

## DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, B., & Ikram, A. D. (2023). Pengaruh ketersediaan barang dan kecepatan pengiriman terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 02. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.2.23>
- Anindya, N. N., & Suryaningsih, A. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan kecepatan respons terhadap kepuasan pelanggan di restoran Marugame Udon. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(4). <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i4.2715>
- Aprili, C. S. O., Warbal, M., & Gomies, M. (2025). Pengaruh harga dan variasi produk terhadap minat beli konsumen pada Supermarket Winkel Waiheru. <https://doi.org/10.59945/jpnm.v3i2.492>
- Awallina Putri Ramadhanti , (2023) ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN RUCIKA PADA DISTRIBUTOR CV SINAR MAS AGUNG SEMARANG <https://eskripsi.usm.ac.id/detail-B11A-3378.html>
- David, F. R. (2016). Manajemen strategik. <https://share.google/pVw3yMt9RbT1CIJiC>
- Edelin. (2024, September 13). Kiat sukses meningkatkan penjualan snack di tengah persaingan ketat. Olsera. <https://www.olsera.com/id/blog/kiat-sukses-meningkatkan-penjualan-snack-di-tengah-persaingan-ketat/>
- Hasnita, N. M. (2021). Analisis strategi pengembangan usaha makanan ringan alen-alen dalam menghadapi persaingan usaha di Desa Bendorejo, Kecamatan Pogalan, Kabupaten Trenggalek. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(2). <https://share.google/Vne7sHOssYVErIw3Q>
- Irawati, S., Musahidah, U., & Hilwa, W. (2025). Analisis strategi pemasaran pada usaha snack Makar makanan rakyat. *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.61111/great.v2i1.837>

- Kambuno, L., Yunita, T., & Ignesia, A. A. (2024). Analisis SWOT pada UMKM Sajodo Snack untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 2(02), 390–398. <https://doi.org/10.70294/jimu.v2i02.374>
- Kompas.com. (2011, May 26). Kerupuk atau keripik, favorit orang Indonesia. Kompas.com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/05/26/08592040/kerupuk-atau-keripik-favorit-orang-indonesia>
- Pricilia, E. C., & Dewi, B. K. (2024, May 29). 6 ide bisnis jasa yang berpotensi hasilkan banyak cuan. Kompas.com. <https://umkm.kompas.com/read/2024/05/29/170300783/6-ide-bisnis-jasa-yang-berpotensi-hasilkan-banyak-cuan?page=all>
- Rangkuti, F. (2016). Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. <https://share.google/RZGf8tOohdkTADlXw>
- Raharjo, R. O., & Hariastuti, N. L. P. (2024). Analisis strategi pengembangan bisnis toko retail dengan menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) dan pendekatan Lean Canvas: Studi kasus: Silvi Frozenfood. *Industri Inovatif : Jurnal Teknik Industri*, 14(2), 200–206. <https://doi.org/10.36040/industri.v14i2.10445>
- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Noviyanti, I. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 140–153. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>
- Salam, A. A., Widjanarko, W., & Sri Sumantyo, F. D. (2024). Analisis pengaruh kecepatan, akurasi, dan biaya pengiriman terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus CV Konita Agro Putra). *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(3). <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i3.1636>

Sebayang, R., Lubis, N. W., Nelfita, N., Manurung, J. A., & Hidayat, A. R. (2024). Penerapan five porter analysis terhadap inovasi dan strategi bersaing Nurza Brownies. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 8(6) <https://share.google/MHBOPKpuuvhDvFa04>

Sukandar, C. A. (2024, 6 Juni). Tren camilan yang digemari generasi muda: 94% dari mereka lebih senang ngemil daripada makan berat. Olenka. <https://olenka.id/tren-camilan-yang-digemari-generasi-muda-94-dari-mereka-l-ebih-senang-ngemil-daripada-makan-berat>

Swarjana, K. (2022). Populasi sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian. <https://share.google/YuQWWBiy9sIg5ih4R>

Wikipedia. (n.d.). Strategi. Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. Diakses 7 Januari 2026, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

