

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NAIL ART VNAILS
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NAIL ART VNAILS
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Reggina Zevanka

22.D1.0005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha jasa *nail art* Vnails yang berlokasi di sekitar Kampus Unika Soegijapranata, Semarang. Vnails merupakan usaha jasa *nail art* yang menasar segmen pasar mahasiswa dengan sistem layanan *home service* serta memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana promosi utama. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 33 responden yang merupakan pelanggan Vnails dan telah melakukan minimal dua kali *treatment*.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis SWOT, matriks IFAS dan EFAS, serta matriks IE untuk menentukan posisi strategi usaha. Hasil analisis menunjukkan bahwa Vnails memiliki kekuatan utama berupa harga yang terjangkau, kualitas hasil *nail art* yang rapi dan detail, pelayanan yang ramah serta fleksibel, dan desain *nail art* yang dapat disesuaikan dengan permintaan pelanggan. Di sisi lain, kelemahan yang dihadapi antara lain keterbatasan jangkauan pelanggan akibat belum adanya studio *nail art* tetap. Berdasarkan hasil perhitungan matriks IFAS dan EFAS, posisi usaha Vnails berada pada kuadran V matriks IE, yang menunjukkan strategi *hold and maintain*.

Implementasi strategi yang diterapkan, seperti peningkatan kualitas layanan, konsistensi promosi melalui Instagram, serta penyesuaian paket harga dan layanan, memberikan dampak positif terhadap kinerja usaha. Dampak tersebut ditunjukkan dengan peningkatan jumlah pengikut Instagram Vnails dari 207 menjadi 247 pengikut, serta terciptanya kestabilan pendapatan usaha per bulan. Dengan demikian, strategi pengembangan yang diterapkan mampu mempertahankan keberlangsungan usaha dan meningkatkan daya saing Vnails di tengah persaingan bisnis jasa *nail art*.

Kata kunci: *nail art*, strategi pengembangan usaha, analisis SWOT, matriks IE, Vnails

ABSTRACT

This study aims to analyze the business development strategy of Vnails, a nail art service business located around the campus of Soegijapranata Catholic University, Semarang. Vnails targets the student market segment by implementing a home service system and utilizing Instagram as its primary promotional medium. The research method employed is descriptive with a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, documentation, and the distribution of questionnaires to 33 respondents who are Vnails customers and have received at least two treatments.

The analytical tools used in this study include SWOT analysis, the IFAS and EFAS matrices, and the IE matrix to determine the company's strategic position. The results indicate that Vnails' main strengths lie in its affordable pricing, neat and detailed nail art quality, friendly and flexible service, and nail art designs that can be customized according to customer requests. However, the business also faces several weaknesses, particularly the limited customer reach due to the absence of a permanent nail art studio. Based on the IFAS and EFAS matrix calculations, Vnails is positioned in Quadrant V of the IE matrix, indicating a hold and maintain strategy.

The implementation of the selected strategies, such as improving service quality, maintaining consistent promotions through Instagram, and adjusting pricing and service packages, has had a positive impact on business performance. This impact is reflected in the increase in Vnails' Instagram followers from 207 to 247, as well as the achievement of stable monthly business income. Therefore, the implemented development strategy is considered effective in sustaining business continuity and enhancing Vnails' competitiveness in the nail art service industry.

Keywords: *nail art, business development strategy, SWOT analysis, IE matrix, Vnails*