

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ariska, F. M. (2020). Prospect of Development Agribusiness Creativity and Innovation. *Jurnal Peternakan*, 04(01), 46–52.
- Aryaningtyas, A. T., & Risyanti, Y. D. (2023). Increase Entrepreneurial Intentions: Proactive Personality, Entrepreneurship Education, and Academic Support as Predictors. *Journal of Business and Management Review*, 4(7), 545–560. <https://doi.org/10.47153/jbmr47.7422023>
- Astuti, R. D., & Martdianty, F. (2012). Students' Entrepreneurial Intentions by Using Theory of Planned Behavior: The Case in Indonesia. *The South East Asian Journal of Management*, 6(2), 10–30. <https://doi.org/10.21002/seam.v6i2.1317>
- Ayi Syabani, Dwi Retno Utari, & Fazar Nuriansyah. (2024). Pengaruh Attitude Towards Entrepreneurship, Subjective Norms, Dan Perceived Behavioural Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 57–65. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v12i1.38>
- Dama, J., & Ogi, I. W. J. (2018). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Manado. *Jurnal EMBA*, 6(1), 41–50.
- Darmawan, I. M. Y., & Warmika, I. G. K. (2016). No Title. *Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, Dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha, E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.

- Dr. Mahyani. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4, 13–23.
- Felya, F., & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 131. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7453>
- Hamrell, S. (2011). Erskine childers - a life dedicated to building a working world community. *Development Dialogue*, 56, 35–39.
- Hidayah, N., & Ghofur, M. A. (2023). The Effect Of Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior Control, And Entrepreneurial Learning On The Entrepreneurial Intention Of Vocational High School Students In Sidoarjo. *JKIP : Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 3(2), 157–168. <http://journal.al-matani.com/index.php/jkip/index>
- Hodge, G. A. (2018). No Title 71–65, (2)66, ענף הקיווי: תמונת מצב. עלון הנוטע.
- Hynes, B., & Richardson, I. (2007). Entrepreneurship education: A mechanism for engaging and exchanging with the small business sector. *Education and Training*, 49(8–9), 732–744. <https://doi.org/10.1108/00400910710834120>
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 3–6. <https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2673>
- Intan Nur Fajriyanti, Kania Nurcholisah, & Riyang Mardini. (2022). Dampak Pengetahuan Dasar Akuntansi Wirausahawan Milenial terhadap Keberhasilan Bisnis Fashion. *Jurnal Riset Akuntansi*, 137–142. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1494>
- Islami, N. N. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p5-20>

- Jaya, I., & Seminari, N. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. *None*, 5(3), 255356.
- Juniarini, N. M. R., & Prihandani, N. M. I. (2019). Theory of Planned Behavior pada Minat Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1–8. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/297>
- Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 81–96. <https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.20711>
- Lombo, M. I. (2023). Peran Self Efficacy, Modal Usaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(3), 116–124. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i3.109>
- Muliadi, A., & Mirawati, B. (2020). The Effect of Personal Attitude and Subjective Norm on Entrepreneurial Interest of Biology Education Students. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: E-Saintika*, 4(3), 342. <https://doi.org/10.36312/e-saintika.v4i3.307>
- Muspawi, M., Rahmawati, S., & Setiyadi, B. (2021). Pelatihan Dan Pengembangan Entrepreneur Kreatif Pada Pengelola Koperasi Di Smp Negeri 25 Kerinci. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 848–852. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1531>
- Negasha, E., & Chalchissa, A. (2013). No Title. *An Investigation of Higher Education Students Entrepreneurial Intention in Ethiopian Universities: Technology and Business Fields in Focus. Journal of Business Management and Accounts.*, 2(2), 30–35.
- Nurbaeti, I., Mulyati, S., & Sugiharto, B. (2019). the Effect of Financial Literacy and Accounting Literacy To Entrepreneurial Intention Using Theory of

- Planned Behavior Model in Stie Sutaatmadja Accounting Students. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2012, 1. <https://doi.org/10.35310/jass.v1i01.65>
- Oktarina, Y., & Pawirosumanto, S. (2024). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Pendidikan dan Sikap Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Perintis Indonesia. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 1(3), 1–11. <https://doi.org/10.47134/aaem.v1i3.213>
- Omar, S., Ismail, A., Hassanin, K., & Hamdy, S. (2019). Formulation and Evaluation of Cubosomes as Skin Retentive System for Topical Delivery of Clotrimazole. *Journal of Advanced Pharmacy Research*, 3(2), 68–82. <https://doi.org/10.21608/aprh.2019.9839.1079>
- Rachmawati, D., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Mata Kuliah Kewirausahaan, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(November 2016), 1–10.
- Rengiah, P., & Sentosa, I. (2015). *Inclination of the Australian Indigenous Students in Obtaining Tertiary Education in Australian Universities*. May, 978–979.
- Reyad, S. M. R., Musleh Al-Sartawi, A., Badawi, S., & Hamdan, A. (2019). Do entrepreneurial skills affect entrepreneurship attitudes in accounting education? *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 9(4), 739–757. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-01-2019-0013>
- Sadeli, Y. A., & Patiware, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 1–6. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.658>

- Sakina. (2022). Minat Generasi Muda Jadi Pebisnis Tinggi, Ekosistem DIBUTUHKAN.  
<https://money.kompas.com/read/2023/09/30/195504626/minat-generasi-muda-jadi-pebisnis-tinggi-ekosistem-dibutuhkan?page=all>
- Sari, N. M. A. M. (2015). No Title. *Pengaruh Kepribadian Wirausaha Dan Pengetahuan Akuntansi Pada Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi.*, 11, 303–319.
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. (2021). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20, 98–112.  
<https://doi.org/10.54367/jmb.v21i1.1189>
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 2337–3792.  
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126.  
<https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Y. A. Samuel., K. Ernest., J. B. A. (2013). An assessment of Entrepreneurship intention among Sunyani Polytechnic Marketing students. *International Review of Management and Marketing*, 3(1), 37–49.
- Yogatama, L. A. M. (2013). Analisis pengaruh attitude , subjective norm , dan perceived behavior control terhadap intensi penggunaan helm saat

mengendarai motor pada remaja dan dewasa muda di jakarta selatan.

*Proceeding PESAT*, 5, 8–9. <https://doi.org/10.1109/T-SU.1985.31645>

