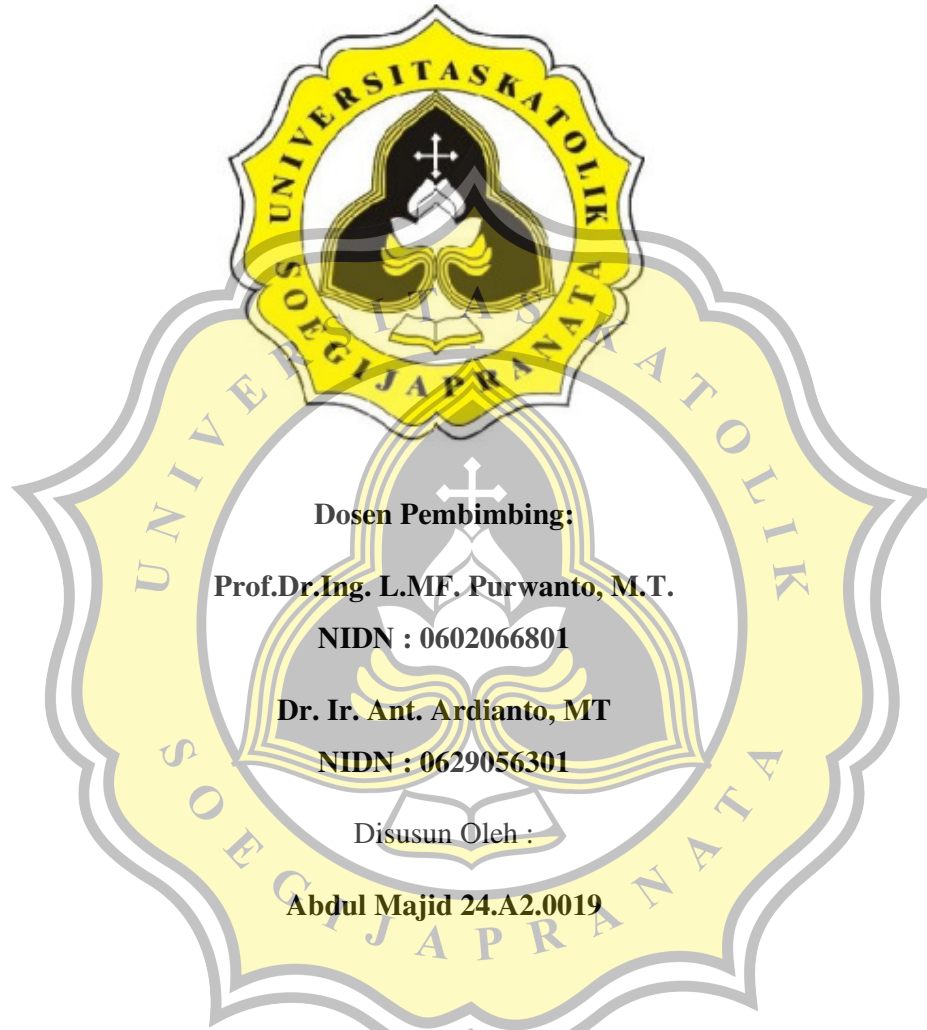


TESIS

Pengaruh Arsitektur Digital dan Efektivitas Layanan Konsultan Perencana terhadap Kepuasan Pengguna Jasa pada Perencanaan Rumah Tinggal



Dosen Pembimbing:

Prof.Dr.Ing. L.MF. Purwanto, M.T.

NIDN : 0602066801

Dr. Ir. Ant. Ardianto, MT

NIDN : 0629056301

Disusun Oleh :

Abdul Majid 24.A2.0019

PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

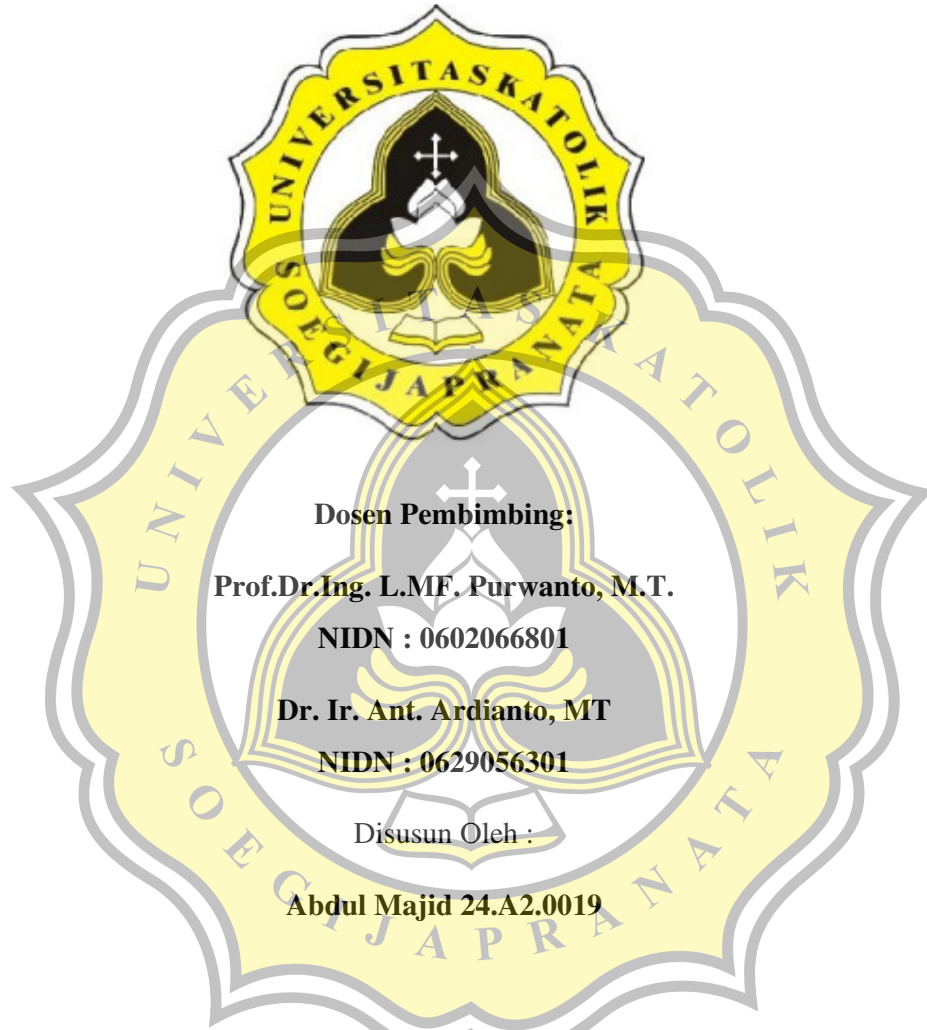
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

TESIS

Pengaruh Arsitektur Digital dan Efektivitas Layanan Konsultan Perencana terhadap Kepuasan Pengguna Jasa pada Perencanaan Rumah Tinggal



Dosen Pembimbing:

Prof.Dr.Ing. L.MF. Purwanto, M.T.

NIDN : 0602066801

Dr. Ir. Ant. Ardianto, MT

NIDN : 0629056301

Disusun Oleh :

Abdul Majid 24.A2.0019

PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Teknologi Digital pada bidang Arsitektur telah merubah proses perancangan pada Konsultan Perencana dalam mengelola dan memberikan layanan kepada Pengguna jasa. Terutama pada proyek rumah tinggal. Arsitektur Digital diterapkan pada Modeling, Texturing, dan Rendering serta Simulasi Bangunan. Hal ini diprediksi mampu meningkatkan efektivitas layanan dan juga berdampak pada Kepuasan Pengguna Jasa. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penerapan arsitektur digital dan Efektivitas layanan konsultan perencana terhadap Kepuasan Pengguna Jasa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif explanatory dengan metode survei terhadap Konsultan perencana dan klien yang pernah terlibat pada proyek rumah tinggal, yang telah memanfaatkan Arsitektur Digital. Analisis menggunakan teknik regresi linier berganda menggunakan software SPSS statistics 27 . Variable Independen pada penelitian ini adalah penerapan Arsitektur Digital dan Efektivitas Layanan sedangkan Variabel Dependennya adalah Kepuasan Pengguna Jasa. Hasil Regresi menunjukkan model $Y = -7,185 + 0,287x_1 + 0,840x_2$. Nilai Adjusted $R^2 = 0,905$ menandakan bahwa 90,5% variasi kepuasan Pengguna Jasa dapat dijelaskan oleh Arsitektur Digital (X_1) dan Efektivitas Layanan (X_2), sementara 9,5% dipengaruhi faktor lain. Uji F menunjukkan pengaruh simultan yang signifikan dengan F -hitung $8,068 > 3,592$ dan $Sig. 0,001 < 0,05$, kedua variabel sama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna Jasa. Secara Parsial Arsitektur Digital memiliki t -hitung $1,836 < 2,101$ dan $Sig. 0,084 > 0,05$, sehingga tidak berpengaruh signifikan. Sebaliknya Efektivitas Layanan memiliki t -hitung $5,676 > 2,101$ dan $Sig. 0,001 < 0,05$, sehingga berpengaruh signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa Arsitektur Digital tidak bisa berdiri sendiri tanpa pelayanan yang baik dan jika digabungkan antara Arsitektur Digital dan efektivitas layanan maka kontribusi sangat tinggi dalam meningkatkan kepuasan pengguna jasa di era digital. Secara Keseluruhan penelitian ini menegaskan bahwa Efektivitas Layanan merupakan faktor yang berpengaruh signifikan dan dominan dalam meningkatkan Kepuasan Pengguna Jasa, sementara Arsitektur Digital berpengaruh positif dan tidak signifikan secara statistik.

Kata Kunci : Arsitektur Digital, Efektivitas Layanan, Kepuasan Pengguna Jasa, Konsultan Perencana, Proyek Rumah Tinggal.

ABSTRAC

Digital technology in the field of architecture has transformed the design process within planning consultant services in managing and providing services to clients, especially in residential projects. Digital architecture is applied in modeling, texturing, rendering, and building simulations. This is predicted to improve service effectiveness and have an impact on client satisfaction. The purpose of this research is to identify and analyze the influence of digital architecture implementation and the effectiveness of planning consultant services on customer satisfaction. This study uses a quantitative explanatory approach with a survey method involving planning consultants and clients who have participated in residential projects that utilized digital architecture. The analysis uses multiple linear regression techniques with SPSS Statistics 27 software. The independent variables in this research are the implementation of Digital Architecture and Service Effectiveness, while the dependent variable is Customer Satisfaction. The regression results show the model $Y = -7.185 + 0.287X_1 + 0.840X_2$. The adjusted R^2 value of 0.905 indicates that 90.5% of the variation in customer satisfaction is explained by Digital Architecture (X_1) and service effectiveness (X_2), while the remaining 9.5% is influenced by other factors. The F-test reveals a significant simultaneous effect, with F -calculated $81.068 > 3.592$ and $\text{Sig. } 0.001 < 0.05$, meaning both variables jointly influence customer satisfaction. Partially, Digital Architecture has a t -value of $1.836 < 2.101$ and $\text{Sig. } 0.084 > 0.05$, indicating no significant effect. Conversely, service effectiveness has a t -value of $5.676 > 2.101$ and $\text{Sig. } 0.001 < 0.05$, indicating a significant effect. These findings emphasize that Digital Architecture cannot stand alone without strong service performance; however, when combined, Digital Architecture and service effectiveness contribute substantially to enhancing customer satisfaction in the digital era. Overall, the study concludes that service effectiveness is the most dominant and significant factor influencing customer satisfaction, whereas Digital Architecture shows a positive but statistically insignificant effect.

Keywords: *Digital Architecture, Service Effectiveness, Customer Satisfaction, Planning Consultant, Residential Project.*