

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B. A. E., Markum, M., & Setiawan, B. (2024). Persepsi Pengunjung Terhadap Destinasi Wisata Alam Ulem-Ulem Sptn Ii Resort Tetebatu Taman Nasional Gunung Rinjani. *Agroteksos*, 34(3), 840. <https://doi.org/10.29303/agroteksos.v34i3.1091>
- Anandra Saputra, G., Laba, N., & Ketut Muliadiasa, I. (2024). Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Daya Tarik Wisata Ditinjau Dari Komponen 4A Domestic Tourist Perceptions of Tourist Attractions Reviewed from Component 4A. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 03(1), 8–21.
- Angeline, A., & Anom, I. P. (2023). Persepsi Wisatawan Terhadap Komponen Produk Pariwisata 4A pada Daya Tarik Wisata Trans Studio Bali, Desa Pemecutan Kelod, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 11(2), 294. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2023.v11.i02.p15>
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Denada, A. N. I., Winarno, G. D., Iswandaru, D., & Fitriana, Y. R. (2020). Analisis Persepsi Pengunjung Mengenai Pengelolaan Lebah Madu Untuk Mendukung Kegiatan Ekowisata Di Desa Kecapi, Kalianda, Lampung Selatan. *Jurnal Belantara*, 3(2), 153–162. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i2.500>
- Faisal, M. H., Oktavia, H. F., & Diana, T. B. (2021). Jurnal Analisis Persepsi Pengunjung Pada Taman Wisata Lebah Pt. Madu Pramuka. *Jurnal Agrisia*, 13(2), 54–72.
- Farmedina, N., Lina Devika Arintawati, M., & Hariani, M. (2024). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Alun-Alun Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v3i1.1217>
- Fentri, D. M. (2020). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jom Fisip*, 4(2), 1–11.
- Ferdiansyah, L. F. (2025). PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DESTINASI WISATA DI DESA TIMBANUH, KECAMATAN PRINGGASELA. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 14(1), 453–460.

- Izati, N. (2024). *Analisis Konsep 4A Dalam Peningkatan Daya Tarik Wisata Pantai Al-Fath Stira Paradise Kabupaten Pinrang* (Issue February).
- Joglosemar.id. (2025). *Awanncosta Semarang Ada apa di Awanncosta Semarang ?*
- Karlina, A. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Di Kabupaten Aceh Jaya. *Aceh*, 1–66.
- Kementrian Pariwisata. (2024). *Perkembangan Wisatawan Mancanegara Desember 2024*.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Standar Usaha Aktivitas Biro Perjalanan Wisata Berisiko Menengah Rendah No 79121*.
- Luo, Y., Duan, X., & Li, X. (2025). *Tourist Experience and Perception in the Pandemic and Post-Pandemic Era*. Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-981-96-1820-0>
- Lwanga, S. K., & Lemeshow, S. (1991). Sample size determination in health studies. *Geneva: World Health Organization, 1*.
- Mentari Daud, D., Suly Eraku, S., Studi Pendidikan Geografi, P., & Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam, F. (2024). Analisis Daya Tarik Wisata Air Terjun Ilohu'uwa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Interdisipliner*, 1(1), 15–23. <https://doi.org/10.37905/jrpi.v1i1.27945>
- Muhamad, R., Adolfini, & Trang, I. (2020). PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK DAN KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Karyawan PT. Konka Solusindo Manado). *Jurnal EMBA*, 7(1), 731–740.
- Mulyani, S., Alamanda, D. T., & Adiatma, D. (2025). PENGARUH DAYA TARIK WISATA , LOKASI DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH ( E-WOM ) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE ANTAPURA DE D ' JATI. *JIMEA*, 9(2), 3186–3206.
- Ndjurumbaha, V. Y. L., Tiwu, M. I. H., & Ballo, F. W. (2024). Peran Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(3), 46–55.
- Page, S. J. (2025). *Tourism Management* (7th ed.). Routledge.
- Philip, K., & Keller. (2017). *Principles of Marketing Eighth European Edition*.

- Pratiwi, Y. (2023). Identifikasi 4A ( Attraction , Amenity , Accessibility dan Ancillary ) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59–67.
- Priyanto, S. E. (2022). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (S. E. P. Eko Sugiarto, Kadek Wiweka (ed.); 1st ed., Issue September). DOTPLUS.
- Purba, G. M. C., Suwintari, I. G. A. E., & Semara, I. M. T. (2024). Persepsi Wisatawan Generasi Z Terhadap Objek Wisata Pasar Ekstrem Tomohon. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 3(5), 860–871. <https://doi.org/10.22334/paris.v3i5.801>
- Putra, E. A. H., Sudiarta, I. N., & Dewi, L. G. L. K. (2024). Karakteristik Dan Preferensi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 12(1), 135. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2024.v12.i01.p19>
- Rampai, B. (2024). Future Jakarta Artificial Intelligence dan Kebijakan Inovatif Untuk Kota Pintar. *TESLA: Jurnal Teknik Elektro*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.24912/tesla.v2i1i.3256>
- Rickly, J. M., & Vidon, E. S. (2018). *Authenticity & Tourism : Materialities , Perceptions , Experiences* (1st ed., Vol. 24). Emerald Publishing Limited.
- Sasmita, A. W., Semara, I. made trisna, & Sinaga, F. (2023). Program Pengelolaan Daya Tarik Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Nusa Penida. *JURNAL Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 4(1), 164–182.
- Sasongko, I., Maksimilianus Gai, A., Setijawan, A., & Soewarni, I. (2024). *Membangun Identitas Desa Melalui Pariwisata*.
- Semarang, P. D. K. dan P. K. (2025). *AwannCosta*. Disbudpar.
- Simangunsong, K. T. (2023). Analisis Aktivitas Wisatawan Saat Berkunjung Ke Pantai Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 17(3), 220. <https://doi.org/10.47256/kji.v17i3.224>
- Simanjuntak, L. F., Tambunan, U. F., & Sihombing, M. (2025). *Pengaruh Faktor Ekonomi Global dan Infrastruktur Pariwisata terhadap Pola Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Sumatera Utara*. 9, 10622–10629.
- Solomon, M. R., Russell-Bennett, R., & Previte, J. (2017). *Consumer Behaviour*. Pearson.

- Stephen, R., & Luthan, P. (2022). *Perilaku Organisasi*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartapa. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Destinasi Pariwisata. *STP Ambarrukmo2*, 1(1), 24–31.
- Suwantoro. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Sebagai Kawasan Strategis Pariwisata Berkelanjutan Studi Kasus: Pantai Pelawan, Tanjung Balai Karimun. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 15(01), 29–44. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v15i01.149>
- Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Mohamad Nur Afriliandi Nasution. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: Perspektif Faktor Penarik. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 2(1), 54–72. <https://doi.org/10.59193/jmn.v2i1.136>
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10 TAHUN 2009. Tentang Kepariwisataan
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata* (A. A. A. S. Arianty (ed.); 1st ed., Vol. 1). IPB Internasional Press.
- Yoga Pratama, G., Khoirul Anwar, M., Bte, M., & Munir, B. (2024). Pengaruh Accessibility dan Amenity Pengembangan Pariwisata Halal DECORATION Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Pantai Mutiara. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(2), 374.
- Zainurossalamia, S., Hijrah, L., & Rahmawati, H. R. (2024). Menuju Keunggulan Pariwisata, Panduan Komprehensif Untuk Pengembangan Destinasi dan Pengelolaan Wisata Berkelanjutan. In *PT Media Penerbit Indonesia* (Vol. 15, Issue 01).