

## Daftar Pustaka

- Agusani J. M., Sastrawinata H., Fadila D. (2024). Strategi Pengembangan Usaha pada Salsa Bakery dengan Pendekatan Analisis SWOT
- Alfatih Andy. (2017). *Buku Pedoman Mudah Melaksanakan Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Palembang: Unsri Press
- Alfatih Andy. (2022). *Buku Panduan Praktis Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Palembang: Unsri Press
- Almahani O., Pramono S. N. W., Wicaksono P. A. (2025). Perencanaan Strategi Bisnis Perusahaan Pastry And Cake Menggunakan SWOT Analysis. *Industrial Engineering Online Journal*, Vol. 14 (1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/49011/33054>
- Aulawi H., Rahmawati D., Putri R. A. I. (2021). Strategi Pencapaian Keunggulan Bersaing Minuman Kemasan Lemon Menggunakan Metode Business Model Canvas & SWOT
- David F. R. & David F. (2019). *Manajemen Konsep Strategik*. Jakarta: Salemba Empat
- Fatimah A. K., Widagdo A. K., et. al. (2025). Strategi Pemasaran Berly Bakery Dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan
- Fatmasari D., Jumai J. (2024). *The Influence of Service Quality, Product Quality and Location on Purchasing Decisions (Study of Virgin Cake and Bakery Shop Customers)*
- Fitria Nurindah. (2024). *Panduan Lengkap Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Firdausi Q., Satoto E. B., et. al. (2024). SWOT And QSPM Analysis : Marketing Strategy Planning to Increase Sales at Said's Roti Jember
- Harahap Kartini. (2024). *Strategi Bisnis Pendekatan Teoritis Dalam Merancang Jalan Menuju Keberhasilan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Hidayati Isrofatul. (2025). *Pengantar Analisis SWOT dan Penerapannya dalam Pengembangan Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Karta N. L. P. A., Wartana I. M. H., et. al. (2023). *Manajemen Strategik Konsep dan Implementasi*. Bali: UNTRIM Press
- Latief N., Mandey S.L., et. al. (2021). Strategi SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado
- Maulida E., Djuanda G., et. al. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia

- Menaker Dorong Perusahaan Beri Perhatian ke UMKM. (2023). Kemnaker. Di akses pada 2 Desember, dari <https://kemnaker.go.id/news/detail/menaker-dorong-perusahaan-beri-perhatian-ke-umkm>
- Murhadi W. R., (2024). *Manajemen Strategi*. Surabaya: Universitas Surabaya
- Nur'aini Fajar D. F. (2023). *Master Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Nurmauluddin R. & Hilman M. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Roti Untuk Meningkatkan Penjualan dengan Metode AHP, SWOT dan QSPM di IKM Sari Rasa Bakery Ciamis
- Osterwalder A, & Pigneur Y. (2025). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Porter M. E. (2015). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing)*. Tangerang: Karisma Publishing
- Porter M. E. (2023). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Binarupa Aksara Publisher
- Prasasti L., & Feranika A. (2024). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM
- Rahmanita A . P. (2022, 5 Feb). 5 Toko Oleh-oleh Bandeng Presto di Semarang, Terkenal Enak!. *IDN Times*. Diakses pada 1 Desember, dari <https://www.idntimes.com/travel/destination/5-toko-oleh-oleh-bandeng-presto-di-semarang-terkenal-enak-01-3ln1w-tkfb3s>
- Rangkuti F. 2021. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sabrina F., & Amran T. G. (2025). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM Toko Kue Menggunakan Metode SWOT dan QSPM
- Sayyid Mokhtar. (2025). *Strategi Kewirausahaan Inovasi dan Keberlanjutan dalam Pengembangan Usaha*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Sudiantini Dian. (2022). *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Soesana A., Subakti H., et. al. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Wulandari N. A., Utomo T. P., et. al. (2022). Strategi Pengembangan Usaha CV Vahana Jaya Sinergi Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC), SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)

