

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, D. N. (2022). Pengaruh Perbedaan Bagian Daging Ayam Broiler terhadap Kandungan Protein dan Sifat Organoleptik Nugget Ayam. *Anoa: Journal of Animal Husbandry*, 1(2), 81-87. <https://www.scribd.com/document/858935380/30875-Article-Text-92621-1-10-20220830>
- Wibowo, A. (2024). *Strategi penjualan B2B*. Semarang: Yayasan Prima Agus TeknikD
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bara, Y. P. B., Sinulingga, S., & Sembiring, M. T. (2023). Analisis strategi pemasaran dengan pendekatan generik Porter dan SWOT dalam membentuk retensi pelanggan (Studi kasus di PT Charoen Pokphand Indonesia, Poultry Integration). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 17(2), 311. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i2.1990>
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases* (13th ed., Global ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases* (16th ed., Global ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Harahap, K. (2024). *Strategi bisnis: Pendekatan teoritis dalam merancang jalan menuju keberhasilan*. Jakarta: PT Media Penerbit Indonesia.
- Hassanien, A., Dale, C., Clarke, A., & Herriott, M. W. (2010). *Hospitality business development*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080884981>
- Kapoor, J. R., Dlabay, L. R., & Hughes, R. J. (2014). *Personal finance* (6th ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Krisdianto Dadang, Zuria Nur Ain, Sri Nuringwahyu. (2021). *Studi kasus pada distributor daging ayam potong segar Rezhumi Malang*. <https://share.google/dgAdO0OE6Jt3cZ5ry>  
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/download/12923/10102>
- Lailla, N., & Sriminarti, N. (2022). The role of MSME marketing strategy in achieve competitive advantage: Peran strategi pemasaran UMKM dalam

- mencapai keunggulan kompetitif. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 3, 437–442. <https://doi.org/10.21070/pssh.v3i.142>
- Liu, Q. (2023). How family firms avoid performance decline and innovation reduction during succession in China: Case from New Hope Group. *BCP Business & Management*, 38, 2405–2409. <https://doi.org/10.54691/bcpbm.v38i.4112>
- Luluk, F. (2024). *Strategi bargaining power of department purchasing dalam proses pengadaan barang di PT Indotama Seraya Artha (IDAKU)*. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/3592/>
- Mala, I. K., & Anam, H. (2025). Daya tawar konsumen yang meningkat: Tantangan baru bagi produsen. *Jurnal Ekonomi*, 5(1).
- Maulidha, N. S., Fawaz, D. M., Maharani, A. F., Aisyiyah, N. N., Girsang, V. N., & Nugroho, R. H. (2025). Peran analisis SWOT dalam pengembangan strategi bisnis *start-up*: Perspektif administrasi bisnis pada PT. Goto Gojek Tokopedia (GoTo). *Journal of Economics, Assets, and Evaluation*, 2(4), 1–12. <https://economics.pubmedia.id/index.php/jcae/article/view/756/560>
- Moh. Erfan Arif, & Anggraeni, R. (2023). *Strategi bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus: Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v7i2.2995.111-118>
- Nafila, A. F. (2017). *Rencana bisnis pendirian usaha eyelash extension “Beulashes” di Lippo Plaza, Yogyakarta* [Skripsi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie]. Repository IBI Kwik Kian Gie. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2646/>
- Nguyen, T. (2023). Efficient administrative management strategy for activities in international higher education institutions <https://sloap.org/journals/index.php/irjmis/article/view/2327>
- Ningrum, R., & Rahim, R. (2023). Pemanfaatan digital marketing sebagai media promosi pada UMKM REMIK. *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1403–1412.
- Pamungkas, D. P. (2016). ANALISIS COMPETITIVE FORCE DAN COMPETITIVE STRATEGY SISTEM INFORMASI KULINER DI INDONESIA (STUDI KASUS: Kulina.id). *Elinvo*

(*Electronics, Informatics, and Vocational Education*), 1(2), 118–127.

<https://doi.org/10.21831/elinvo.v1i2.10760>

Porter, M. E. (2008). *The five competitive forces that shape strategy*. Harvard Business Review.

Porter, M. E. (2019). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press.

Porter, D. C. & Gujarati, D. N., (2020). *Basic econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2022). *Outlook komoditas peternakan daging ayam ras pedaging*. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. [https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Outlook\\_Ayam\\_Ras\\_Pedaging\\_2022\\_Final.pdf](https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Outlook_Ayam_Ras_Pedaging_2022_Final.pdf)

Putra, I. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan rumah tipe 60 di Kota Semarang. <https://repofeb.undip.ac.id/7093/>

Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, dan matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(1), 224–234. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.20703>

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rayo, E. F., Inaray, A. C. P., & Lule, B. (2023). Capacity Strategies a Comparative Perspective in Manufacturing vs Service Industries. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1445–1452. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.759>

Retnolia, A., & Sitio, A. (2017). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT.GERIN SURYA GEMILANG*. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/indikator/article/view/2324/1494>

Schwab, K. (2017). *The fourth industrial revolution*. New York: Crown Business.

Setiyono, J., & Sutrimah, S. (2016). Analisis teks dan konteks pada iklan operator seluler (XL dengan kartu AS). *Pedagogia: Jurnal Pendidikan*, 5(2), 297–310. <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v5i2.263>

- Soegianto, G., Hudori, M., & Pratama, R. (2024). Analisis SWOT untuk menentukan strategi distribusi produk pada UMKM Agen Ayam Pedaging. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihandari, M. D. (2025). Tantangan dan peluang bagi wirausaha milenial dalam lanskap industri 4.0. *Journal of Economics*, 3(3).
- Thompson, A. A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2005). *Crafting and executing strategy*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Uddin, S. (2022). *Persaingan usaha*.  
<https://www.researchgate.net/publication/359367718>
- Utama, A. (2023). *Strategi pengembangan bisnis*. Yogyakarta: Sulus Pustaka.
- Widiyarini. (2015). Analisa strategi daya saing menggunakan Five Forces Analysis pada PT Gajah Tunggal. *SOSIO e-KONS*, 7(1), 14–22.  
[https://www.journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio\\_ekons/article/view/2519](https://www.journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons/article/view/2519)
- Zulfa, J. F., & Rachmawati, I. (2021). *ANALISIS SWOT DAN MATRIKS IE PADA STRATEGI PEMASARAN PT BUMI MULIA SEED*  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16057>