>
- Saputri, M., Kylie Christine Abigail, H., & Livana, M. (2024). PENERAPAN TEORI STAKEHOLDER PADA PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 461–475.
<https://doi.org/10.62017/wanargi>

Sehangunaung, A. A., & Mandey, S. L. (2023). ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA APLIKASI LAZADA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION USING DELIVERY SERVICES AT TIKI GARUDA AGENT MANADO BRANCH. *Roring. 1 Jurnal EMBA*, 11(3), 1–11.

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Seto, A. A., Yulianti, M. L., Nurchayati, Kusumastuti, R., & Astuti, N. (2023). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN* (R. Ristiyana, Ed.). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Sitompul, S. (2021). *ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN JUMLAH ANGGOTA KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*.

<https://www.neliti.com/publications/537062/analisis-pengaruh-ukuran-perusahaan-profitabilitas-leverage-dan-jumlah-anggota-k>

Suwiknyo, E. (2021, August). Mayoritas Perusahaan Tambang Belum Transparan Soal Pajak. *Bisnis.Com*.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210802/259/1424816/mayoritas-perusahaan-tambang-belum-transparan-soal-pajak>

Titani, A. M., & Susilowati, E. (2022). Kepemilikan Saham Publik dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 948–963. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4451>

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (2008).

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS (2007).

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39965>

Viriany, Y., & Susanto, L. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak. *Jurnal Ekonomi/Volume XXIII, No. 01, Maret 2018: 10-19.*
<https://journal.umy.ac.id>

Widiantari, K. S., Kadek, N., & Dewi, L. K. (2024). *Agresivitas Pajak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR Dalam Mewujudkan SDG's.*
<https://pdfs.semanticscholar.org/e7fc/980eb213ca76a16381edf38bb842efc4b233.pdf>

Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI VOLUME 21 NOMOR 1.*
<http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/555/250>

Zain, R. N. W. (2021). *Implementation of CSR Activities from Stakeholder Theory Perspective in Wika Mengajar.* 3(1), 102–107. <http://ojs.stiami.ac.id>

