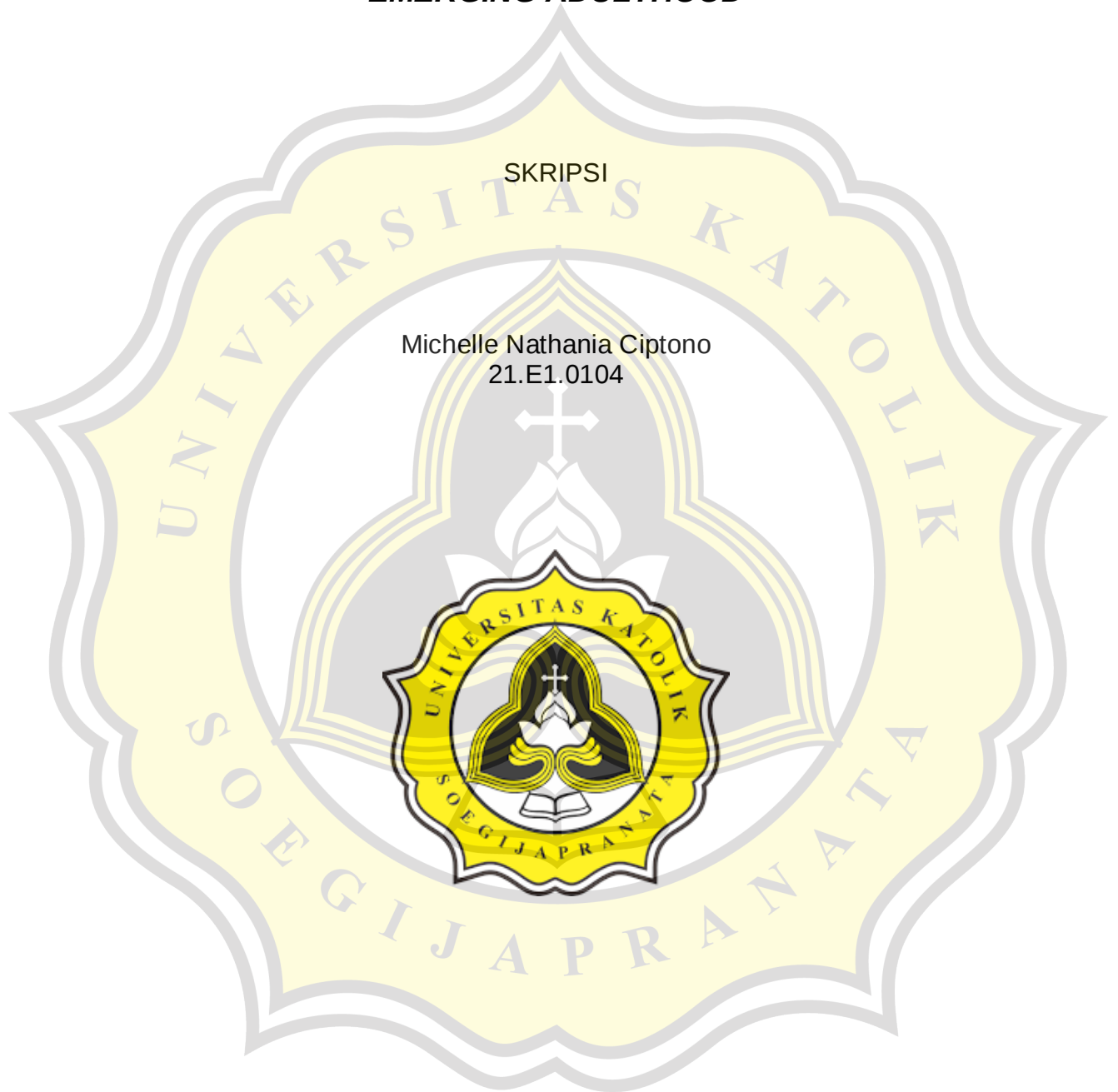


**HUBUNGAN PAPARAN KONTEN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KECENDERONGAN PERILAKU *SELF
HARM* PADA MAHASISWA KELOMPOK
*EMERGING ADULTHOOD***

SKRIPSI

Michelle Nathania Ciptono
21.E1.0104



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

**HUBUNGAN PAPARAN KONTEN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KECENDERONGAN PERILAKU *SELF
HARM* PADA MAHASISWA KELOMPOK
*EMERGING ADULTHOOD***

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Michelle Nathania Ciptono
21.E1.0104

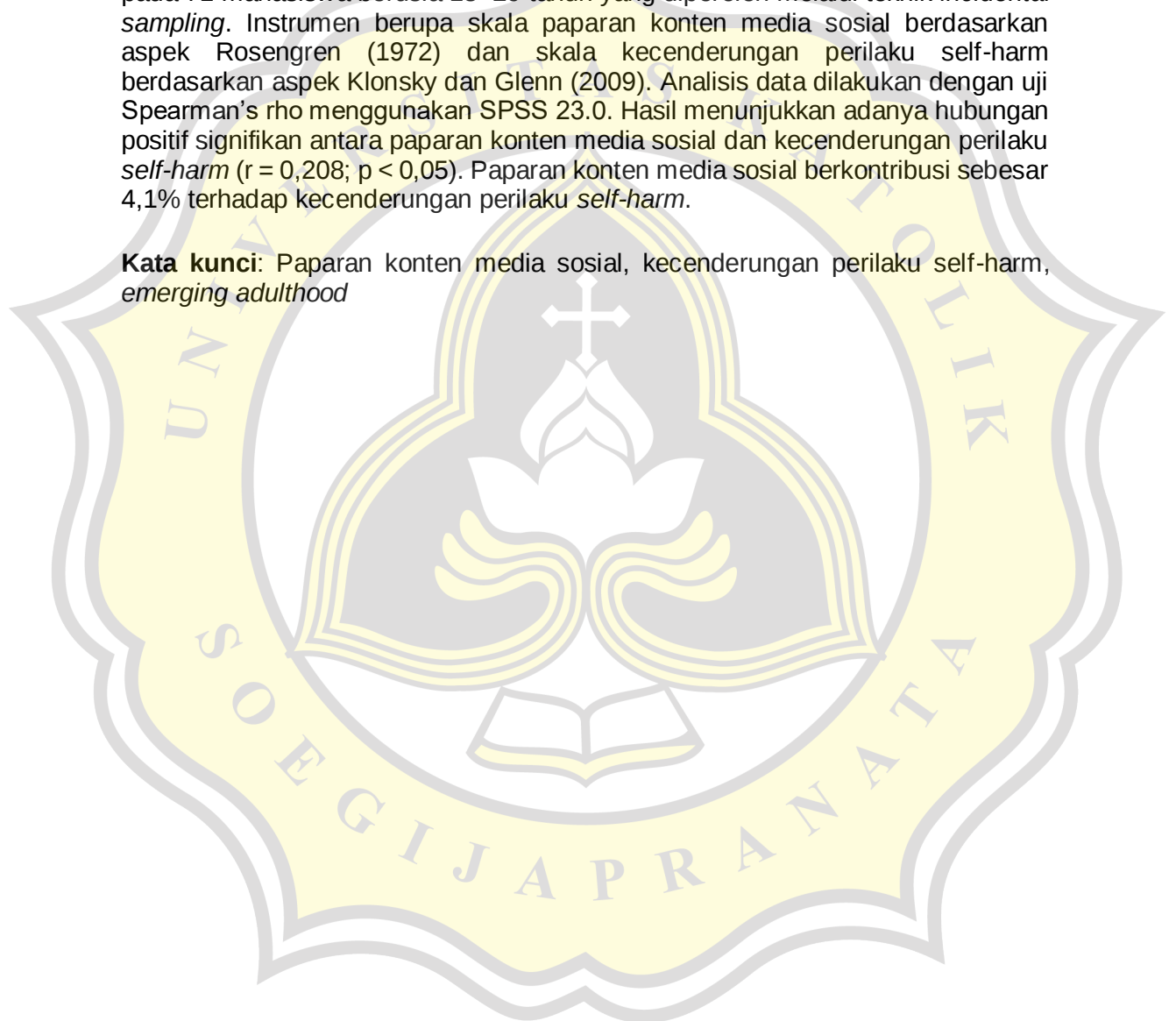


PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

ABSTRAK

Fenomena kecenderungan perilaku self-harm pada mahasiswa emerging adulthood di Indonesia semakin marak terjadi, salah satunya dipengaruhi oleh paparan konten media sosial yang menampilkan perilaku tersebut. Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara paparan konten media sosial dan kecenderungan perilaku self-harm pada mahasiswa kelompok *emerging adulthood*. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasional pada 71 mahasiswa berusia 18–29 tahun yang diperoleh melalui teknik *incidental sampling*. Instrumen berupa skala paparan konten media sosial berdasarkan aspek Rosengren (1972) dan skala kecenderungan perilaku self-harm berdasarkan aspek Klonsky dan Glenn (2009). Analisis data dilakukan dengan uji Spearman's rho menggunakan SPSS 23.0. Hasil menunjukkan adanya hubungan positif signifikan antara paparan konten media sosial dan kecenderungan perilaku self-harm ($r = 0,208$; $p < 0,05$). Paparan konten media sosial berkontribusi sebesar 4,1% terhadap kecenderungan perilaku self-harm.

Kata kunci: Paparan konten media sosial, kecenderungan perilaku self-harm, *emerging adulthood*



ABSTRACT

The phenomenon of self-harm behavior among emerging adulthood students in Indonesia is becoming increasingly prevalent, partly due to exposure to social media content that displays such behavior. This study aims to determine the relationship between exposure to social media content and self-harm behavior among emerging adulthood students. The study used a quantitative method with a correlational design on 71 students aged 18–29 years who were obtained through incidental sampling. The instruments used were a social media content exposure scale based on Rosengren's (1972) aspects and a self-harm behavior tendency scale based on Klonsky and Glenn's (2009) aspects. Data analysis was performed using Spearman's rho test with SPSS 23.0. The results showed a significant positive relationship between exposure to social media content and self-harm behavior tendencies ($r = 0.208$; $p < 0.05$). Exposure to social media content contributed 4.1% to self-harm behavior tendencies.

Keywords: Social media exposure, self-harm tendencies, emerging adulthood

