

**LAPORAN SKRIPSI**

**USULAN DESAIN LOWONGAN PEKERJAAN  
DALAM REKRUTMEN**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2025**

**LAPORAN SKRIPSI**

**USULAN DESAIN LOWONGAN PEKERJAAN  
DALAM REKRUTMEN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata**



**Disusun Oleh:**

**Aldho Krishna Ardia P.**

**21.D1.0186**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang usulan desain iklan lowongan pekerjaan yang efektif dalam mendukung proses rekrutmen di Golden Brown Café. Latar belakang penelitian ini berangkat dari pentingnya peran desain iklan lowongan dalam menarik calon pelamar yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, sekaligus membangun citra positif organisasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan campuran (*mixed methods*), yaitu melalui wawancara dengan pihak perusahaan dan penyebaran kuesioner berbasis skala Likert kepada responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain iklan lowongan yang digunakan perusahaan dinilai cukup baik dalam hal kejelasan informasi dan citra profesional, namun masih memiliki kelemahan pada aspek penyajian informasi *benefit* dan fasilitas kerja. Berdasarkan temuan tersebut, peneliti mengusulkan rancangan desain iklan lowongan pekerjaan yang memuat elemen informasi lengkap, tata letak yang terstruktur, serta tampilan visual yang menarik dan konsisten dengan identitas merek perusahaan. Desain yang diusulkan diharapkan dapat meningkatkan minat pelamar, memperkuat employer branding, serta mendukung efektivitas proses rekrutmen Golden Brown Café.

**Kata Kunci:** desain iklan lowongan, rekrutmen, employer branding, komunikasi visual, Golden Brown Café

