

DAFTAR PUSTAKA

- Agrevinna, M. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM BIDANG KECANTIKAN.
- Anggraeni. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Fake Nail Eyla .
- Armevia, F. R., Fajrina, I. D., & Raya, A. J. (2025). KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM.
- Basia, L., Suprihanto, J., & Armawi, A. (2016). Strategi Pengembangan Wirausaha Pemuda Dalam Mewujudkan Wirausahawan Mandiri dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Keluarga.
- BPS. (2025). Jumlah Pertumbuhan Penduduk Perempuan .
- David, F. R. (2015). *Manajemen Strategik : Analisis lingkungan internal dan eksternal, Ed 15*.
- Deti, A., Nazwa, W., & Anggi. (2024). PROSES AWAL, PERKEMBANGAN DAN PERTUMBUHAN KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Kajian Islam Kotemporer*.
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis.
- Kaunang, V. C., Junaedi, W. R., & Rahmat, G. D. (2024). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan di Nail Art.
- Krisnawati, M. K., Cahyono, A., Syarif, M. I., Naam, M. F., & Ariyanti, & E. (2022). Nail Art : Sejarah, Bentuk, Warna dan Teknik Pembuatannya.
- Kurniawati, M., & Marlina, N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar.
- Maulana, F., Islami, M. D., & Yanto, R. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada UMKM Oleh-Oleh Khas Kabupaten Jember).
- Musamma, N. S., & Tahir, A. (2021). Efektivitas komunikasi pemasaran menggunakan media sosial Instagram pada UMKM Hello Decoration.
- Narsa, M. (2008). What Is Strategy?
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Rangkuti, F. (2016). Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sukardi, A. z. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM KIJEN STAR REOG PONOROGO. *Strategi, Pengembangan Usaha, Pendapatan*.
- Swarjana, K. (2022). Populasi sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian.

Syahbina, N. A., & Sari, E. A. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Digital di Media Sosial Instagram.

Tandy, L. (2015). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS USAHA JASA PADA SALON MEGAH DI SIDOARJO.

Vikaliana, R., Mariam, S., Hidayat, Y. R., & Aryani, F. (2021). Strategi Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Pendampingan Manajemen Persediaan dan Akuntansi Sederhana.

