

LAPORAN TESIS

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA
AKUNTANSI DALAM MENGIKUTI SERTIFIKASI BREVET PAJAK**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

LAPORAN TESIS
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA
AKUNTANSI DALAM MENGIKUTI SERTIFIKASI BREVET PAJAK

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Magister
Pada Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:

Andre Teguh Santoso

23.G3.0002

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY
SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri, kepribadian grit, pengaruh pihak ke-3, sikap, gengsi, dan kesadaran terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi brevet pajak. Penelitian kuantitatif ini menggunakan teknik purposive quota sampling dengan 378 responden dari enam universitas berakreditasi unggul di Semarang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan SPSS untuk menguji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri, pihak ke-3, sikap, gengsi, dan kesadaran berpengaruh positif signifikan terhadap niat mahasiswa, sedangkan kepribadian grit berpengaruh negatif signifikan. Efek negatif grit menunjukkan bahwa ketekunan tinggi dapat menurunkan minat karena preferensi pada tujuan jangka panjang yang lebih luas dibanding sertifikasi segera. Kesadaran menjadi prediktor terkuat, menandakan bahwa mahasiswa yang memahami manfaat karir lebih termotivasi. Pengaruh sosial eksternal dan gengsi juga meningkatkan niat mengikuti sertifikasi. Temuan ini memperkuat Theory of Planned Behaviour dengan menyoroti kesadaran sebagai faktor kontrol perilaku yang dirasakan. Secara praktis, universitas perlu memperkuat program kesadaran dan sikap positif terhadap sertifikasi. Penelitian ini mengungkap efek unik kepribadian grit yang negatif namun signifikan terhadap niat sertifikasi, berbeda dengan sebagian besar penelitian sebelumnya.

Kata kunci: efikasi diri, kepribadian grit, sikap, kesadaran, sertifikasi brevet pajak

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of self-efficacy, grit personality, third-party influence, attitude, prestige, and awareness on accounting students' intention to obtain tax brevet certification. This quantitative research employed purposive quota sampling with 378 respondents from six accredited universities in Semarang. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS. The results show that self-efficacy, third-party influence, attitude, prestige, and awareness have a significant positive effect on students' intention, while grit personality has a significant negative effect. The negative grit effect indicates that high perseverance may reduce interest due to preference for broader long-term goals over immediate certification. Awareness is the strongest predictor, suggesting students who understand the career benefits are more motivated. External social influences and perceived prestige also enhance the intention to certify. The findings reinforce the Theory of Planned Behaviour by highlighting awareness as a key perceived behavioral control factor. Practically, universities should strengthen awareness programs and positive attitudes toward certification. This study reveals the unique negative but significant effect of grit personality on certification intention, contrasting with most prior studies.

Keyword: Self-Efficacy, Grit Personality, Attitude, Awareness, Tax Brevet Certification

