

ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP ASPEK 4A

DI AWANN COSTA KOTA SEMARANG

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2026**

**ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP ASPEK 4A
DI AWANN COSTA KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Soegijapranata Catholic University Semarang



Melinda Valenindo
22.D1.0115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2026**

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor penting dalam pembangunan ekonomi daerah, termasuk Kota Semarang yang terus mengembangkan destinasi wisata kreatif. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis persepsi wisatawan terhadap Awann Costa Semarang berdasarkan empat aspek utama 4A, yaitu *Attraction*, *Accessibility*, *Amenities*, dan *Ancillary*. Penelitian ini bertujuan memberikan gambaran tingkat penilaian wisatawan serta kontribusinya terhadap kualitas pengalaman berwisata.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 96 responden yang telah mengunjungi Awann Costa minimal tiga kali. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif melalui SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh aspek 4A memperoleh kategori baik hingga sangat baik. Aspek *Attraction* dinilai menarik dan memberikan pengalaman visual yang positif, *Accessibility* dianggap memadai dan mudah dijangkau, *Amenities* dinilai lengkap dan nyaman, sedangkan *Ancillary* memberikan dukungan pelayanan tambahan yang meningkatkan kepuasan pengunjung.

Kesimpulannya, persepsi wisatawan terhadap Awann Costa sangat positif dan menunjukkan bahwa destinasi ini mampu memenuhi ekspektasi pengunjung. Implikasi manajerial menunjukkan perlunya pengelola mempertahankan kualitas layanan serta mengembangkan inovasi fasilitas untuk menjaga daya saing.

Kata kunci: persepsi wisatawan, 4A, Awann Costa, pariwisata, kualitas destinasi

ABSTRACT

Tourism plays a significant role in regional economic development, including in Semarang, which continues to promote creative tourism destinations. This study analyzed tourists' perceptions of Awann Costa Semarang based on the 4A framework: Attraction, Accessibility, Amenities, and Ancillary. The research aimed to describe tourists' evaluations and explain the contribution of these aspects to the overall visitor experience.

A descriptive quantitative method was employed, using purposive sampling to select 96 respondents who had visited Awann Costa at least three times. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed through descriptive statistics using SPSS 22. The findings indicated that all 4A components were rated as good to very good. The Attraction aspect was perceived as visually appealing, Accessibility was considered adequate and easy to reach, Amenities were evaluated as complete and comfortable, and Ancillary services positively supported the overall visit.

In conclusion, tourists' perceptions of Awann Costa were highly positive, demonstrating that the destination successfully meets visitors' expectations. Managerial implications suggest the importance of maintaining service quality and developing innovative facilities to strengthen competitiveness.

Keywords: tourist perception, 4A framework, Awann Costa, tourism, destination quality

