

BIBLIOGRAPHY

<http://www.brainydictionary.com/words/ex/exhibition>

<http://www.yahoo.com/tourism marketing>

Kotler, Philip, et al. 2004. *Principle of Marketing*. United State America :Pearson Education, Inc, Upper Saddle River, New Jersey.

Saladin, H Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung:CV. Mandar Maju.

Swastha, B. 1994. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberti.

Wahab, Salah, Ph. D. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Paramita.

Yoeti, H.O.A. 2002. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta:Pradnya Paramita.

