

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3, 131-140. doi:<https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Annisa Amalia, Hana Suraya Khairunnisa, Nadiyah Indrianti, Hisny Fajrussalam, dan Ossi Marga Ramadhan. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Ekonomi Islam*. doi:<https://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/IZZI>
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Candi, Jae, Makarem, Mohan. (2017). Consumer responses to functional, aesthetic and symbolic product design in online reviews. *Journal of Business Research*, 81. From <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296317302576?via%3Dihub>
- Diana, D. (2019). Hubungan Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Remaja Putri. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*. Retrieved from [https://d1wqtxs1xzle7.cloudfront.net/92607967/pdf-libre.pdf?1666046125=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHubungan Body Image Dengan Perilaku Kons.pdf&Expires=1764771432&Signature=brdmFLYWfunrpVpnMwjD0UHgTAU8IRVEAohYUTB53InwDuwsNN-zwtO8u8](https://d1wqtxs1xzle7.cloudfront.net/92607967/pdf-libre.pdf?1666046125=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHubungan+Body+Image+Dengan+Perilaku+Kons.pdf&Expires=1764771432&Signature=brdmFLYWfunrpVpnMwjD0UHgTAU8IRVEAohYUTB53InwDuwsNN-zwtO8u8)
- Deviana, Hayat, & Tresniasari. (2020). Female Hedonistic Behavior Questionnaire (FHBQ): Psychometric Properties. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia*. doi:<http://dx.doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.XXXXX>
- Engle, Blackwell, and Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, edisi 6, Binanipa Aksara.
- Fitria dan Prastiwi. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 6, 731-736. doi:<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>
- Fransisca dan Erdiansyah. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*. doi:<https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. doi:<https://doi.org/10.1234/jse.v1i2.325>
- Hafsya Afra Nadhifah, Muhammad Arif Budiman Sucipto, dan Hanung Sudibyo.

- (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*. doi:<https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
- Junaid. (2021). Models of Community Capacity Building For Homestay Management. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*. doi:<https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33221>
- Kaesarwati. (2022). Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Skincare Pada Mahasiswi Pengguna Media Sosial. *Thesis*. From <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/28796>
- Kotler, Keller, Brady, Goodman, dan Hansen. (2016). *Marketing Management*. (3rd ed.). Pearson International. From <https://elibrary.pearson.de/book/99.150005/9781292106083>
- Lina & Haryanto F Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*. doi:<https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Lutfiah, Basri & Kuswanti. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak*. doi:<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jdpdp/article/viewFile/53456/75676592563>
- Maulida, S. N. (2023). Penerapan Konseling Kelompok Dengan Teknik Self Management. *Journal of Education, Psychology and Counseling*. DOI: 10.33487/edupsycouns.v5i2.7142
- Muhammad Hisyam, Putri Hadi Utami. (2024). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Perilaku Konsumtif, Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePaylater Pada Mahasiswa Muslim Di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*. Retrieved from file:///C:/Users/ACER/Downloads/6.+BILAL+JUNI+HISYAM+DAN+PUTRI+terbit.pdf
- Nazarudin, dan Widiastuti. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*. doi:<https://doi.org/10.37470/1.24.1.198>
- Pujiyanti, N. (2013). Eksistensi Tari Topeng Ireng Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Estetik Masyarakat Pandesari Parakan Temanggung. *Journal of Arts Education*. From <http://journalkunes.acid/su/indexphp/catharsis>
- Syahban, Kholifah, Ashilah, & Fatimah. (2023). Pengaruh Impulsivitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Penggunaan Belanja Online di Era Digital. *Jurnal Media Akademik*. doi:<https://doi.org/10.62281/v3i6.2430>

- Roemanasari, Sabela, dan Rusgianto. (2022). Islamic financial literacy and financial behavior on investment intention. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 7, 239-250. From <https://e-journal.unair.ac.id/JIET/index>
- Safitri dan Husnaini. (2025). Dampak Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII*. doi:<https://doi.org/10.20885/tullab.vol7.iss1.art2>
- Santri, Nurrochmah, dan Pradana. (2025). Dinamika Quarter Life Crisis pada Masa Dewasa Awal. 3, 118-131. doi:<https://doi.org/10.28926/pyschoaksara.v3i1.1706>
- Syahban, Kholifah, Ashilah, & Fatimah. (2023). Pengaruh Impulsivitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Penggunaan Belanja Online di Era Digital. *Jurnal Media Akademik*. doi:<https://doi.org/10.62281/v3i6.2430>
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi. Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. *Ghalia Indonesia*.
- Thamrin dan Saleh. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*. From <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/komunida/article/view/1923/841>