

DAFTAR PUSTAKA

- Amory, J. (2025). Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 28-37. <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/download/14608/3141>
- Anam, R. (2025). Analisis Manajemen Risiko Pada Pt Bank Mnc Internasional Tbk Berdasarkan Analisis SWOT. *Journal of Young Entrepreneurs*, 4(4), 132-155. <https://ejournal.upnvj.ac.id/jye/article/view/12880/3894>
- Dilla, R. (2024). Integrasi Business Model Canvas dalam pengembangan strategi UKM berbasis digital. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 13(1), 41–56. <https://doi.org/10.1234/jik.v13i1.2024>
- Dwijayati, G. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Bmc Dan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Pada CV Kembar Promosi). *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)*, 4(2):61. https://www.researchgate.net/publication/387677748_STRATEGI_PENGEMBANGAN_BISNIS_MENGGUNAKAN_PENDEKATAN_BMC_DAN_ANALISIS_SWOT_DALAM_UPAYA_MENINGKATKAN_DAYA_SAING_STUDI_KASUS_PADA_CV_KEMBAR_PROMOSI
- Farida, H., & Setiawan, B. (2022). Teknik pengembangan usaha bagi UMKM: Perspektif manajemen strategis. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(4), 276–288. <https://doi.org/10.9876/jbk.v10i4.2022>
- Haque, M. (2024). Benefits of SWOT Analysis in Marketing Strategy for Sustainable Business Management. *Return : Study of Management, Economic And Bussines*, 3(4), <https://return.publikasikupublisher.com/index.php/return/article/view/218>
- Hariyanto, A. (2024). Perkembangan Kapabilitas Dinamis Dalam Sistem Manajemen Krisis : Studi Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 145-152. <https://journal.staittd.ac.id/index.php/ai/article/view/236>
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro – Bunda Culinary. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, 7(2), https://www.researchgate.net/publication/352510874_Analisa_SWOT_dan_STP_Segmentasi_Tertarget_Posisi_terhadap_Strategi_Pemasaran_Digital_pada_Usaha_Mikro_-_Bunda_Culinary

- Hotimah, H., & Supendi, M. (2025). Strategi Pemasaran Kreatif untuk UMKM: Memperkuat Daya Saing Toko Riski Jaya Snack. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 46-58. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/10801>
- Ikhsan, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Ud. Baruasa Membiri Dalam Meningkatkan Pendapatan. Strategi Pengembangan Usaha Ud. Baruasa Membiri Dalam Meningkatkan Pendapatan. 8(3), 1532-1544. <https://journalpublicuho.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/858/553>
- Indrayanti, L. (2024). Formulation Of Marketing Strategy With Swot Analysis Method On Meycookies Msmes In Summersari, Jember Regency. *Dynamic Management Journal*. 8(3), <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj/article/viewFile/11537/5321>
- Jayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Kuliner Dalam Perspektif Islam. *Al-Bayan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*. 2(1), <https://jurnal.stainwsamawa.ac.id/index.php/al-bayan/article/download/76/26>
- Karina, M. (2022). Strategi Pemasaran Dengan Pemanfaatan fenomena Viral Dan Komunikasi Electronic Word Ofmouth Melalui Sosial Media Di Indonesia. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 6(3), https://www.researchgate.net/publication/372773413_STRATEGI_PEMASARAN_DENGAN_PEMANFAATAN_FENOMENA_VIRAL_DAN_KOMUNIKASI_ELECTRONIC_WORD_OF_MOUTH_MELALUI_SOSIAL_MEDIA_DI_INDONESIA
- Khumaira, M. (2024). Strategi Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*. 4(2), 277-287. <https://prin.or.id/index.php/cemerlang/article/download/2830/2561/8430>
- Lestari, P., Handayani, M., & Yusuf, D. (2021). Analisis SWOT dalam strategi pengembangan ritel perhiasan di Indonesia. *Jurnal Riset Pemasaran*, 10(4), 278–290. <https://doi.org/10.4321/jrp.v10i4.2021>
- Lichy, J. (2025). Using business model tools in entrepreneurial start-ups: insights and inconsistencies. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*. 37(3), <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08276331.2024.2380554>
- Limbong, R., & Yonata, A. (2021). Analisis strategi pengembangan bisnis menggunakan business model canvas pada Toko Emas Jaya Baru Karawang. *Universitas Katolik Parahyangan*. <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/13574>

- Mardiana, R. (2024). Implementasi Transformasi Digital dan Kecerdasan Buatan Sebagai Inovasi Untuk UMKM pada Era Revolusi Industri 4.0. *JUMANAGE: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*. 3(1). <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage/article/download/1552/1279/6715>
- Muharam, S. (2025). Penerapan Strategi Organisasi Dalam Penyusunan Rencana Strategis: Sebuah Perspektif Fred R. David. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*. 10(2), 23-36. <https://ojs.unimal.ac.id/jmi/article/view/21887/10046>
- Oktaviani, E. (2023). Transformasi Digital Dan Strategi Manajemen. *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*. 16(1), <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/ONM/article/view/20322>
- Poniwatie, A. (2022). SWOT Analysis In Improving Marketing Strategies In Circle K Gunawangsa Surabaya. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*. 6(1), <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/download/4480/2151>
- Priatin, D. (2023). Kupas Tuntas Teori Whelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif. *Mantra: Jurnal Manajemen Strategis*. 1(1), <https://jurnal.desantapublisher.com/index.php/mantra/article/download/91/101>
- Purba, M. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Ningsih Florist Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kota Tomohon. *AGRIRUD*. 6(3), 141-152. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/agrirud/article/download/57079/47409/141852>
- Puspitasari, I. (2024). Perancangan Strategi Bisnis Dengan Analisis Swot dan Business Model Canvas (Bmc) Pada UKM XYZ. *Trending Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(3):210-226, https://www.researchgate.net/publication/384224292_Perancangan_Strategi_Bisnis_Dengan_Analisis_Swot_dan_Business_Model_Canvas_Bmc_Pada_UKM_XYZ
- Rahmadiyah, R. (2024). Pengaruh Omnichannel Integration Quality Terhadap Customer Loyalty: Peran Customer Engagement Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. 15(1). https://www.researchgate.net/publication/391756453_Pengaruh_Omnichannel_Integration_Quality_Terdapat_Customer_Loyalty_Peran_Customer_Engagement_Sebagai_Variabel_Intervening
- Ramadhanty, A., Nurmala, S., & Hartono, R. (2020). Pengaruh integrasi saluran ritel omnichannel terhadap loyalitas pelanggan: Studi pada industri perhiasan di

- Indonesia. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 12(3), 201–216.
<https://doi.org/10.7890/jpi.v12i3.2020>
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, mohamad, sumastuti, efriyani, prabowo, heri, kresnamurti, agung, & Chalida Hanoum, F. (2024). The Role Of Business Model Canvas (Bmc) In Digital Entrepreneurship On Students' Interest In Indonesia. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 15(01), 109–124.
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/38695>
- Roni, A. (2021). Konsep strategi bisnis dan penerapannya dalam organisasi modern. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Strategik*, 6(1), 55–67.
<https://doi.org/10.6789/jems.v6i1.2021>
- Safitri, D., Putra, H., & Lestari, W. (2024). Analisis SWOT dalam strategi pengembangan usaha kuliner lokal Warung Makan Fun. *Jurnal Kewirausahaan Nusantara*, 7(2), 101–115. <https://doi.org/10.8765/jkn.v7i2.2024>
- Safitri, Z. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Juli: Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara/article/view/967>
- Sridewi, M. (2020). Kelincahan organisasi dan strategi adaptif UMKM di tengah ketidakpastian ekonomi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(4), 245–258.
<https://doi.org/10.4321/jab.v17i4.2020>
- Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (edisi revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeha, N. (2021). Penerapan analisis SWOT dalam meningkatkan efektivitas strategi pemasaran UMKM. *Jurnal Bisnis dan Inovasi*, 9(2), 88–101.
<https://doi.org/10.5678/jbi.v9i2.2021>
- Surya, B., dan Menne, F. (2021). Economic Growth, Increasing Productivity of SMEs, and Open Innovation. *MDPI*, 7(1), <https://www.mdpi.com/2199-8531/7/1/20>
- Syamruddin, H. (2020). Analisis faktor strategi internal (IFAS) dan eksternal (EFAS) dalam formulasi strategi bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(4), 301–314. <https://doi.org/10.7654/jmk.v18i4.2020>

- Taufik, M. (2024). Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT pada CV DejeeFish Sukabumi. *Journal of Management and Social Sciences*. 3(4), 25-38. <https://journal-stiyappimakassar.ac.id/index.php/Jimas/article/download/1560/1923/6302>
- Taufik, R., Angraini, S., & Nursalim, H. (2024). Analisis SWOT dan Matriks SWOT dalam strategi pengembangan bisnis CV DejeeFish. *Jurnal Manajemen dan Strategi Bisnis*, 14(1), 67–80. <https://doi.org/10.8765/jmsb.v14i1.2024>
- Yulianto, H. (2023). Integrasi SWOT dan kapabilitas dinamis dalam pengembangan strategi kompetitif UMKM ritel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 11(3), 188–203. <https://doi.org/10.7654/jebt.v11i3.202>
- Yusriani, F. (2025). Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Layanan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Di Platform Shopee : Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*. 2(3), 2434-2440. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/4081>
- Zahro, S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus Roti Maestro Merjosari Kota Malang) Departement of Agribusiness, Faculty of agriculture, University of Islam Malang, Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 1(2), <https://jim.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/article/download/19916/14836>