

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *FASHION*
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Aurelita Rahayuningtyas

22.E1.0137



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2026**

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *FASHION*
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:
Aurelita Rahayuningtyas
22.E1.0137

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2026

HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *FASHION* PADA MAHASISWA

(The Relationship Between Hedonistic Lifestyle with Consumer Behavior in Purchasing Fashion College Student)

Aurelita Rahayuningtyas, M. Suharsono

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

aurellita.rahayuningtyas@gmail.com

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan perilaku konsumtif pembelian *fashion* pada mahasiswa. Permasalahan ini muncul karena semakin banyak mahasiswa yang menunjukkan pola konsumsi berlebihan akibat dorongan untuk mencari kesenangan, mengikuti tren, dan memenuhi tuntutan sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Sebanyak 133 mahasiswa berpartisipasi melalui pengisian kuesioner online yang mengukur gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif pembelian *fashion*. Hasil analisis menggunakan Spearman's rho yang menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat kuat antara kedua variabel ($\rho = 0,806$; $p = 0,000$). Hasil penelitian ini menegaskan pentingnya kesadaran mahasiswa dalam mengelola gaya hidup dan pengeluaran agar tidak terjebak dalam konsumsi berlebihan.

Kata Kunci : Gaya hidup hedonisme, Perilaku konsumtif, Pembelian *fashion*, Mahasiswa.

Abstract

This study aims to determine the relationship between a hedonistic lifestyle and consumer behavior in fashion purchases among college students. This problem arises because more and more college students are showing excessive consumption patterns due to the urge to seek pleasure, follow trends, and meet social demands. This study used a quantitative correlational approach. A total of 133 college students participated by completing an online questionnaire that measured hedonistic lifestyle and consumer behavior in fashion purchases. The results of the analysis using Spearman's rho showed a very strong positive relationship between the two variables ($\rho = 0.806$; $p = 0.000$). The results of this study emphasize the importance of student awareness in managing lifestyle and expenses to avoid being trapped in excessive consumption.

Keywords: *Hedonistic lifestyle, Consumer behavior, Fashion purchases, Students.*