

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Literatur/Buku

- Advendi S dan Elsi Kartika S. 2005. *Hukum dalam Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dewan Periklanan Indonesia. 2020. *Etika Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Dewi, Elia Wuria. 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferrinadewi, Erna, dan Didit Darmawan. 2008. *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*. Jakarta: Universitas Atma Jaya.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. 2016. *Marketing management*. 15 ed. England: Pearson Education, Inc.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kurniawan. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen, Problematika Kedudukan dan Kekuatan Putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen(BPSK)*. Malang: UB Press.
- Rajagukguk, Erman, et al. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group.
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Soemitro, Ronny Hanitijo. 2000. *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

### B. Jurnal Ilmiah

- Daniswara, Ayu Atha Diva, dan I Wayan Novy Purwanto, 2020, "Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Produk Bermasalah Promosi Iklan: Pendekatan Tanggung Jawab Penyedia Jasa Iklan", *Jurnal Kertha Semaya*, 8, no. 5 (2020): 789–99.
- Dewi, Putu Mita Apsari, dan Sagung Putri M.E. Purwani, 2018, "Perbuatan Melawan

Hukum Yang Dilakukan Oleh Produsen Dan Biro Iklan Terhadap Iklan Yang Menyesatkan Masyarakat,” *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, 2, no. 4: 1–15.

Prawiroharjo, Pukovisa, dan Putri Dianita Ika Meilia, 2017, “Dokter Beriklan : Sebuah Tinjauan Menurut Kode Etik Kedokteran Indonesia (KODEKI) Tahun 2012,” *Jurnal Etika Kedokteran Indonesia*, Vol. 1, no. 1:13–17. doi:10.26880/jeki.v1i1.4.

Syamsudin, M., 2013, “Tanggungjawab Hukum Pelaku Usaha Periklanan atas Produk Iklan yang Melanggar Etika Periklanan (Kajian Kritis terhadap UU Perlindungan Konsumen),” *Badan Perlindungan Konsumen Nasional*, 1-21.

Widayati, Ratna, 2019, “Penggunaan Tenaga Profesional Dalam Iklan Produk Barang Dan Jasa Kaitannya Dengan Perlindungan Konsumen,” *OSF Journal*, 2019, 1–10.

### C. Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, <http://www.bpkp.go.id/public/upload/unit/maluku/files/Viewer.js/Peraturan/Hukum/KUHP-Perdata-Bagian-1.pdf>

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>

Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/258028/uu-no-17-tahun-2023>

### D. Internet

Badan Pengawas Periklanan Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. “Laporan Kasus BP3I Per Januari 2009 sampai Februari 2013. Tersedia di: <http://www.p3i-pusat.com/rambu-rambu/kasus/2-kasus-pelanggaran/16-laporan-bpp-per-2009-2013-jan09-feb13-finalxls>. [Diakses pada: 11 Desember 2021].

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetika. Tersedia di: <https://www.pom.go.id/new/files/2018/industri-farmasi/data-sertifikat-all-tw2.pdf>. [Diakses pada: 23 September 2021].

Rachman, Fadhly Fauzi. “1.866 Aduan Produk Bermasalah Masuk Kemendag, Terbanyak Elektronik,” 2018. Tersedia di: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3986007/1866-aduan-produk-bermasalah-masuk-kemendag-terbanyak-elektronik>. [Diakses pada: 1 Desember 2025].