

**LAPORAN SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA “ KIMBAP SAVOULY’S”  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**



**SHERLY MAHDALIA SIMANULLANG**  
**22.D1.0147**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2026**

**LAPORAN SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA “ KIMBAP SAVOULY’S”  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar S.M.**



**SHERLY MAHDALIA SIMANULLANG**

**22.D1.0147**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2026**

## ABSTRAK

*Kimhap Savoulys* adalah usaha kuliner yang berdiri pada awal 2022 dengan tujuan menyediakan makanan sehat, praktis, dan terjangkau bagi mahasiswa. Meskipun memiliki keunggulan dalam hal kualitas bahan baku, rasa konsisten, dan harga kompetitif (Rp15.000 per porsi), usaha ini menghadapi tantangan berupa keterbatasan sumber daya manusia (1 karyawan), kapasitas produksi terbatas (460–500 porsi per 20 hari), serta jangkauan pemasaran yang masih terbatas pada area kampus. Persaingan dengan usaha sejenis semakin ketat, terutama dalam pemanfaatan platform digital dan pemasaran.

Penelitian ini bertujuan menganalisis dan merumuskan strategi pengembangan *Kimhap Savoulys* menggunakan analisis SWOT. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan kuesioner kepada 30 responden. Data dianalisis menggunakan matriks IFAS, EFAS, I-E, dan SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan kekuatan utama pada bahan baku berkualitas, rasa konsisten, harga terjangkau, dan lokasi strategis. Kelemahan mencakup kapasitas produksi terbatas, sumber daya manusia minimal, dan promosi digital belum optimal. Peluang besar terdapat pada tren makanan Korea yang berkembang dan preferensi mahasiswa terhadap makanan praktis. Ancaman meliputi persaingan meningkat, fluktuasi harga bahan baku, dan ketergantungan pada kebijakan kampus.

Strategi pengembangan yang direkomendasikan mencakup: inovasi menu dan promosi digital, ekspansi distribusi melalui platform pesan antar daring, diferensiasi produk, dan peningkatan efisiensi operasional. Penelitian menyimpulkan bahwa penerapan strategi berbasis analisis SWOT memberikan arah yang jelas bagi keberlanjutan bisnis dan peningkatan daya saing *Kimhap Savoulys*.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, *Kimhap*, UMKM Kuliner