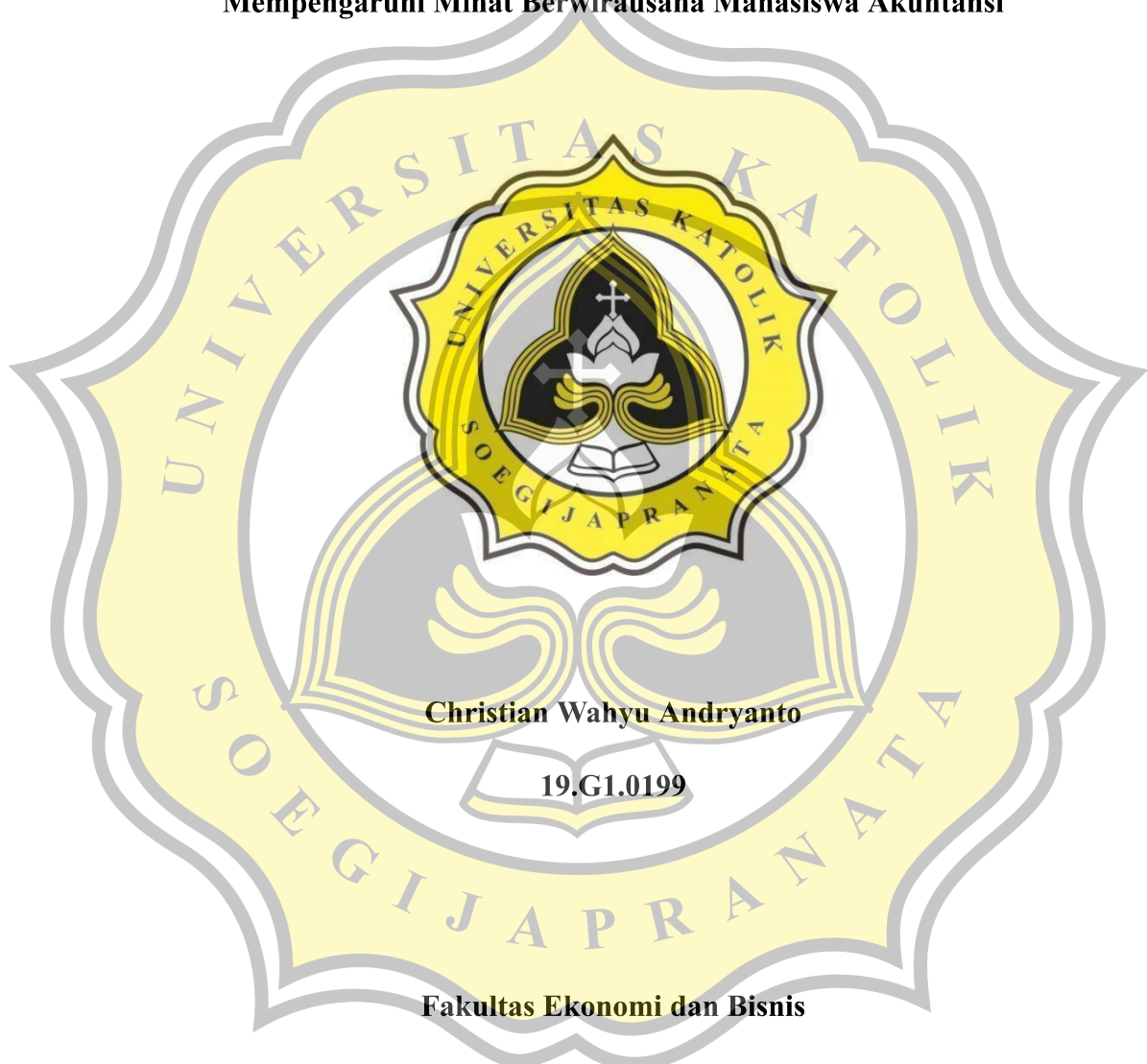


LAPORAN SKRIPSI

**Analisis Moderasi Pengetahuan Akuntansi pada Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi**



Christian Wahyu Andryanto

19.G1.0199

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2026

LAPORAN SKRIPSI

**Analisis Moderasi Pengetahuan Akuntansi pada Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**



Christian Wahyu Andryanto

19.G1.0199

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *attitude towards behavior*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, dan kreativitas terhadap minat berwirausaha dengan pengetahuan akuntansi sebagai variabel moderasi pada mahasiswa akuntansi. Kerangka teoritis penelitian ini didasarkan pada *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang diperluas dengan memasukkan variabel kreativitas dan pengetahuan akuntansi sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi dari tiga universitas di Semarang yaitu UNIKA Soegijapranata, Universitas Diponegoro, dan Universitas Dian Nuswantoro dari semester 3 ke atas yang sudah mengambil mata kuliah pengantar akuntansi dan kewirausahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 105 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert 1-5 dan analisis menggunakan teknik analisis regresi moderasi (*Moderated Regression Analysis/MRA*) dengan bantuan *software* SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini pada model 1 tanpa variabel moderasi menunjukkan bahwa *attitude towards behavior* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, *subjective norms* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, *perceived behavioral control* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Pada model 2 dengan variabel moderasi *attitude towards behavior* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, *subjective norms* berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha, *perceived behavioral control* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, pengetahuan akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh *attitude towards behavior* terhadap minat berwirausaha, pengetahuan akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh *subjective norms* terhadap minat berwirausaha, pengetahuan akuntansi memperlemah pengaruh

perceived behavioral control terhadap minat berwirausaha, pengetahuan akuntansi memperkuat pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha.

Secara keseluruhan, model penelitian mampu menjelaskan 64,4% variasi minat berwirausaha (adjusted R^2 sebesar 0,644). Implikasi praktis dari penelitian ini yaitu perlunya pengembangan kurikulum yang mengintegrasikan pengetahuan akuntansi dengan pembelajaran kewirausahaan untuk meningkatkan minat dan kesiapan berwirausaha mahasiswa akuntansi.

Kata kunci:

[minat berwirausaha, *Theory of Planned Behavior*, kreativitas, pengetahuan akuntansi, mahasiswa akuntansi.]

