

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI
HARGA, DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*
WHITELAB**



ULISA DWI OKTARINI

19.D1.0187

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* WHITELAB

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



ULISA DWI OKTARINI

19.D1.0187

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Whitelab. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode angket (kuesioner). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 responden dengan karakteristik responden yang telah menggunakan produk *skincare* Whitelab minimal 1 kali. Pemilihan sampel ini menggunakan metode *Purposive Sampling*. Jenis model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *Statistical Product and Services Solution (SPSS)* versi 25.0 *for windows*.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama (Uji Simultan) semua variabel independen berpengaruh terhadap keputusan pembelian dimana nilai signifikansinya yaitu $0,000 < 0,05$ maka hipotesis diterima. Kemudian untuk uji parsial diketahui hanya variabel kualitas produk dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan variabel *brand ambassador* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, maka hipotesis diterima. Sedangkan untuk variabel persepsi harga dengan nilai signifikansi $0,886 > 0,05$ tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, maka hipotesis ditolak.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, *Brand Ambassador*, Keputusan Pembelian, Whitelab