

**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI DI SMA MASEHI KUDUS DENGAN  
MENGUNAKAN *ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT INSTRUMENT*  
(OCAI)**



**DISUSUN OLEH  
EDUARDO CAESAR KURNIAWAN  
21.D1.0003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2026**

**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI DI SMA MASEHI KUDUS DENGAN  
MENGUNAKAN *ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT INSTRUMENT*  
(OCAI)**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata



**DISUSUN OLEH  
EDUARDO CAESAR KURNIAWAN  
21.D1.0003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2026**

## ABSTRAK

Budaya organisasi adalah nilai-nilai, keyakinan, norma dan tingkah laku serta asumsi bersama yang akan membentuk perilaku dari anggota organisasi. Budaya dapat dipengaruhi oleh perkembangan zaman yang akan membuat apakah budaya yang dominan pada saat ini dan yang diharapkan sudah selaras atau terdapat perbedaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi profil budaya organisasi yang dominan pada saat ini dan yang diharapkan oleh guru dan karyawan SMA Masehi Kudus dengan menggunakan *Organizational Culture Assessment Instrument* (OCAI). Penelitian ini menggunakan sampel jenuh yang melibatkan 21 guru dan karyawan tetap dari SMA Masehi Kudus dan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pengisian kuesioner sebagai sarana untuk mengumpulkan data. Berdasarkan hasil penelitian dapat dipersepsikan bahwa budaya dominan yang dirasakan karyawan saat ini adalah *clan culture* dan yang diharapkan juga sama yaitu *clan culture*. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa terdapat keselarasan budaya antara kondisi saat ini dan yang diharapkan di masa yang akan datang. Penelitian ini menegaskan bahwa SMA Masehi telah memiliki budaya yang kuat dan hanya memberikan saran terhadap pimpinan agar mempertahankan budaya yang sudah kuat sambil secara bertahap memasukkan budaya *adhocracy* dan *market* untuk memenuhi tuntutan persaingan dan perkembangan zaman yang semakin maju.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, *Organizational Culture Assessment Instrument*

## ABSTRACT

*Organizational culture consists of shared values, beliefs, norms, behaviors, and assumptions that shape the conduct of organization members. Culture can be influenced by evolving times, which determines whether the dominant current culture and the desired future culture are aligned or divergent. This study aims to analyze and identify the dominant organizational culture profile currently perceived and desired by the teachers and employees of SMA Masehi Kudus using the Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI). The research utilized a saturated sample involving all 21 permanent teachers and employees of SMA Masehi Kudus and employed a quantitative descriptive method with questionnaires as the data collection tool. Based on the findings, the dominant culture currently perceived by employees is the Clan Culture, and the desired future culture is also the Clan Culture. This result indicates that there is cultural congruence between the current condition and the expected future condition. The study concludes that SMA Masehi already possesses a strong culture and recommends that the leadership maintain this strong culture while gradually introducing elements of Adhocracy and Market cultures to meet the demands of increasing competition and advancement.*

*Keyword: Organizational Culture, Organizational Culture Assessment Instrument*