

## DAFTAR PUSTAKA

- As-siisi, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *JURNAL ILMU MANAJEMEN* 19(2):84-96, [https://www.researchgate.net/publication/366966693\\_Strategi\\_Pengembangan\\_Usaha\\_Mie\\_Ayam\\_Cabe\\_Hejo\\_Menggunakan\\_Matriks\\_SWOT\\_dan\\_QSPM](https://www.researchgate.net/publication/366966693_Strategi_Pengembangan_Usaha_Mie_Ayam_Cabe_Hejo_Menggunakan_Matriks_SWOT_dan_QSPM)
- Basia, L. (2016). Strategi Pengembangan Wirausaha Pemuda Dalam Mewujudkan Wirausahawan Mandiri Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Keluarga (Studi pada Koperasi Sumekar di Kampung Sanggrahan Pathuk Kecamatan Ngampilan Kota Yogyakarta, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional* 22(1):42, [https://www.researchgate.net/publication/310739301\\_STRATEGI\\_PENGEMBANGAN\\_WIRAUSAHA\\_PEMUDA\\_DALAM\\_MEWUJUDKAN\\_WIRAUSAHAWAN\\_MANDIRI\\_DAN\\_IMPLIKASINYA\\_TERHADAP\\_KETAHANAN\\_EKONOMI\\_KELUARGA\\_Studi\\_pada\\_Koperasi\\_Sumekar\\_di\\_Kampung\\_Sanggrahan\\_Pathuk\\_Kecamatan\\_Nga](https://www.researchgate.net/publication/310739301_STRATEGI_PENGEMBANGAN_WIRAUSAHA_PEMUDA_DALAM_MEWUJUDKAN_WIRAUSAHAWAN_MANDIRI_DAN_IMPLIKASINYA_TERHADAP_KETAHANAN_EKONOMI_KELUARGA_Studi_pada_Koperasi_Sumekar_di_Kampung_Sanggrahan_Pathuk_Kecamatan_Nga)
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. & Forest R, David. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, 15th ed* (Novita Puspasari, Liza Nurbaini Puspitasari, Penerjemah). Jakarta: Pearson Education, Inc and Salemba Empat.
- Deti Deti, Nazwa Anzani, & Anggi Widya. (2024). Orientasi Penilaian dan Sistem Penilaian Prestasi Kerja. *Morfologi : Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 2(4), 194–198. <https://doi.org/10.61132/morfologi.v2i4.816>
- Deviyanti, I. (2023). Pengembangan Umkm Pangsit Mie Ayam Smadasa Dengan Menggunakan Analisis SWOT. *ISEJOU*. 2(1), <https://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/isejou/article/view/503>
- Irawan, I. (2023). Strategi Digitalisasi Pada UMKM di Bidang Kuliner pada Masa

- Pandemi Covid-19 di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*. 19(1), <https://ojs2.pnb.ac.id/index.php/JBK/article/download/927/529/9956>
- Jannah, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. *IJESPG Journal*. 2(1), <https://ijespgjournal.org/index.php/ijespg/article/view/113/99>
- Kurniawati, R. (2020). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 6(2), <https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/3255>
- Murdianto, G. T., & Daspar, D. (2025). Strategi Pengembangan Umkm Melalui Analisis Swot (Studi Kasus Analisis UMKM Mi Ayam di Bekasi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 28446–28450, <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/31492>
- Narsa, I. (2008). What Is Strategy?. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. VI(1), <https://jurnal.uny.ac.id/index.php/jpakun/article/view/1788/1482>
- Purwanda, E & Raden Willa Permatasari. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tempe Pak Iwan Bandung ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(4), 2029–2042. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i4.301>
- Rangkuti, F. (2016). Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cet,20). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, S. (2023). Implementasi Merdeka Belajar melalui Praktik Kewirausahaan Berbasis Digital Masa Pandemi Covid 19. *MANAZHIM* 5(1):549-569, [https://www.researchgate.net/publication/367769817\\_Implementasi\\_Merdeka\\_Belajar\\_melalui\\_Praktik\\_Kewirausahaan\\_Berbasis\\_Digital\\_Masa\\_Pandemi\\_Covid\\_19](https://www.researchgate.net/publication/367769817_Implementasi_Merdeka_Belajar_melalui_Praktik_Kewirausahaan_Berbasis_Digital_Masa_Pandemi_Covid_19)
- Umam, M. (2024). The Effect Of Capital And Licensing On The Productivity Of

Umkm In Majalengka Regency. WINTER JOURNAL IMWI STUDENT RESEARCH JOURNAL 5(2):110-122.  
[https://www.researchgate.net/publication/383775740\\_The\\_Effect\\_Of\\_Capital\\_And\\_Licensing\\_On\\_The\\_Productivity\\_Of\\_Umkm\\_In\\_Majalengka\\_Regency](https://www.researchgate.net/publication/383775740_The_Effect_Of_Capital_And_Licensing_On_The_Productivity_Of_Umkm_In_Majalengka_Regency)

Umar, H. (2025). Optimalisasi Pemasaran Digital Melalui Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Efisiensi Penjualan UMKM Desa Margasari. Educommunity Jurnal Pengabdian Masyarakat 3(1):23-33,  
[https://www.researchgate.net/publication/396097338\\_Optimalisasi\\_Pemasaran\\_Digital\\_Melalui\\_Aplikasi\\_Tiktok\\_Untuk\\_Meningkatkan\\_Efisiensi\\_Penjualan\\_UMKM\\_Desa\\_Margasari](https://www.researchgate.net/publication/396097338_Optimalisasi_Pemasaran_Digital_Melalui_Aplikasi_Tiktok_Untuk_Meningkatkan_Efisiensi_Penjualan_UMKM_Desa_Margasari)

