

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINIBAKERY.KU**



Oleh :

**FILDA AGATHA HENDRAWAN**

**19.D1.0152**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2026**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINIBAKERY.KU**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



**Oleh :**

**FILDA AGATHA HENDRAWAN**

**19.D1.0152**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2026**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis pada Minibakery.ku, sebuah usaha bakery rumahan di Semarang yang mengalami penurunan omset dalam enam bulan terakhir. Analisis dilakukan dengan pendekatan kualitatif menggunakan data primer dari wawancara dan kuesioner kepada pemilik, karyawan, serta 30 konsumen. Metode yang digunakan meliputi analisis faktor internal (IFAS), faktor eksternal (EFAS), matriks Internal-Eksternal (IE), serta analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor total IFAS sebesar 3,02 dan EFAS sebesar 2,85 menempatkan Minibakery.ku pada kuadran I matriks IE, yang merekomendasikan strategi *grow and build*. Analisis SWOT menghasilkan alternatif strategi, di antaranya strategi S-O berupa pemanfaatan media sosial (Instagram, TikTok, WhatsApp Business) untuk meningkatkan brand awareness dan sistem pemesanan digital, serta inovasi varian produk sesuai tren konsumen. Strategi W-T difokuskan pada peningkatan kapasitas produksi melalui investasi alat modern untuk menghadapi keterbatasan produksi dan tekanan fluktuasi harga bahan baku. Dengan penerapan strategi tersebut, Minibakery.ku diharapkan dapat memperkuat posisinya di pasar, memperluas jangkauan konsumen, meningkatkan efisiensi operasional, serta menjaga keberlanjutan pertumbuhan usaha di tengah persaingan industri bakery yang semakin ketat.

**Kata kunci:** strategi pengembangan bisnis, matriks SWOT, matriks IE, Minibakery.ku, *grow and build*.