

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiawan, Kaimuddin, S. M., & Pambudhi, Y. A. (2025). Self-Esteem Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Sublimapsi*, 6(1), hal 1-9
Diakses dari <https://sublimapsipsikologi.uho.ac.id/index.php/journal/issue/view/3>
- Akram, U., Hui, P., Khan, M. K., Saduzai, S. K., Akram, Z., & Bhati, M. H. (2017). *The Plight Of Humanity: Online Impulse Shopping In China*. *Human Systems Management*, 36(1), 73–90.
Diakses dari <https://doi.org/10.3233/HSM-171768>
- Amalia, R. J. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif dan Daya Beli Konsumen Terhadap Belanja Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 1–16.
Diakses dari <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.87.1-16>
- Amelia, D., & Rinaldi. (2019). Hubungan antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa UNP. *Jurnal Riset Psikologi*, 1(4), 1–11.
Diakses dari https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/download/449/404/&ved=2ahUKEwiUgeeC8_CRAxWJ-DgGHe5OIk8QFnoECCgQAQ&usq=AOvVaw0_hGmQ3E9GSzmlNvNXEDfa
- Anggraini, L.P., & Hudaniah, H. (2023). Hubungan Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Rantau. *Cognicia*, 11(2), 140–148.
Diakses dari <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>
- Anafila, H., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Bagi Mahasiswa. *Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 020–027.
Diakses dari <https://ejournal.uniramalang.ac.id/psikodinamika/article/view/894>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42541>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: W. H. Free-man and Company.

- Deviyanti N., & Jannah, M. (2022). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Atlet Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 13-22. Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/45804>
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi (Psychomunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 1(1), 102-112. Diakses dari <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASPSIKOLOGI/article/view/210>
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W., (1994). *Consumer Behavior*, 6th Ed. The Dryden Press.
- Fardhani, P. ., & Izzati, U. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (studi pada siswa kelas IX SMA Trimurti Surabaya). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 1–7. Diakses dari https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/download/1913/5320/3505?utm_source=chatgpt.com
- Fatmawatie, D. H. N. (2022). E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF. Diakses dari <https://repository.iainkediri.ac.id/858/?utm>
- Fromm, E., & Anderson, L.A. (2002). *The Sane Society* (2nd ed.). Routledge. Diakses dari <https://edukacja.3bird.pl/download/filozofia/fromm/filozofia-erich-fromm-the-sane-society.pdf?utm>
- Guo, T., Cai, C., Xu, Y., Huang, M., & Ni, Y. (2024). *Self-Esteem and College Students' Online Impulse Buying: The Independent and Interactive Moderating Role of Interdependent Self-Construal and Interpersonal Relationships*. *Psychology Research and Behavior Management*, Volume 17, 4447–4461. Diakses dari <https://doi.org/10.2147/PRBM.S494636>
- Husna, H. A., (2022). Hubungan Antara Self Esteem Dan Selfconfidence Remaja Panti Asuhan. *Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi* 5, 5(1), hal 12-22. Diakses Dari <https://ejurnal.uji.ac.id/index.php/CONS/article/view/1271>
- Jasmadi, Azzama, A. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia*, 1(2), hal 325-334. Diakses dari <https://jurnal.arraniry.ac.id/index.php/Psikoislam/article/view/919/726.html>
- Juliana, F. R. (2022). "Lapar Mata": Mahasiswi, Kecantikan, dan Perilaku Konsumtif. *Emik*, 5(1), 1–22. Diakses dari <https://doi.org/10.46918/emik.v5i1.1224>

- Khairat, M., & Adiyanti, M. (2015). Self-esteem dan Prestasi Akademik sebagai Prediktor Subjective Well-being Remaja Awal. *Gajah Mada Journal Of Psychology*, 1(3), hal 180-191. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/196611-ID-self-esteem-dan-prestasi-akademik-sebaga.pdf>
- Lianto, A. L., & Kurniawati, M. (2023). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Impulsive Buying Pada Dewasa Awal. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), hal 5817-5828. Diakses dari <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/7212>
- Lina, L., & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-13. Diakses dari <https://journal.uir.ac.id/Psikologika/article/view/8434>
- Malau, H. B. A., & Asriwandari, H. (2025). Perilaku konsumtif dalam menggunakan produk skincare pelajar jurusan kecantikan SMK Negeri 3 Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan (JIWP)*. Diakses dari <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/13040>
- Malipungi, H.W., & Sadriani, A. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa FIS UNM Pada Pembelian Produk Makeup dan Skincare. *Pinisi Journal of Sociology Education Review*, 2, 283. Diakses dari <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/4443532&ved=2ahUKEwjJxagLqvSRAXZwigGHWnzBkcQFncECBkQAQ&usq=AOvVaw3FcqNu3BkvUrXaORJ-UFpe>
- McKay, M., & Fanning, P. (2016). *Self-esteem* (4rd ed). New Harbinger Publications, Inc. Diakses dari <https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Self-Esteem%20-%20a%20proven%20program%20of%20cognitive%20techniques%20for%20assessing-%20improving-%20and%20maintaining%20your%20self-esteem-%204th%20Edition.pdf>
- Nabilla, S., Fitri, N.H., & Napitupulu, R.P.A. (2024). Tingkat Self-Esteem Pada Remaja SMA/SMK. *Jurnal Ilmiah Zona Psikologi*, 7(1). Diakses dari <https://doi.org/10.37776/jizp.v7i1.1591>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i1.4532>
- Pangesti, P. T., & Mustaqim, M. (2025). Pengaruh *Content Marketing* dan *Brand Awareness* dalam meningkatkan Minat Beli para Pengguna Aplikasi TikTok

(Studi Kasus Minat Beli Pengguna Aplikasi Tiktokshop di Daerah Cikarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(2).

Diakses dari <https://journal.unusida.ac.id/index.php/tali-jagad/id/article/view/1897>

Paramita, R.W.D., Rizal, N., & Sulistyan, R.B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.

Di akses dari

https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1073/&ved=2ahUKEwi_69Od4_eL_AxUaSGwGHhCjvYQFnoECBUQAQ&usq=AOvVaw33fGwWwcbka5baAS4QIHJ

Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal Developmental Characteristics of Early Adulthood. *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1).

Diakses dari

https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://journals.ubmg.ac.id/index.php/JEaC/article/download/1139/423&ved=2ahUKEwjJyan9h_SRAxW47TgGHc9qLewQFnoECBoQAQ&usq=AOvVaw35rid99fN5ajvBzpcnj4fh

Putri, S. A., & Yusuf, Y. (2024). Perilaku Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(10), hal 4074-4084.

Diakses dari <https://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/17543>

Rahmawati, T. & Dearly. (2024). Kontrol Diri dan Harga Diri terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare pada Wanita Dewasa Awal di DKI Jakarta. *hal 222- 229*.

Diakses dari

<https://ejurnal.mercubuanayogya.ac.id/index.php/SEMNASPSI/article/view/4138>

Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1), hal 29-45. Diakses

dari <https://journal.ipb.ac.id/jcs/article/view/29559/19366>

Rofiq, M. Q., Setyorini, T. D., & Lekahena, F. (2024). *Self-esteem and impulsive buying: Study on online shopping behavior*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 12(1), 66–71. Diakses dari <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/13370>

Rokhmatika, N., Muslikah. (2024). Pengembangan Instrumen Self-Esteem Coopersmith (Citra Diri). *Jurnal Literasi Indonesia (JLI)*, 1(1), hal 1-8.

Diakses melalui <https://jli.staiku.ac.id/index.php/st/article/view/3>

- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Salsabila, R., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum UBH Pengguna Shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4), hal 1-12.
Diakses dari https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/download/7969/3745&ved=2ahUKEwjG_dzP3PSRAXUncGwGHVcgGSoQFnoECBcQAQ&u sg=AOvVaw3Km0_Kq8_Pj0Y6lwzSc0YF
- Sangki, M. A. A., & Rahayu, M. N. M. (2025). Hubungan antara harga diri dengan compulsive buying pada mahasiswa di Kota Manado. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 7(2), 223–238. Diakses dari <https://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/PSIKOLOGI>
- Sofiana, I. I., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas X Semarang. *Jurnal Empati*, 9(1), 58–64. Diakses dari <https://doi.org/10.14710/empati.2020.26922>
- Stefanny, S., Idulfilastri, R. M., & Kurniawati, M. (2022). *The Correlation between Self-esteem with Consumptive Behavior in Early Adult Women Who Shop for Cosmetics Online: 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, Jakarta, Indonesia. Diakses dari <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.233>
- Sudarisman. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop pada Mahasiswi. *Jurnal Acta Psychologia*, 1(1), 53-61. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia/article/view/43308>
- Sudarta, H. A., Siregar, I., & Purnami, S. (2022). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. 3(1).
Diakses dari <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/875>
- Susianti, O. M., & Srifariyat. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9(1), hal 18-30.
Diakses dari <https://e-jurnal.stkiprokonia.ac.id/index.php/jpr/article/view/1066>
- Thohiroh, A. Q. (2015). Perilaku konsumtif mealui online shopping fashion pada mahasiswi fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Tesis (Tidak Diterbitkan), Universitas Muhammadiyah Surakarta.
Di akses dari

<https://eprints.ums.ac.id/35607/1/02.%20Naskah%20Publikasi.pdf>

Valerie, A., & Risnawaty, W. (2023). Hubungan Antara Self-Esteem dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Secara Online pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2).

Diakses dari

<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/14288>

Virginia, S., Sulianti, A., & Natanael, Y. (2024). Pengaruh Kontrol Diri dan Persepsi tentang Gaya Hidup Influencer terhadap Perilaku Konsumtif pada Dewasa Awal. *JoPS: Journal of Psychology Students*, 3(2), hal 90-100.

Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/361290593_Pengaruh_Gaya_Hidup_Brand_Minded_dan_Kontrol_Diri_Terhadap_Perilaku_Konsumtif_Pada_Dewasa_Awal

YCP. (2024). *Unlocking Growth: Indonesia Skincare Market Penetration*. Diakses pada 7 April 2025, https://ycp.com/insights/article/indonesia-skincare-market-penetration?utm_source=chatgpt.com

Yolanda, V., Priyanggasari, A.T.P., & Taufiqurrahman. (2022). *Hubungan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir Pengguna Shopee*.

Diakses

dari

<https://jurnalfiti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/449/404>

ZAP Clinic. (2023). *ZAP Beauty Index 2023*.

Diakses dari https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf

Zayyadi, M. F., Hasanah, M., & Putri, A. C. C. (2025). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Journal of Psychology*, 1(1), 47-57. Diakses dari

<http://eprints.umg.ac.id/12595/2/ARTIKEL.pdf>