

LAPORAN THESIS

**PERENCANAAN STRATEGI BISNIS
PADA USAHA PERSEWAAN *DUMP TRUCK* SDS**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

LAPORAN THESIS

PERENCANAAN STRATEGI BISNIS PADA USAHA PERSEWAAN *DUMP TRUCK* SDS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Magister Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Diajukan Oleh:

NAMA : Emeraldza Egi Widjaja

NIM : 23.D3.0041

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

ABSTRAK

Bisnis persewaan alat berat, termasuk *dump truck*, memiliki prospek yang menjanjikan seiring dengan meningkatnya permintaan di sektor konstruksi, namun juga menghadapi persaingan yang ketat. Sewa Dump Truck Semarang, yang selanjutnya disebut SDS, mengalami stagnasi pendapatan selama lima tahun terakhir akibat belum memiliki strategi yang jelas dalam menghadapi persaingan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal SDS serta merumuskan strategi yang tepat untuk menghadapi persaingan pasar dan meningkatkan omset usahanya. Data primer diperoleh melalui wawancara, sedangkan data sekunder didapatkan dari dokumentasi. Analisis internal dilakukan dengan menggunakan Business Model Canvas (BMC) untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan, sementara analisis eksternal memetakan peluang dan ancaman. Faktor-faktor internal dan eksternal berupa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman diintegrasikan menggunakan matriks SWOT untuk menghasilkan empat alternatif strategi (S-O, S-T, W-O, dan W-T). Hasil dari alternatif strategi diprioritaskan melalui analisis dan diskusi dengan pemilik berdasarkan biaya, kesiapan sumber daya aktual, serta kapabilitas internal. Penelitian ini merekomendasikan tiga strategi utama, yaitu memperkuat *relationship marketing*, memperluas dan mengaktifkan promosi digital, serta mengoptimalkan manajemen cadangan operasional.

Kata Kunci: Persaingan Pasar, Industri Persewaan Alat Berat, Perencanaan Strategi, *Business Model Canvas* (BMC), Matriks SWOT