

LAPORAN SKRIPSI

HUBUNGAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU
KONSUMSI MINUMAN ALKOHOL PADA ANGGOTA KOMUNITAS
MOBIL KOTA SEMARANG



Kevin Aprilliawan

19.E1.0143

**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2026

LAPORAN SKRIPSI

HUBUNGAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMSI MINUMAN ALKOHOL PADA ANGGOTA KOMUNITAS MOBIL KOTA SEMARANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi



Kevin Aprilliawan

19.E1.0143

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

Handwritten signature

Abstrak

Penggunaan alkohol pada remaja dan dewasa muda, termasuk dalam komunitas mobil di Kota Semarang, menunjukkan tren yang dipengaruhi oleh tekanan kelompok sebaya. Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumsi alkohol pada anggota komunitas mobil Semarang. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif korelasional dengan sampel purposive berusia 17–25 tahun yang aktif dalam kegiatan komunitas. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert yang mengukur tingkat konformitas dan konsumsi alkohol, kemudian dianalisis menggunakan korelasi product moment. Hasil penelitian menunjukkan bahwa instrumen memiliki validitas dan reliabilitas tinggi, data berdistribusi normal, serta hubungan antar variabel bersifat linear. Uji korelasi menunjukkan nilai signifikansi 0,000 dan koefisien 0,509, menandakan hubungan positif dan signifikan antara konformitas teman sebaya dan konsumsi alkohol. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas, semakin tinggi kecenderungan konsumsi alkohol.

Kata kunci: Konformitas Teman Sebaya, Konsumsi Alkohol, Komunitas Mobil

Abstract

Alcohol consumption among teenagers and young adults, including members of car communities in Semarang, continues to rise and is strongly influenced by peer pressure. This study aims to examine the relationship between peer conformity and alcohol consumption behavior among car community members in Semarang. A quantitative correlational method was used with a purposive sample of active community members aged 17–25. Data were collected through Likert-scale questionnaires measuring levels of conformity and alcohol use, then analyzed using the product-moment correlation test. The instruments demonstrated strong validity and reliability, with data meeting normality and linearity assumptions. Results show a significance value of 0.000 and a correlation coefficient of 0.509, indicating a positive and significant relationship between peer conformity and alcohol consumption. In other words, the stronger an individual's tendency to conform to their peers, the higher their likelihood of engaging in alcohol use.

Keywords: Peer Conformity, Alcohol Consumption, Car Community