

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiputra, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Bidang Bakery. *Prosiding SemNas Teknik Umaha, 1*(2), 14–54.
- Bakhri, S., Bakhri, M., Albadri, A., Aziz, F., & Khulsum, U. (2019). SWOT Analysis for Gapit Cake Home Industry Development Strategy Sampurna Jaya Cirebon Regency. *Munich Personal RePEc Archive, 9*(6), 64–80.
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- Dewi, Y. P., Hadayani, Sartika, D., & Manurung, B. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada ‘ Anugrah Bakery ’ Kecamatan Palu Timur Kota Palu. *Agrotekbis, 9*(4), 786–795.
- Dwikurnia, T. I., & Indriyani, R. (2016). Strategi Pengembangan Usaha pada Populer Bakery di Sidoarjo. *Agora, 4*(1), 845–854.
- Irmawati, Lamusa, A., & Laihi, M. A. A. (2023). Strategi Peningkatan Pendapatan Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Aisyah Bakery Di Kota Palu. *Agrotekbis, 11*(1), 121–131.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022a). Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia website: <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022b). Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia website: <https://kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nuraeni, S. I., Suherman, E., & Khalida, L. R. (2024). Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Toko Nadhifa Cake Karawang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6*(9), 5704–5718. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.2488>
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners, 14*(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>

- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Primawardana, T., & Indrayani, R. (2015). Strategi Pengembangan Usaha pada “Yulia Bakery” Sidoarjo. *Agora*, 3(2), 273–274.
- Priyono, H. (2024). Kadin Kota Semarang Gelar Pameran Kuliner di CFD, Arnaz Kenalkan Peluang Bisnis Kuliner Pengganti Beras. Retrieved from Suarabaru.id website: <https://suarabaru.id/2024/06/09/kadin-kota-semarang-gelar-pameran-kuliner-di-cfd-arnaz-kenalkan-peluang-bisnis-kuliner-pengganti-beras>
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2014). *Crafting and Executing Strategy*. Boston: Mc Graw Hill Education.
- Wahidah, L. N. (2024). Analisis Potensi Produk Kue Kering UMKM Tintun’s Cookies Dalam Menembus Pasar Global. *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1(3), 147–175. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i3.365>
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>