

IMPLEMENTASI METODE POAC PADA USAHA SCENT.LIGHT SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Unika Soegijapranata



Natasya Valerie Wohon

19.D1.0223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2026

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian, namun masih banyak yang menghadapi kendala dalam pengelolaan usaha. Salah satunya adalah usaha lilin aromaterapi Scent.Light Semarang yang mengalami penurunan dan ketidakstabilan penjualan serta keterbatasan dalam pengelolaan manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi fungsi manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling) serta mengevaluasi dampaknya terhadap pengelolaan usaha Scent.Light.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dan kuesioner kepada pemilik, karyawan, pelanggan, serta responden yang belum pernah membeli produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Scent.Light telah menerapkan fungsi POAC, namun belum secara optimal. Perencanaan dan pengarahan telah berjalan cukup baik, sedangkan pengorganisasian dan pengawasan masih perlu ditingkatkan. Penerapan POAC secara lebih terstruktur diharapkan mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan usaha dan stabilitas penjualan Scent.Light.

Kata kunci: POAC, pengelolaan usaha, UMKM, lilin aromaterapi.