

DAFTAR PUSTAKA

- Arjang, A., Ausat, A. M. A., & Prasetya, Y. B. (2025). Optimalisasi sistem informasi dalam meningkatkan daya saing UMKM: Analisis sinergi inovasi Digital Dan Fenomena FOMO dalam dinamika pasar. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 68–76. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14629>
- Azizah, Z., & Ali, H. (2025). Pengaruh lingkungan eksternal, inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran terhadap peningkatan produktivitas perusahaan. *Jurnal Greenation Ilmu Teknik*, 2(4), 164–174. <https://doi.org/10.38035/jgit.v2i4.275>
- Baes, P. A. M., Diaz, K., Aldana, C. A. B., Cerezo, J. B., Tacderan, J. D., Poso, C. J. I., & Limos-Galay, J. A. (2025). Pricing strategy and purchase behavior of senior high school students in food stalls in Divine Word College of San Jose. *International Journal of Research Studies in Management*, 13(4). <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2025.25510>
- Bernadine, D. (2020). ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS: Studi pada andhika salon di cibubur. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 27(2). <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JEP/article/view/719/472>
- Ciputra University (2024). (n.d.). *Strategi pengembangan Bisnis Yang efektif dalam dunia entrepreneurship*. <https://www.ciputra.ac.id/seh/strategi-pengembangan-bisnis-yang-efektif-dalam-dunia-entrepreneurship/>

David, F. R. (2016). *Strategic management concepts and cases: A competitive advantage approach* (16th ed.). Pearson. <https://cmls.org.uk/online/wp-content/uploads/2019/07/Strategic-Management-A-Competitive-Advantage-Approach.pdf>

Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka. (n.d.). *Non migas*. <https://ikm.kemenperin.go.id/tag/non-migas>

FYF Komersial Indonesia. (2025, August 5). *8 langkah cerdas memperluas distribusi UMKM tanpa ribet di setiap sudut kota*. <https://comercialfyfchile.com/8-langkah-cerdas-memperluas-distribusi-umkm-tanpa-ribet-di-setiap-sudut-kota/>

Ghaffar, I. N., & Praswati, A. N. (2025). Pengaruh Sosial media Marketing terhadap ketertarikan konsumen melalui Hedonic Dan Fungsional Brand image. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 7(1), 352–363. <https://doi.org/10.33503/ecoducation.v7i1.1463>

Guak, D., & Oh, M. (2022). (n.d.). *a study on the factors affecting customer satisfaction with institutional foodservice during COVID-19*. <https://www.semanticscholar.org/reader/fd1fbeb425e5d63e89d954d54f9c549fc9271fc0>

Humanities and Interdisciplinary Studies (HUM). (n.d.). *Strategi pengembangan Bisnis Yang efektif dalam dunia entrepreneurship*. <https://www.ciputra.ac.id/seh/strategi-pengembangan-bisnis-yang-efektif-dalam-dunia-entrepreneurship/>

- Informasi Seputar Dunia Kerja. (2025, July 11). Analisis SWOT perusahaan: Mencari Potensi & Keunggulan bisnis. <https://www.ruangkerja.id/blog/analisis-swot-perusahaan>
- Islandsun Indonesia. (2023, December 21). *Exploring business opportunities in korean cuisine*. <https://islandsunindonesia.com/exploring-business-opportunities-in-korean-cuisine/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management 15th Ed* (15th ed.). Pearson plc. <https://studylib.net/doc/26296459/marketing-management-15e>
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi pengembangan wisata kampoeng durian desa ngrogung kecamatan ngebel ponorogo melalui analisis matrik IFAS Dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i2.3706>
- Kusuma, I. L., Fitria, T. N., & Dewi, M. W. (2021). Pelatihan kewirausahaan sebagai peluang bisnis untuk generasi milenial di soloraya selama masa pandemi COVID-19. *Budimas Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 315. <https://doi.org/10.29040/budimas.v3i2.2450>
- Lambe, K. H. P. (2024) *Tampilan inovasi Produk Dan Proses sebagai kunci keunggulan bersaing UKM kuliner*. (n.d.). ojs.ukipaulus.ac.id. <https://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/pja/article/view/805/678>
- Mardiyana, M., Ihsan, M., Adrial, A., Parida, H., Sidiq, S., & Hidayat, T. (2022). A SWOT (strength weakness opportunity and threat) analysis as a strategy to enhance competitiveness. *International Journal of Management Science and Application*, 1(1), 18–27. <https://doi.org/10.58291/ijmsa.v1i1.8>

Mutiara et al. (2025). (n.d.). Analisis Efisiensi Pengurusan NIB dan Izin di OSS Menggunakan SWOT dan PEST, Analisis Efisiensi Pengurusan NIB dan Izin di OSS Menggunakan SWOT dan PEST. <https://doi.org/10.31289/diversita.v5i2.2666.s186>

Neraca.co.id. (n.d.). *Triwulan II-2024, struktur PDB industri pengolahan nonmigas didominasi industri mamin.* <https://www.neraca.co.id/article/208016/triwulan-ii-2024-struktur-pdb-industri-pengolahan-nonmigas-didominasi-industri-mamin>

Pengaruh Sosial media Marketing terhadap ketertarikan konsumen melalui Hedonic Dan Fungsional Brand image. (n.d.). [ejurnal.uibu.ac.id. https://ejurnal.uibu.ac.id/index.php/ecoducation/article/view/1463/1104](https://ejurnal.uibu.ac.id/index.php/ecoducation/article/view/1463/1104)

Putri, P. A., Lutfia, I., & Maghfiroh, V. A. (2025). (n.d.). Strategi dan Inovasi Pengembangan Usaha Kimbap di Kalangan Mahasiswa Generasi Z. <https://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/article/download/16560/4758/>

Qur'aani, Novia Mutiara. (2024). *Strategi pengembangan usaha Gimbab.koe dengan metode swot.* Unika Repository. <https://repository.unika.ac.id/36210/>

Ramadhanti, N. A., & Ali, H. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan eksternal: Peluang Dan Ancaman dari persaingan industri, perubahan regulasi, Dan Perkembangan Teknologi dalam konteks manajemen strategis. *Jurnal Siber Transportasi dan Logistik*, 2(1), 11–19. <https://doi.org/10.38035/jstl.v2i1.129>

- Ridhoni, W., & Anggraini, M. A. (2023). Pembangunan Aplikasi mobile untuk Pencatatan Dan Laporan pre-order umkm kuliner. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 8(3), 1102–1110. <https://doi.org/10.29100/jipi.v8i3.4640>
- Sandria, F. A., Sitepu, H. M., & Oktalina, G. (2020). Analisis swot dalam rangka menyusun strategi kompetitif pada industri kecil (studi kasus ikm keripik cumi cik Nina didesa baturusa kecamatan merawang bangka induk), 7(2), 108–116. <https://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/view/40/40>
- Sari, N. L. G. P., & Ahadiat, A. (2023). Business strategic analysis at PT waterindex tirta lestari. *Asian Journal of Applied Business and Management*, 2(4), 557–568. <https://doi.org/10.55927/ajabm.v2i4.6766>
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). Strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan loyalitas konsumen Dan profitabilitas pada rich's coffe. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 19. <https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.969>
- Suwandi, I., Raharja, S. J., & Purnomo, M. (2021). Antecedent intensi entrepreneurial digital pada mahasiswa universitas padjadjaran pada masa COVID-19. *AdBispreneur*, 5(3), 333. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i3.31162>
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2021). *ISE crafting & executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases* (22nd ed.). McGraw-Hill. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4387-0>

- Triana, I., & Lestari, N. S. (2025). Transformation of food and beverage MSMEs in the digital era. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 7(2), 147–154. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v7i2.11990>
- Yulisa, D., Erdiansyah, I. B., Septiawan, F. D., Sugiri, S. Q., & Budiarti, L. (2024). Analisa lingkungan Internal Dan Eksternal. *COMSERVA Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 1752–1760. <https://doi.org/10.59141/comserva.v4i6.2496>
- Yusup, H. B., Praptono, B., & Sagita, B. H. (n.d.). Perancangan strategi pemasaran pada kimbap Bandung dengan menggunakan analisis qspm. *eProceedings of Engineering*, 8(5). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/16031>
- Zamsiswaya, M. (2023). *Strategic management process: Internal & external environment insights*. Studocu. <https://www.studocu.id/id/document/universitas-terbuka/administrasi-publik/167-article-text-520-1-10-20230627/126560304>