

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER

"MIE AYAM 99 FATMAWATI"

MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT



JEREMY ABBIE YUDHATAMA

22.D1.0065

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER "MIE AYAM 99
FATMAWATI" MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



JEREMY ABBIE YUDHATAMA

22.D1.0065

Pembimbing:

Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi, SE., Msi.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Usaha mikro dan kecil di sektor kuliner menghadapi persaingan yang semakin ketat, sehingga diperlukan strategi pengembangan usaha yang tepat untuk menjaga keberlangsungan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha pada Mie Ayam 99 Fatmawati yang berlokasi di Kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan wawancara kepada konsumen. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis SWOT yang didukung oleh Matriks IFAS, EFAS, dan Matriks IE.

Hasil analisis menunjukkan bahwa total skor IFAS sebesar 2,15 dan total skor EFAS sebesar 2,03, yang menempatkan usaha Mie Ayam 99 Fatmawati pada Kuadran V Matriks IE, yaitu strategi *Hold and Maintain*. Posisi ini menunjukkan bahwa usaha berada pada kondisi yang cukup stabil namun menghadapi tingkat persaingan yang tinggi, sehingga strategi yang tepat adalah mempertahankan pangsa pasar dan meningkatkan efisiensi internal. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi yang dapat diterapkan meliputi menjaga konsistensi cita rasa produk, mempertahankan kualitas bahan baku, meningkatkan efisiensi pelayanan, mengoptimalkan promosi melalui media sosial, serta menerapkan pencatatan keuangan dan operasional secara lebih tertib. Strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing usaha dan menjaga keberlangsungan Mie Ayam 99 Fatmawati di tengah persaingan bisnis kuliner.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha; Analisis SWOT; Matriks IE; Usaha Kuliner; Mie Ayam

ABSTRACT

Small and medium enterprises in the culinary sector face increasingly intense competition, making appropriate business development strategies essential to ensure business sustainability. This study aims to analyze internal and external conditions and to formulate business development strategies for Mie Ayam 99 Fatmawati, a culinary business located in Semarang City. The research employs a descriptive quantitative approach, with data collected through questionnaires and interviews with consumers. The data were analyzed using SWOT analysis supported by the IFAS, EFAS, and IE matrices.

The results show that the IFAS score is 2.15 and the EFAS score is 2.03, positioning Mie Ayam 99 Fatmawati in Quadrant V of the IE Matrix, which represents the Hold and Maintain strategy. This position indicates that the business is in a relatively stable condition but faces high competitive pressure. Therefore, the appropriate strategy focuses on maintaining market share and improving internal efficiency. Based on the SWOT analysis, the recommended strategies include maintaining consistent product taste, ensuring the quality of raw materials, improving service efficiency, optimizing promotion through social media, and implementing more structured financial and operational record-keeping. These strategies are expected to enhance business competitiveness and support the long-term sustainability of Mie Ayam 99 Fatmawati amid the growing competition in the culinary industry.

Keywords : *Business Development Strategy; SWOT Analysis; IE Matrix; Culinary Business; Mie Ayam*