



## DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). <https://dspace.ttu.edu.vn/bitstream/handle/123456789/6473/Strategic-management-concepts-and-cases-17-Textbook-compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Wahyuningtyas, A., Zulistiani, & Kurniawan, R. (2025). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa Melalui Strategi Pemasaran Digital dan Analisis SWOT. *Simposium Manajemen dan Bisnis (SIMANIS)*, 4, 995-1003. <http://dx.doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Tito, A. C. P., & Lahindah, L. (2024). Peremajaan Warung Kelontong ke Arah Minimarket Modern dengan Melibatkan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Penjualan pada Warung Chacha. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 9(1), 56-68. <https://ojs.ekuitas.ac.id/index.php/dharma-bhakti/article/view/808>
- Zuhdi, M. F., & Ardiansyah, M. (2024). Analisis SWOT dalam strategi pemasaran UMKM di era digitalisasi: Studi pada UMKM di Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Jurnal Ekonomi dan Digital*, 5(2), 107–117. <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jed/article/view/7879/8877>.