

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2017). Penentuan strategi bisnis melalui analisis SWOT pada Jaxs Barbershop di Makassar. *Jurnal Ilmiah Karimah STIE AMKOP Makassar*, 2(3).
<http://journal.stieamkop.ac.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2023, 2 Januari). *Inflasi year-on-year (y-o-y) pada Desember 2022 sebesar 5,51 persen* [Berita Resmi Statistik]. Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/01/02/1949/inflasi-year-on-year--y-on-y--pada-desember-2022-sebesar-5-51-persen--inflasi-tertinggi-terjadi-di-kotabaru-sebesar-8-65-persen-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, 2 Januari). *Inflasi year-on-year (y-o-y) pada Desember 2023 sebesar 2,61 persen* [Berita Resmi Statistik]. Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/01/02/2299/inflasi-year-on-year--y-on-y--pada-desember-2023-sebesar-2-61-persen--inflasi-tertinggi-terjadi-di-sumenep-sebesar-5-08-persen-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025, 2 Januari). *Pada Desember 2024 inflasi year-on-year (y-o-y) adalah sebesar 1,57 persen* [Berita Resmi Statistik]. Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/01/02/2397/pada-desember-2024-inflasi-year-on-year%E2%80%94y-o-y%E2%80%94adalah-sebesar-1-57-persen-.html>
- Beik, I. S. (2016). *Ekonomi pembangunan syariah* (Edisi I). Jakarta: Rajawali Pers.
- David, F. R. (2015). *Manajemen strategis: Suatu pendekatan keunggulan bersaing* (Edisi 15). Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Pekalongan. (2025, 4 Agustus). *Press Release Jumlah Penduduk Kabupaten Pekalongan Semester I Tahun 2025*. Kajen, Kabupaten Pekalongan.
<https://disdukcapil.pekalongankab.go.id/index.php/pengumuman/751-press-release-jumlah-penduduk-kabupaten-pekalongan-semester-1-tahun-2026>
- Hasanah Syah, N., Iswanto, H., Fauzan, T. R., & Siahaya, S. L. (2023). Hubungan *relationship marketing* terhadap loyalitas. *Edunomika*, 8(1).
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/10204>
- Karimah, A., Rinonce, P., & Syahroni. (2025). Strategi pemasaran konten dalam meningkatkan interaksi konsumen di media sosial. *E-Jurnal Manajemen*, 1(2), 124–129.
<https://jurnal.sttmcileungsi.ac.id/index.php/EJM/article/view/1827>
- Pradita, M. I., & Setiawan, A. A. (2025). Teori organisasi dan transformasi digital: Tantangan dan peluang di era Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*, 2(6), 327–333.
<https://jurnalstiqomah.org/index.php/jemb/article/view/5145>

- Pramita, R. E. (2015). Perumusan Strategi Pada Richdjoe Barbershops Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3158/0>
- Pratamansyah, S. R. (2024). *Transformasi digital dan pertumbuhan UMKM: Analisis dampak teknologi pada kinerja usaha kecil dan menengah di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 1–17.
<https://economics.pubmedia.id/index.php/jampk/article/view/475>
- Putra, A. O., Lita, R. P., & Besra, E. (2025). Habit, trust, dan *continuous intention* sebagai determinasi *use behavior* pada pengguna PLN Mobile di Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Strategik dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)*, 6(2), 1–14.
<https://jmassbi.fekon.unand.ac.id/index.php/mssb/article/view/188>
- Putri Atmaja, D. A. S., Purbawati, P., Saputro, A. D. T., Puspitasari, D., Syarif, M., Syahrani, M. I., & Wardhani, S. M. (2025). *Optimalisasi strategi bisnis UMKM: Analisis SWOT dan QSPM pada Yoga Barbershop di Palaran*. *Mars : Jurnal Teknik Mesin, Industri, Elektro dan Ilmu Komputer*, 3(4), 31–41.
<https://doi.org/10.61132/mars.v3i4.923>
- Putri, dkk. (2016). Pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha, dan peran *Business Development Service* terhadap pengembangan usaha (Studi pada sentra industri kerupuk Desa Kedungrejo, Sidoarjo, Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, X(Y), 132.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6575>
- Sopiawadi, M., Mutiara, H., Aditya, M., & Wahab, K. (2025). Design rencana strategi formulasi dan implementasi bisnis pada Barbershop Vax Wijaya di Subang. *Baashima: Jurnal Bisnis Digital, Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen*, 3(1), 1–9.
<https://jurnal.alahyansukabumi.com/index.php/baashima/article/view/330>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, A. (2021). Strategi pengembangan usaha jasa pada Barbershop By Ponco. *Jurnal Visi Manajemen*, 7(1), 1–13.
<https://stiepari.org/index.php/jvm/article/view/148>